

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PHILIPS PADA TOKO
GRIYA ELEKTRIK TAWANGSARI SIDOARJO**



Oleh :

AJENG WULANDARU

NPM: 21.1.02.80024

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2025

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PHILIPS PADA TOKO
GRIYA ELEKTRIK TAWANGSARI SIDOARJO**



Oleh :

AJENG WULANDARU

NPM: 21.1.02.80024

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2025

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PHILIPS PADA TOKO
GRIYA ELEKTRIK TAWANGSARI SIDOARJO**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Diajukan Oleh :

AJENG WULANDARU

NPM: 21.1.02.80024

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2025

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PHILIPS PADA TOKO
GRIYA ELEKTRIK TAWANGSARI SIDOARJO**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

AJENG WULANDARU

NPM: 21.1.02.80024

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal 18 Oktober 2025

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dr. Khuzaini, S.E., M.M.

Anggota : 1. Dr. Ir. Marsudi Lestariningsih, M.Si.

2. Drs. Ec. Yahya, M.M.

Dinyatakan memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing,

Ketua Program Studi S1 Manajemen,

Dr. Ir. Marsudi Lestariningsih, M.Si.

Prof. Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Prof. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **AJENG WULANDARU**

N.P.M : **21.1.02.80024**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PHILIPS PADA TOKO GRIYA ELEKTRIK TAWANGSARI SIDOARJO

Diajukan untuk diuji tanggal 18 Oktober 2025, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 18 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Ajeng Wulandaru

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Ajeng Wulandaru
NPM : 21.1.02.80024
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Sidoarjo, 10 Februari 2003
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 1 / 2 (dua)
Alamat Rumah : Perumahan Griya Taman Asri IF – 16 Sidoarjo
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Christian Afianto
Alamat Rumah/Telepon : Perumahan Griya Taman Asri IF – 16 Sidoarjo
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Wirausaha

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

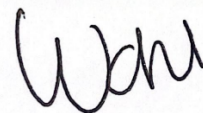
1. Tamat SD di SDN NEGERI TAWANGSARI 3 tahun 2015
2. Tamat SMP di SMP HANGTUAH 2 SURABAYA tahun 2018
3. Tamat SMA di SMA Kemala Bhayangkari 1 Surabaya tahun 2021
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)	Surabaya	I-VIII	2021-2025	Mahasiswa

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya



Ajeng Wulandaru

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayah dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PHILIPS PADA TOKO GRIYA ELEKTRIK TAWANGSARI SIDOARJO"** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

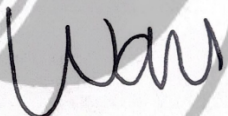
1. Prof. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Prof. Dr. Suwitho, M.Si. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Ir. Marsudi Lestariningsih, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu dalam proses penyusunan skripsi ini dan memberi bimbingan untuk terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
4. Dr. Djawoto, S. E., M.M. selaku dosen wali kelas SM1 yang selalu memberikan pengarahan dan dukungan penuh dalam perkuliahan sampai akhirnya terselesainya skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu dosen serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Seluruh konsumen Toko Griya Elektrik Tawang Sari Sidoarjo yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan persepsinya terkait dengan penyusunan skripsi ini dengan lancar dan membantu dalam berjalannya riset ini.
7. Kepada ibu Lestari Handayani yang selalu memberikan dukungan, doa, serta biaya yang telah dihibahkan untuk penulis sehingga penulis mendapatkan gelar sarjana. Semoga ibu sehat selalu dan panjang umur. Karena ibu harus ada disetiap perjalanan hidup penulis. Terimakasih banyak.
8. Kepada bapak Christian Afianto yang selalu memberikan dorongan untuk penulis agar penulis selalu produktif disetiap waktu. Semoga bapak selalu diberikan kesehatan dan kebahagiaan.
9. Kepada Bella Charisma selaku kakak penulis, terima kasih telah mengingatkan penulis untuk selalu menulis penelitian skripsi ini. Semoga dirimu segera mendapatkan jodoh, yang *seagama*.
10. Kepada Mufti Ramadhani selaku partner penulis. Terima kasih atas waktu, tenaga, dan kebersamaan yang telah diberikan untuk penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan kesehatan batin yang stabil. *Semoga kita sanggup hadapi kerasnya hidup, asal bareng – bareng.*
11. Kepada Sukma Fiona Afianti selaku sepupu penulis, terima kasih telah mendengarkan keluh kesah penulis pada saat pengerjaan penelitian skripsi ini hingga akhirnya selesai.

