

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilianti, W. dan E. Sisdianto. (2024). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Pada Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif* 1(2):34-42.
- Awalina, P. I., Suaidaha, dan M. Kusumaningarti. (2021). Analisis Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Sahama Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Program Studi Akuntansi* 7(2):109-117.
- Seftiawan, B. dan P. Indriani. (2025). Pengaruh *Return on Asset* (ROA), Debt to Equity Ratio (DER), dan Cuurent Ratio (CR) Terhadap Harga Saham Perusahaan Rokok di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2024. *Jurnal Ekomi, Keuangan dan Bisnis Syariah* 7(11):3803-3811.
- Diah'N, H. T., Suharti, dan D. Yudhawati. (2021). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Manajemen* 4(1):16-26.
- Sumatri, G. M. dan I. Sukartaatmadja. (2022). Pengaruh ROA, CR, dan TATO Terhadap Harga Saham Perusahaan Farmasi yang terdapat di BEI Periode 2026-2020. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 10(1):179-188.
- HS, S. dan A. F. Rachmawati. (2020). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Syariah di Jakarta Islamic Index Sektor Properti dan Real Estate. *Jurnal Manajemen* 16(1):98-112.
- Sukartaatmadja, I. S., Khim. dan M., N. Lestari. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen* 11(1):21-39.
- Wulandari, M. dan L.Lorensa. (2024). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan di Indonesia. *Junal Aplikasi Akuntansi* 9(1):170-181.

- Nurliandini, N. E., H. Juniwati dan Setiawan. (2021). Analisis Pengaruh Faktor Fundamental, Teknikal dan Makro Ekonomi Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Kimia yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah. *Jurnal Aplikasi Ekonomi dan Keuangan Islam* 2(1):35-46.
- Hardiyanti, S. L., Chalid. Dan M., S Basmalah. (2022). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Industri Perbankan (Studi Pada Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Sosial* 2(2):165-175.
- Ariani, I. dan D., Permatasari (2025). Faktor-Faktor Penentu Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Bahan Dasar yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Tata Kelola, Perpajakan, dan Audit* 4(1):76-84.
- Subastyan, G. M. (2024). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Eduvest* 4(3):1246-1255.
- Pratiwi, D. M. dan Santoso B. H. (2019). Pengaruh *Return On Asset*, *Return On Equity*, dan *Earning Per Share* terhadap Harga Saham Perusahaan *Basic Industry and ms*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8(3):1-20.
- Hidayat, F. L. dan T. Yuniati. (2018). Pengaruh Faktor Fundamental Perusahaan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 7(8):1-17.
- Bhikuning, D. D. Kusumawati. H. Wasiati. Dan I. J. (2023). Perdana. Pengaruh PBV dan NPM Terhadap Harga Saham Department Store di BEI. *Jurnal Ilmiah Global Edukasi* 4(1):118-126.
- Adikerta, A.M.I. N., Abundanti. (2020). Pengaruh Inflasi, *Return On Asset* dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Harga Saham. *Jurnal Manajemen* 9(3):968-987.
- Putra, A. H. E. A. N. P. Y. Mendra dan P. W. Saitri. (2021). Analisis Pengaruh CR, ROE, ROA, dan PER Terhadap Harga Saham Perbankan di BEI Tahun (2017-2019). *Jurnal Kharisma* 3(1):84-93.
- Moeljadi, (2006). *Manajemen Kuangan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jilid1, Edisi 1, Bayumedia Publishing, Malang.

- Agus, S. (2008). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Empat. Yogyakarta:BPFF.
- Noraga dan Pakarti, (2006). *Pengantar Pasar Modal*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Harahap, S. S. (2008). *Analisis Kristis atas Laporan Kaunagan*. Raja Grafindo Perseda. Jakarta.
- Liembono, RH, (2013). *Analisis Fundamental*. Briliant, Surabaya
- Ghozali, I. (2006). *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Riyanto, B. (2011). *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE
- Bodie, Z., Kane, A., & Mercus, A. J. (2014). *INVESTMENT*. (10th Editi). McGraw-Hill Education.
- Subramanyam, K. R. (2014). *FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS (ELEVENTH E)*. McGraw-Hill Education.
- Tandelilin, E. (2020) *Pasar modal: Manajemen Protofolio dan Investasi*. PT. Kanisius. Yogyakarta.
- Jogiyanto, H. (2008). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi ke-5 BPFE. Yogyakarta.
- Sitompul, A. (1996). *Pasar Modal (Penawaran Umum dan Permasalahannya)*. Citra Aditya Bakti. Bandung.