

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, A. dan Suwitho. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset dan Ilmu Manajemen*, 8(2): 1-16.
- Adewale, Aregbeshola R., dan Radebe N. Sarah. 2012. *The Impact Of Corporate Social Responsibility on The Profitability of Listed Retailers: Indication from the Johannesburg Security Exchange (JSE)*. *African Journal of Business Management*, 6(4), 1694-1701
- Ahyani, R., & Puspitasari, W. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 245–261.
- Alifian, D., dan D.E. Susilo. 2024. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Riset dan Jurnal Akuntansi (OWNER)*, 8(1): 46-55.
- Andriani, P. R. 2019. Pengaruh Tingkat Likuiditas, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Tercatat Di BEI. *Jurnal JEMI* 2(1): 48-60.
- Anindita, P. dan R., Yulianti. 2017. Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XX*. Jember.
- Bad'an Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Brealey, *et al.* (2007). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, E. F. Dan J. F. Houston. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Alih Bahasa Ali Akbar Yulianto. Buku 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2013). *Financial Management: Theory & Practice*. Cengage Learning.
- Brigham, E. F., dan J. F. Houston. 2015. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Akbar Yulianto. Edisi Kesebelas. Cetakan Ketujuh. Salemba Empat. Jakarta.
- Budiasih, IGAN (2009) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba. *Audi Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*. Vol. 4 No. 1: 1-14.
- Chasanah, A. N. dan D. K. Adhi. 2017. Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Real Estate* yang *Listed* di BEI Tahun 2012-2015. *Fokus Ekonomi*, 12(2): 131-146.

- Chumaidah, dan Priyadi, M. P. 2018. Pengaruh Profitabilitas dan *Size* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 7(3): 1-20.
- Darwis, Herman, 2009,” Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan”, *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol.13, No 13, Seprember 2009, Hal 418-430.
- Deriyarso, 2014. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi. Skripsi Sarjana Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Dewi, I. A. P. T., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 85.
- Dewo, M. D. P (2023) Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Likuiditas terhadap nilai Perusahaan yang dimoderasi *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Fahmi, I. 2012. “Analisis Kinerja Keuangan”, Bandung: Alfabeta.
- Fajaria, A.Z., dan Isnalita. 2018. The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research* 6(10):55-69.
- Gantino, R. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 19–32.
- Ghozali, I. 2017. Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24. Cetakan Ke Tiga. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- GRI Standards. (2021). Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards.
- Hashfi, E. A. (2020) Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. Ringkasan Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta.
- Hidayatulloh, M. Z. (2023) Pengaruh Profitabilitas dan ukuran terhadap nilai perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai pemoderasi.

Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

- Hidayat, W. W., Suroso, S., dan Widyastuti, T. (2024). Working Capital and Sales Growth, as Determinants of Return on Asset, Firm Size as Moderation, in Indonesian Food and Beverage Companies. *Journal of System and Management Sciences*, 14(10), 530-542. DOI:10.33168/JSMS.2024.1030.
- Higgins, R. C. (2012). *Analysis for Financial Management. McGraw-Hill. Institutional Ownership, Company Growth, Liquidity, and Profitability on Company Value*. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 4(2): 136-146.
- Iman, C., F. N. Sari, dan N. Pujiati. 2021. Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika* 19(2):191- 198.
- Itsaini, H. M. dan Subardjo, A. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6(6): 1-16.
- Kasmir. 2017. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Kesepuluh. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan (Edisi Revisi). Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kayobi, I Gusti Made Andrie & Desy Anggraeni. "Pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER), *Debt to Total Asset* (DTA), Dividen Tunai dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *Procuratio: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2015.
- Kotler, Philip and Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility : Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*, New Jersey: John Willey and Sons, Inc.
- Kusumawati, E. dan A. Setiawan. 2019. *The Effect of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Company Growth, Liquidity, and Profitability on Company Value*. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 4(2): 136-146.
- MarketLine. (2022). Global Food & Beverage Industry Profile. London: MarketLine Industry Reports.
- Misran, M. dan M. Chabachib. 2017. Analisis Pengaruh DER, CR, dan TATO Terhadap PBV dengan ROA sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 6(1): 1-13.
- Nasehah, D. 2012. Analisis Pengaruh ROE, DER, DPR, *Growth*, dan *Firm Size* Terhadap *Price to Book Value* (PBV). Skripsi. Universitas Diponegoro.