12. Teman-teman dekat dan keluarga penulis yang selalu mendukung penuh dan selalu memberikan motivasi dalam menyelesaikan penulisan penelitian ini dari awal hingga akhirnya terselesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini sampai selesai, penulis ucapkan banyak terima kasih.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca demi penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 18 Juni 2025



Ajeng Wulandaru

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER LUAR SKRIPSI.....	i
HALAMAN COVER DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
2.1 Tinjauan Teoritis.....	11
2.1.1 Harga.....	11
2.1.2 Kualitas Produk.....	14
2.1.3 Citra Merek.....	17
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Rerangka Konseptual.....	24
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	25
2.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.4.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian dan Gambar dari populasi (Objek Penelitian).....	28
3.1.1 Jenis Penelitian.....	28
3.1.2 Gambaran dari Populasi Penelitian.....	28
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.3.1 Jenis Data.....	30
3.3.2 Sumber Data.....	30
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	32

3.4.1	Variabel Penelitian.....	32
3.4.2	Definisi Operasional Variabel.....	32
3.5	Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1	Uji Instrumen Penelitian.....	34
3.5.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.5	Uji Kelayakan Model (Uji F).....	38
3.5.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	39
3.5.7	Uji Hipotesis (Uji t).....	40
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1	Hasil Penelitian.....	41
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.1.2	Uji Instrumen Penelitian.....	43
4.1.3	Deskripsi Identitas Responden.....	44
4.1.4	Deskripsi Variabel Penelitian.....	47
4.1.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
4.1.6	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.1.7	Uji Kelayakan Model (Uji F).....	56
4.1.8	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
4.1.9	Uji Hipotesis (Uji t).....	58
4.2	Pembahasan.....	59
4.2.1	Harga Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
4.2.2	Kualitas Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian.....	61
4.2.3	Citra Merek Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian.....	63
BAB 5	PENUTUP.....	66
5.1	Simpulan.....	66
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3	Saran.....	67
	JADWAL PENELITIAN.....	69
	DAFTAR PUSTAKA.....	70
	LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Produk Philips Di Toko Griya Elektrik.....	4
2. Penelitian Terdahulu.....	23
3. Skala Instrumen.....	32
4. Hasil Uji Validitas.....	43
5. Hasil Uji Reliabilitas.....	44
6. Karakteristik Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
7. Karakteristik Identitas Responden Berdasarkan Usia Responden.....	45
8. Karakteristik Identitas Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Produk Philips.....	46
9. Tanggapan Responden Terhadap Harga.....	48
10. Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk.....	49
11. Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek.....	50
12. Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	52
13. Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
14. Hasil Uji Normalitas Dengan <i>One-Sample Kolmogorov Simrnov Test</i>	54
15. Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
16. Hasil Uji Heteroskedestisitas.....	56
17. Hasil Uji Statistik F.....	57
18. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
19. Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Grafik Profit Toko Griya Elektrik.....	3
2. Rerangka Konseptual.....	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian.....	75
2. Hasil Tabulasi Tanggapan Responden.....	79
3. Hasil Pengolahan Data.....	92
4. Surat Tugas Bimbingan.....	108
5. Kartu Konsultasi.....	109
6. Surat Izin Riset.....	110
7. Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	111
8. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian.....	112
9. Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	113
10. Hasil Plagiasi.....	114
11. Berita Acara.....	118

