

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility*(CSR), kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, terhadap profitabilitas perusahaan dengan indikator *return on asset*(ROA).

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 sampai 2017.

Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* yang berbasis teknik yang didasarkan pada kriteria tertentu. Sampel yang digunakan sebanyak 20 sampel selama 5 periode maka sampel akhir pada penelitian ini adalah 100 pengamatan.

Hasil dari uji statistik yang dilakukan pada penelitian ini adalah: (1) *Corporate Social Responsibility*(CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan, dengan demikian pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) merupakan suatu pertimbangan yang perlu diperhatikan oleh investor sebelum memutuskan untuk berinvestasi, karena didalam pengungkapan *corporate social responsibility*(CSR) terdapat informasi sosial yang telah dilakukan perusahaan yang mampu meningkatkan image perusahaan sehingga dapat meningkatkan kepercayaan terhadap masyarakat yang akan berdampak terhadap peningkatan profitabilitas perusahaan, (2) kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan pada profitabilitas perusahaan. (3) kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Dengan demikian adanya pengawasan oleh pihak manajemen dan institusi dapat meningkatkan kinerja suatu perusahaan sehingga mampu meningkatkan profitabilitas perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*(CSR), Kepemilikan Manajerial, kepemilikan institusional, dan Profitabilitas.

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of corporate social responsibility (CSR), managerial ownership, institutional ownership on the company profitability whit return on asset (ROA) as the indicator.

The population was all consumer goods compeniies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2013-2017.

The sampling collection technique used purposive sampling, in which the sample was collected based on the criteria given. Moreover, there were 20 samples, in five periods, with 100 observations.

The research results concluded as follow: (1) corporate social responsibility (CSR) had positive and significant effect on the company profitability. Therefore, the disclosure of corporat e social responsibility (CSR) was considered by the investors before deciding to give their investment. This happened as within the disclosure of corporate social responsibility(CSR), there was social information from the company in improving its image which can increase community trust also its company profitability, (2) managerial ownership had positif and significant effect on the company profitability. (3) institutional ownership had positif and significant effect on the company profitability. Therefore, with the management and institutions supervision, the company performance and its profitability was likely to be increased.

Keywords: Corporate Social Responsibiility (CSR), Managerial Ownership, Institutonal Ownership, and Profitability.