

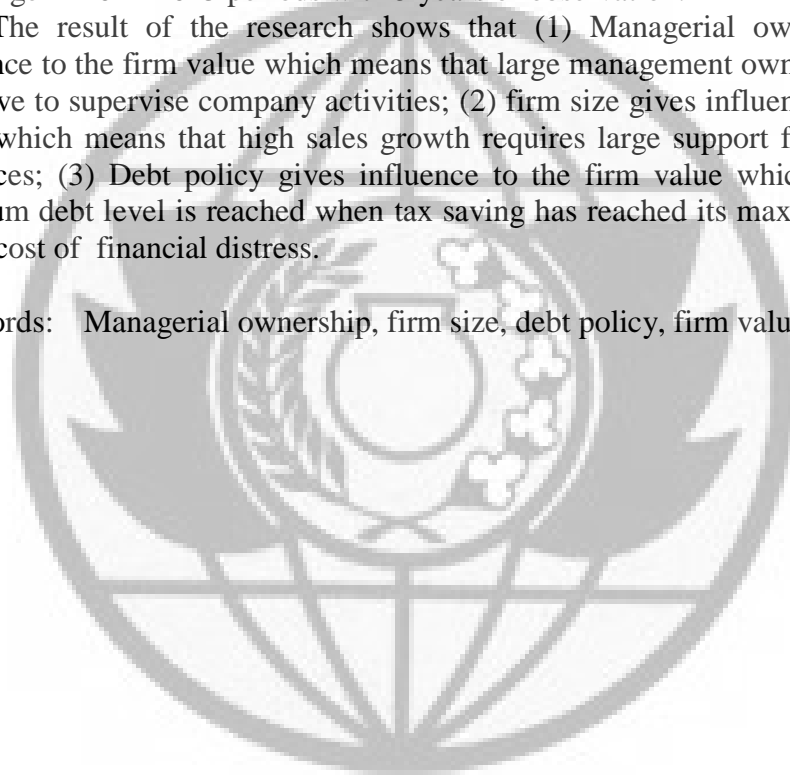
ABSTRACT

One of the supporting sectors for the sustainability of an industry is the availability of financial resources. The enhancement of firm value can be achieved when the company management can establish good cooperation with other parties in the making of financial decisions which is known as other parties which include shareholder and stakeholder. This research is aimed to examine the influence of managerial ownership, firm size and debt policy to the firm value of telecommunication companies which are listed in the IDX.

The analysis techniques which has been applied to analyze the influence of variables in this research are multiple regressions analysis, and t test. The population is 5 telecommunications companies which are listed in Indonesia Stock Exchange in 2011-2015 periods with 5 years of observation.

The result of the research shows that (1) Managerial ownership gives influence to the firm value which means that large management ownership will be effective to supervise company activities; (2) firm size gives influence to the firm value which means that high sales growth requires large support from company resources; (3) Debt policy gives influence to the firm value which means that optimum debt level is reached when tax saving has reached its maximum amount to the cost of financial distress.

Keywords: Managerial ownership, firm size, debt policy, firm value



INTISARI

Salah satu sektor pendukung untuk kelangsungan suatu industri yaitu tersedianya sumber dana. Peningkatan nilai perusahaan bisa dicapai apabila manajemen perusahaan mampu menjalin kerja sama yang baik dengan pihak lain di dalam membuat keputusan-keputusan keuangan, yang disebut pihak lain diantaranya meliputi *shareholder* dan *stakeholder*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI.

Teknik analisa yang digunakan untuk menganalisis pengaruh variabel-variabel dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi berganda, dan uji t. Adapun populasi digunakan adalah perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2011 sampai dengan 2015, sebanyak 5 perusahaan dengan 5 tahun pengamatan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan, yang artinya kepemilikan manajemen yang besar akan efektif untuk mengawasi aktivitas perusahaan, (2) Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, yang artinya pertumbuhan penjualan yang tinggi membutuhkan dukungan sumber daya perusahaan yang semakin besar. (3) Kebijakan hutang berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang artinya bahwa tingkat hutang yang optimal tercapai ketika penghematan pajak mencapai jumlah yang maksimal terhadap biaya kesulitan keuangan.

Kata Kunci: Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan