

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(9).
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1939>
- Ayuningtias, D. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(5).
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2110>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management: Concise by Cengage*. Cengage Learning.
- Clemin, A. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Free Cash Flow, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(7).
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2249>
- Desiyanti, E., Kalbuana, N., Fauziah, S., & Sutadipraja, M. W. (2020). *Pengaruh Pengungkapan Csr, Persistensi Laba Dan Pertumbuhan*. 3(1).
- Dewi, I. A. P. T., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 26(1), 85–110.
<https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v26.i01.p04>
- Dhani, & A.AGde Satia Utama. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135–148.

- Ferina, I. S., Tjandrakirana, H. R., & Ismail, I. (2015). THE INFLUENCE OF DIVIDENE POLICY, DEBT POLICY, AND PROFITABILITY ON THE FIRM VALUE (Study on the Mining Company Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2009-2013). *Jurnal Akuntanika*, 2(1), 52–66.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hargiansyah, R. F. (2015). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Artikel Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 1–6.
- Huseyn, A. S., & Asyik, N. F. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(9).
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1681>
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348.
<https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Irnawati, J. (2021). *Nilai Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Contruction and Engineering*.
- Keown, A. J., Martin, J. D., Petty, J. W., & Scott, D. F. (2010). Manajemen Keuangan: prinsip dan penerapan. *Jakarta: PT. Indeks*.
- Kurniawan, Muhammad Arif and Idayati, F. 2025. (2025). *Pengaruh kebijakan*

dividen, free cash flow, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.

- Ningrum, E. Y., & Khairunnisa, K. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Riset Inovasi Ekonomi*, 2(1), 24–35. <https://doi.org/10.23969/jrie.v2i1.24>
- Noka, N. G. (2020). Pengaruh Free Cash Flow, Leverage, Kebijakan Dividen Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Repository.Umy*.
- Nugroho, A. &. (2016). Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 31–39.
- Nurhasanah. (2023). Pengaruh Asset Growth terhadap Profitabilitas pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(1), 41–44. <https://journal.unimal.ac.id/visi/article/view/209/162>
- Prastiyo, H. W., & Riduwan, A. (2024). Pengaruh Modal Intelektual, Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 13(9), 1–23.
- Putri, R. A., & Setiawan, M. A. (2019). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS), Kebijakan Dividen, dan Opportunistic Behavior Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1392–1410. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.150>
- Puttiri. (2025). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Laba terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Pertambangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(2).
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,

DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>

Ratih, F. S. (2010). *Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Utang, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kesempatan Investasi terhadap Kebijakan Dividen*. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/17363>

Rohmanto, A. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(4). <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1743>

Saputri, L. A. A., & Kurnia, K. (2024). PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 13(1).

Sari, A. N., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(3). <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira>

Sugiama, A. G. (2013). *Manajemen Aset Pariwisata*. Bandung: *Guardaya Intimarta*.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.

Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Gadjah Mada University Press.

Wulanningsih, S., & Agustin, H. (2020). Pengaruh Investment Opportunity Set, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(3), 3107–3124.