

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai pemoderasi.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang menekankan pada pengujian hipotesis dan disertai analisis data dengan prosedur statistika dan matematis. Proses pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan, sehingga berdasarkan metode *purposive sampling* diperoleh sebanyak 88 sampel pengamatan dari 22 perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 4 tahun, yaitu pada tahun 2020-2023 yang telah memenuhi kriteria. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier moderasi dengan bantuan program SPSS.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa (1) profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) solvabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (4) *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (5) *corporate social responsibility* berpengaruh dalam memoderasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan, (6) *corporate social responsibility* tidak berpengaruh dalam memoderasi pengaruh solvabilitas terhadap nilai perusahaan, dan (7) *corporate social responsibility* tidak berpengaruh dalam memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan,

Kata Kunci: profitabilitas, solvabilitas, likuiditas, nilai perusahaan, dan *corporate social responsibility*

ABSTRACT

This research examines the effect of profitability, solvability, and liquidity on the firm value listed on the Indonesia Stock Exchange, with Corporate Social Responsibility as a moderating variable. The research applies quantitatively. It is focused on the hypothesis test and data analysis with statistical procedures and mathematics. Furthermore, the data collection technique used was purposive sampling, i.e., a sample selection with determined criteria. In line with that, 88 data samples from 22 Food and Beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 4 years (2020-2023) were taken. Moreover, the data analysis technique used was moderated linear regression with the instrument of the SPSS program. The result indicates that (1) profitability has a positive effect on firm value, (2) solvability has a negative effect on firm value, (3) liquidity has a positive effect on firm value, (4) Corporate Social Responsibility has a positive effect on firm value, (5) Corporate Social Responsibility has a significant effect in moderating the effect of profitability on firm value, (6) Corporate Social Responsibility has an insignificant effect in moderating the effect of solvability on firm value and (7) Corporate Social Responsibility has an insignificant effect in moderating the effect of liquidity on firm value

. Keywords: profitability, solvability, liquidity, firm value, and Corporate Social Responsibility.

