

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, R., F. Muttaqien., dan Nawangsih. 2019. Analisis Kualitas Produk, Word of Mouth, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee. Progress Conference. *Skripsi*, STIE Widya Gama Lumajang.
- Aditya, H. S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 6(9).
- Aditya, H. S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 6(9).
- Adyanto, B. C., dan S. B. Santosa. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Harga, Dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi layanan e-commerce Berrybenka.com). *Diponegoro Journal of Management*, 7(1): 1–20.
- Aghitsni, W. I., dan N. Busyra. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*. 6(3): 38–51.
- Agustina, A. F., dan A. Budiarti. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Dimediasi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hammer Clothing Store. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(2): 1–1.
- Agustina, E. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen Maker*, 40.
- Aini, T. M., E. Setyariningsih., dan B. Utami. 2022. Pengaruh Celebrity, Endorser, Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Handbody Scarlet (Studi Kasus Pada Pengguna Handbody Scarlett di Wilayah Mojokerto). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(11): 2901-2916.
- Anggi, A., Y. Zamrodah., L. Aditya. 2022. Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Beras Organik di Kabupaten Blitar. *Journal Grafting*. 12(2):83-94.
- Aprilia, R., L. Savitri., dan T. Ichwani. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Msglow Di Kota Bekasi. *JIMP : Jurnal Ilmiah Manajemen Pancasila*, 3(1): 42–57.
- Arianto, N., dan S. A. Difa. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal*

Disrupsi Bisnis: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang, 3(2): 108-119.

- Assauri, S. 2019. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Astuti, T. P., R. R. Manullang., dan N. Novika. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Sego Bakaran Pangkalpinang). *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (JPMB)*. 10(2): 220–226.
- Caroline, S. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Zalora. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*, 2(1): 958.
- Christania, A. S. W., B. Lumanau., dan W. J. Imelda. 2021. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 9(3).
- Dewi, A.S., dan N. Habiburahman. 2023. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Eleven March Store Kota Padang. *Jurnal Economina*. 2(5).
- Fitriah, F., I. Yuliani, I., dan T. Parlina. 2023. Pengaruh Beauty Vlogger, Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlett Whitening Pada Masyarakat Di Kalimantan Timur. *Borneo Islamic Finance and Economics Journal*. 3(1): 68–76.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hahn, F. E. 2002. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta : PT. Gramedia. Pustaka Utama.
- Hair Jr., J. F., G. T. M. Hult., C. Ringle., dan M. Sarstedt. 2016. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Harjadi, D., dan I. Arraniri. 2021. *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Penerbit Insania
- Hendrayadi. 2019. *Metode Penelitian: Pedoman penelitian Bisnis dan Akademik*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium.

- Hidayat, M. S. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Gresik. *PERFORMA*, 6(4): 360–369.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo. Press.
- Kotler, P. 2013. *Strategi Brand Management, 14th Edition*. England: Pearson Education Limited.
- _____, dan G. Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____, dan G. Armstrong. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- _____, dan G. Armstrong. 2022. *Prinsip Pemasaran Jilid I & II* (edisi ke-12). Jakarta: Erlangga.
- _____, dan K. Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi 13*. Jakarta : Erlangga.
- Laila, E. J., dan T. Sudarwanto. 2018. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian jilbab Rabbani di Butik Qta Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. 1(2): 1–9.
- Miguna, A., dan M. Nurhafifah. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Mutia, A., S. Rahma., dan C. Gustina. 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *E-Journal Al-Dzahab*. 5(2): 71-80.
- Nasution, A. L. H., I. M. Pasaribu., L. M. Nst., E. Siregar., dan I. Siregar. 2024. Pengaruh Content Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Emina. *IJEN: Indonesian Journal of Economy and Education Economy*. 2(3): 391–397.
- Nasution, S. L., C. H. Limbong., dan D. A. Ramadhan. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen)*. 7(1): 43–53.
- Nopita. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Seragam Sekolah. *Skripsi*, Universitas Lampung.

- Novietta, L., R. Nurmadi., dan K. Minan. 2022. Analisis Pentingnya Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Harga Pokok Penjualan untuk Optimalisasi Harga Jual Produk UMKM. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Digital (JAMED)*, 2(3): 56–63.
- Noviyanti, I., D. Sunarsi., dan H. Wijoyo. 2021. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 4(1): 43-54.
- Nurhayanti, A., dan N. Nurhalimah. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. 6(2), 1–5.
- Nurida, N., dan S. Ernawati. 2020. Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek dan Citra Merek terhadap Minat Beli konsumen Pengguna Handphone Oppo di Kota Bima. *Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR*, 3(2): 1-15.
- Prajanu, P. 2018 Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Instan(Studi Kasus Pada Top Coffee Di Yogyakarta). *Skripsi*, Fakultas Ekonomi.
- Rahayu, S. 2022. The Effect Of Brand Image and Promotion On The Purchase Decision Of Tony Jack Jeans Product At DNA Store South Of Tangerang. *International Journal of Science, Technology & Management*, 3(1): 256–264
- Rosita. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Konsumen (Studi Kasus Pembelian Online Produk T-Shirt Samesame Clothing). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (ALMANA)*. 1(3).
- Sari, I. R., dan H. Harti. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 18(3).
- Sari, S. P. 2020. Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian. *Psikoborneo*, 8(1): 267–286.
- Satdiah, A., E. Siska., dan N. Indra. 2023. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De’lucent Paint. *CiDEA Journal*. 2(1).
- Siyoto, S., dan A. Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.

- Sudarmaji, E., N. Nawasiah., T. W. Hendratni., B. Astuti., dan A. Keiko. 2023. Menghitung Angka: Mengoptimalkan Margin Keuntungan Melalui Strategi HPP dan Harga Jual. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 5(2): 261–268.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunyoto, D., dan Y. Saksono. 2022. *Perilaku Konsumen*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Tua, G. V. M., Andri., I. M. Andariyani. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di CV. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04): 140–154.
- Vildayanti, R. A. 2020. Analisis Strategi Marketing Mix (4p) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Jasa Periklanan Bigevo Di Jakarta Selatan Tahun 2019. (2020). *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 3(2), 247-272.
- Wulandari, R. D., dan D. A. Iskandar. 2018. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Viva Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. 3(1): 11- 18.
- Wulandari, R., dan A. Iskandar. 2018. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. 3(1), 11–18. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. 3(1):11–18.