

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Sampel dari penelitian ini adalah perusahaan *property* dan *real estate* yang listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016 yang berjumlah 10 perusahaan dengan 5 tahun pengamatan secara *purposive sampling*.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan laporan keuangan. Jenis data yang digunakan adalah data dokumenter. Metode penelitian dalam penelitian yaitu penelitian kuantitatif, sedangkan teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi sebesar 58,3%, dan masing-masing dari variabel struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian hipotesis yaitu struktur modal, ukuran perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This research aims to examine and analyze the influence of capital structure, firm size, profitability and liquidity to corporate value. The sample of this research is property and real estate company which listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2016 which amounted to 10 companies with 5 years of observation by purposive sampling.

Data collection techniques in this research using financial statements. The type of data used is documentary data. Research method in research is quantitative research, while the analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis.

The results showed that the value of determination coefficient of 58.3%, and each of the variable capital structure, firm size, profitability and liquidity significantly influenced the value of the company. The result of hypothesis testing is capital structure, firm size, and profitability have positive and significant influenced to firm value. While liquidity has a negative and significant influenced on company value.

Keywords: capital structure, company size, profitability, liquidity, and corporate value.