- Nurlaily, R. M., & Fahriza, N. (2021). Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan ROA sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma*, 12(2), 233–246.
- Oktaviani, S., & Rachmawati, A. (2020). CSR dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Industri Manufaktur di BEI. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2), 85–95.
- Owolabi, S. A., & Inyang U. E. (2013). *International Pragmatic Review and Assessment of Capital Structure Determinants. Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 2 (6), pp: 82-95.
- Prabowo, A., Hidayati, N. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada Perusahaan Retail di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 15-25.
- Prasetyo, A., & Meiranto, W. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2013 – 2015. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 1–12.
- Prawironegoro, Darsono dan Purwanti, Ari. (2008), *Akuntansi manajemen*. Edisi ke-2. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Prihayu, W. S (2022) Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Puspita, N. S. 2011. Penelitian Terdahulu. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007 – 2009.
- Putra, B. A., & Sunarto, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas , *Leverage* , dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 149–157.
- Rachman, M. R. dan M. P. Priyadi. 2022. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Rachmawati, D., Firmansyah, A. (2022). Corporate Social Responsibility dan Pengurangan Risiko: Dampaknya terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 10(3), 45-55.
- Ramadhani, F. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(12).

- Ratnadewi, P. A. dan I. G. K. A. Ulupui. 2016. Mekanisme Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan. Bali. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udanaya* 14(1): 548-574.
- Retno, R.D. and Priantinah, D. (2012) Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2007-2010). *Jurnal Nominal*, 1, 84-103.
- Saputri, E. S. A., & Utami, E. S. (2022). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017). *Jurnal Universitas Mercu Buana Yogyakarta*.
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi (Edisi 4)*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Setiawan, B., Wibowo, A. (2020). Pengaruh Kinerja *Corporate Social Responsibility* terhadap Keputusan Investasi Investor di Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 24(2), 200-210.
- Sintarini, R. E., (2018) Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Sirait, P. 2017. *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Ekuilibria. Yogyakarta*.
- Soemarso, S. R. 2010. *Akuntansi: Suatu Pengantar Edisi Kelima. Salemba Empat. Jakarta*.
- Sudana, I.M. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan. Erlangga. Jakarta*. Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RND. Alfabeta. Bandung*.
- Sudana, I. M. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi kedua. Erlangga. Jakarta*.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Studi Kasus (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, & Kombinasi (M. P. Dr. Rina Fadilah, Ed.; CV ALFABETA, Vol. 1). CV ALFABETA*.
- Sumarni, M., dan J. Soeprihanto. 2014. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi Keenam. Liberty. Yogyakarta*.

- Sumarni, M., dan J. Soeprihanto. 2014. Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi Keenam. Liberty. Yogyakarta.
- Suminar, R., & Idayati, F. (2019). Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Pemoderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, 6(3), 14-26.
- Susilaningrum, C. 2016. Pengaruh *Return On Assets*, Rasio Likuiditas, Dan Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Profita* 8(1): 1-17.
- Susilawati, E. 2014. Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, dan Rasio Profitabilitas Terhadap *Earning Per Share* (Study Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011). *Jurnal Akuntansi*, 2(1): 88-97.
- Syafrida Hafni Sahir. 2021. Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Syamsuddin, L. 2013. Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi Baru. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Tumanan, N., dan Ratnawati, D. 2019. Pengaruh Likuiditas, profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8(2): 1-19.
- Tumanan, N., dan Ratnawati, D. 2021. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan, CSR sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1): 123 – 136.
- Utami, W., & Kurniawati, H. (2022). Analisis Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 45–58.
- Wildan, M. C. I. 2022. Pengaruh *Leverage*, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Program Sarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Wulandari, N. M. I., dan I. G. B. Wiksuana. 2017. Peranan *Corporate Social Responsibility* Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* (3) 6: 1278–13.