

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk Philips Pada Toko Griya Elektrik Tawangasri Sidoarjo.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen produk Philips Pada Toko Griya Elektrik Tawangasri Sidoarjo yang tidak diketahui jumlahnya secara pasti (*infinite*), dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan metode Hair *et al.* yang ditentukan 114 orang responden. Adapun analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat bantu SPSS (*Statistic Product and Service Solution*) versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga, kualitas produk, dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Philips Pada Toko Griya Elektrik Tawangasri Sidoarjo. Variabel harga, kualitas produk, dan citra merek dalam penelitian ini mampu menjelaskan 79,4% variasi dalam keputusan pembelian.

**Kata Kunci** : Harga, kualitas produk, citra merek, keputusan pembelian.

### ***ABSTRACT***

This research examines and analyzes the effect of price, product quality, and brand image on the purchasing decisions on the Philips product at Griya electronics Store Tawang Sari Sidoarjo.

The research applies quantitatively. Furthermore, the instrument in the data collection technique was a questionnaire with a Likert Scale. The population consists of customers of Philips products at Griya Electronics Store Tawang Sari Sidoarjo with unknown numbers (infinite). Moreover, the data collection technique used Hair metode et al. In line with that, 114 respondents were chosen as samples.

The data analysis technique used was multiple linear regression analysis with SPSS (Statistical Product and Service Solution) 26 version

The result shows that price, product quality, and brand image have a positive and significant effect on the purchasing decisions of Philips products at Griya Electronics Store Tawang Sari Sidoarjo. Additionally, price, product quality, and brand image can explain 79,4% of variations of the purchasing decisions.

**Keywords:** price, product quality, brand image, and purchasing decision

