

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, D., dan Sari, N. 2023. Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan . *Journal of Business Applied Management*, 8(2), 77-90. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/business-applied-management>
- Amilia,S., dan Asmara,bM.O. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.6, No.1.
- Andriani, R., dan Putra, A. 2022. Pengaruh *Social Media Marketing*, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Uniqlo . *Research Gate*. <https://www.researchgate.net/publication/364576348>
- Anjani,R.F. dan Siregar,S. 2021. Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Multivitamin ENERVON-C Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 5 No. 3*.
- Anwar, M., dan Sari, R. 2023. Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lokal . *Jurnal Digit*, 5(2), 352. <https://www.jurnaldigit.org/index.php/DIGIT/article/view/352>.
- Arianto,N. dan Difa,S.A. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*: Vol. 3, No.2
- Arsj, Febri Rakhmawati. "Does Social Media Marketing Influences Consumer Purchase Decisions at Marketplace?." *AJIM (Airlangga Journal of Innovation Management)* 4.1 (2023): 114-124.
- BMKG. 2023. *Indeks UV dan Kualitas Udara di Indonesia*. <https://www.bmkg.go.id/kualitas-udara/indeks-uv.bmkg>.
- Compas. 2023. *Sunscreen Facetology Menempati Posisi Sunscreen Terlaris*. <https://compas.co.id/article/sunscreen-facetology-menempati-posisi-sunscreen-terlaris>
- Dewi, N., dan Pratama, A. 2023. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen . *Journal of Business and Management Knowledge*, 14(1), 14333. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jbmk/article/download/32136/14333>.
- Fandy, T., Dan Gregorius, C. 2012. *Service, Quality And Satisfaction*. Yogyakarta.

- Farhanah, Annisa, dan Achmad. 2021. "Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada produk herbal beauty di kabupaten sukoharjo." *Academia: Jurnal Ilmu Sosial Humaniora* 3.2 (2021): 107-123.
- Fauzi, A., dan Wijaya, D. 2023. Strategi Pemasaran Produk Kecantikan Berbasis Influencer di Era Digital . *Universitas Pancasila Journal*, 12(4), 6349. <https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/JIMP/article/view/6349>.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hidayat, A., dan Wijaya, R. 2022. The Effect of Social Media Marketing on Purchase Decisions Moderated by Product Quality . *International Journal of Social Research*, 9(3), 45-58. <http://www.aasmr.org/liss/Vol.9/No.3%202022>.
- Hypeabis. 2023. Survei Zap Beauty Index 2024: Wanita Indonesia Makin Melek Kandungan Skincare . <https://hypeabis.id/read/33218>.
- Johnson, M., dan Smith, K. 2022. Social Media Marketing: A Comprehensive Guide to Digital Strategies . *Scholar Commons*. <https://scholarcommons.scu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1032>.
- Kautsar., M, dan Pasaribu., L. "The influence of price, product quality, product review on purchase intention framelessplate." *Enrichment: Journal of Management* 14.5 (2024): 956-964.
- Kim, A. J., dan Ko, E. 2012. Do social media marketing activities enhance customer equity? An empirical study of luxury fashion brand. *Journal of Business Research*, 65 (10), 1480–1486.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* Edisi 15. Ebook: Pearson.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*. Edisi Kesembilan. Penerbit PT. Indeks Gramedia. Jakarta . 2013.
- Kumparan. 2024. Survei Zap Beauty Index 2024: Perilaku Konsumen Wanita Indonesia . <https://kumparan.com/beritaanaksurabaya>.
- Kurniawan, B., dan Rahayu, L. 2022. Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Kualitas Produk Dan Harga Pada Marketplace . *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/364576348_PENGARUH_SOCIAL_MEDIA_MARKETING_HARGA_DAN_KUALITAS_PRODUK_TERHADAP_KEPUTUSAN_PEMBELIAN_PRODUK_UNIQLO.
- Lestari, N., dan Saputra, D. 2023. Influencer Pengaruhi Tren Belanja Gen Z Terutama Produk Kecantikan . *Katadata*. <https://katadata.co.id/digital/e-commerce/66f5017611059>.

- Megandru, Gumilar A. 2019. *Pengaruh Social Media Marketing, Experiential Marketing, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise Band BurgerKill*. Universitas Telkom
- Miati, L. 2020. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada konsumen Gea Fashion Banjar). *Jurnal Abiwira*, Vol.1, No.2.
- Mongi, L., Mananeke, L., dan Repi, A. 2013. Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 2336–2346.
- Mulyani, S., dan Susanti, E. 2022. Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Kualitas Produk Dan Harga Pada Marketplace . *Journal of Business and Management Knowledge*, 14(1), 13226. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jbmk>.
- Nitisusastro dan Mulyadi. 2012. *Prilaku Konsumen Dalam Prespektif Kewirausahaan*. Bandung.
- Nugraha, A., dan Wibowo, R. 2023. Survei Zap Beauty Index 2024: Wanita Indonesia Makin Melek Kandungan Skincare . Hypeabis. <https://hypeabis.id/read/33218>.
- Nugraha, T., dan Wibowo, S. 2023. *Sunscreen Facetology Menempati Posisi Sunscreen Terlaris* . Kompas. <https://kompas.co.id/article/sunscreen-facetology-menempati-posisi-sunscreen-terlaris>.
- OLX News. 2023. Brand Lokal Unjuk Gigi: Sunscreen Facetology Sukses Manfaatkan Media Sosial . <https://www.olx.co.id/news>.
- Pardede, R., dan Haryadi, T. Y. 2017. Pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen yang dimediasi kepuasan konsumen. *Journal of Business & Applied Management*, 10(1).
- Prabowo, A., dan Wulandari, S. 2023. Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lokal . *Jurnal Digit*, 5(2), 352. <https://www.jurnaldigit.org/index.php/DIGIT>.
- Pratama, G., dan Suryani, D. 2023. Sunscreen Facetology Menempati Posisi Sunscreen Terlaris . Kompas. <https://kompas.co.id/article/sunscreen-facetology-menempati-posisi-sunscreen-terlaris>.
- Rahayu, S., dan Setiawan, A. 2022. Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace . *Journal of Business Applied Management*, 8(2), 77-90. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/business-applied-management>.
- Mahmudi, R., dan Sitohang, F.M. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Dan Bola Merek Specs di Toko Keranjang Bola Sidoarjo. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(6), 1–18.

- Rosita, I.S. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (studi kasus pembelian online produk T-shirt samesame clothing. *Jurnal Manajemen dan bisnis (ALMANA)* Vol.1 No.3.
- Sagita, N. R., Octaviani, V., dan Indria, I. 2023. Pengaruh Kualitas Barang Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee. *Multi Disiplin Dehasen (MUDE)*, 2(2), 401–404.
<https://jurnal.unived.ac.id/index.php/mude/article/view/4291/3344>
- Sari, P., dan Utami, R. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Produk Kecantikan Berbasis Influencer . *Universitas Pancasila Journal*, 12(4), 6349.
<https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/JIMP>.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suprano dan Hermiati, N.F. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Pelita Ilmu*, Vol.15 No.1.
- Susanti, E., dan Pratama, G. 2023. Survei Zap Beauty Index 2024: Wanita Indonesia Makin Melek Kandungan Skincare . Hypeabis. <https://hypeabis.id/read/33218>.
- Thompson, A. 2024. Digital 2024: 5 billion social media users - We Are Social Indonesia. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Andi Offset : Yogyakarta.
- Tridens Technology. 2024. Statistik Pengguna Media Sosial Global 2024 . <https://www.tridens-tech.com/social-media-statistics>.
- United Nations Population Fund. 2024. Global Social Media User Statistics 2024 . BMKG. <https://www.bmkg.go.id/kualitas-udara/indeks-uv.bmkg>.