

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, HARGA, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SUNSCREEN FACETOLOGY
(Studi Pada Konsumen Produk *Sunscreen Facetology* di Surabaya)**



Oleh :

WINDI FIRMAWATI

NPM: 23.2.02.90832

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2025

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, HARGA, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SUNSCREEN FACETOLOGY
(Studi Pada Konsumen Produk *Sunscreen Facetology* di Surabaya)**



Oleh :

WINDI FIRMAWATI

NPM: 23.2.02.90832

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2025

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, HARGA, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SUNSCREEN FACETOLOGY
(Studi Pada Konsumen Produk *Sunscreen Facetology* di Surabaya)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi: Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**



**Oleh :
WINDI FIRMAWATI
NPM: 23.2.02.90832**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2025

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, HARGA, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SUNSCREEN FACETOLOGY
(Studi Pada Konsumen Produk *Sunscreen Facetology* di Surabaya)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

WINDI FIRMAWATI

NPM: 23.2.02.90832

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 18 Oktober 2025**

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Prof. Dr. Triyonowati, M.Si.

Anggota : 1. Prof. Dr. Suwitho, M.Si.

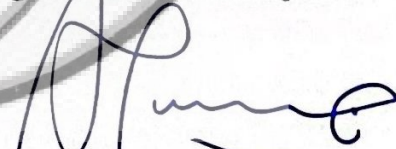
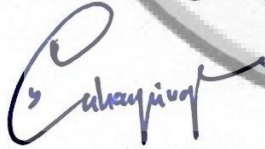
2. Dr. Nur Laily, M.Si.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Yesa Cahyaning Ramadhani, S.E.,M.M.

Prof. Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA



Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : **WINDI FIRMAWATI**

NPM : **23.2.02.90832**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SUNSCREEN FACETOLOGY* (STUDI PADA KONSUMEN PRODUK *SUNSCREEN FACETOLOGY* DI SURABAYA)

Diajukan untuk diuji pada tanggal 18 Oktober 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah - olah pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal diterima.

Surabaya, 18 Oktober 2025

Yang membuat pernyataan,



WINDI FIRMAWATI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Windi Firmawati
NPM : 23.2.02.90832
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Sidoarjo, 22 Februari 2000
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak Ke : 1/Anak Ke-2
Alamat Rumah : Durung Bedug RT.26 RW. 06, Candi,
Sidoarjo
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Sugiantopo
Alamat Rumah/Telepon : Durung Bedug RT.26 RW. 06,
Candi, Sidoarjo
Pekerjaan : Petani

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Negeri Grogol Tahun 2012
2. Tamat SMP di SMP Negeri 4 Sidoarjo Tahun 2015
3. Tamat SMA di SMA Negeri 1 Krembung Tahun 2018
4. Pendidikan Tinggi

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
Universitas Negeri Malang	Malang	I s/d VI	2018-2021	Jurusan D3 Manajemen Pemasaran
STIESIA	Surabaya	I s/d IV	2023-2025	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Jabatan	Keterangan
2021- Sekarang	PT SMS Perkasa	Digital Marketing Specialist	-

Dibuat dengan sebenarnya



Windi Firmawati

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *SUNSCREEN FACETOLOGY* (STUDI PADA KONSUMEN PRODUK *SUNSCREEN FACETOLOGY* DI SURABAYA)”**.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr.Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Prof. Dr. Suwitho,M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Yesa Cahyaning Ramadhani, S.E.,M.M, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan arahan, motivasi, dan bimbingan selama proses penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen, serta para civitas akademika STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
5. Kepada orang tua saya yang telah memberikan doa dan dukungan tiada henti dalam menempuh pendidikan baik secara moral maupun materil.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan dukungan dan bantuan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca dalam memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, 8 Agustus 2025

WINDI FIRMAWATI



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Kontribusi Praktis	8
1.4.1. Kontribusi Teoritis	9
1.4.2. Kontribusi Kebijakan	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	9
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .	11
2.1 Tinjauan Teoritis	11
2.1.1 <i>Social Media Marketing</i>	11
2.1.2 Harga	15
2.1.3 Kualitas Produk.....	18
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	21

2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Rerangka Konseptual	29
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	29
2.4.1 Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.4.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	32
BAB 3 : METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian Dan Gambaran Populasi	33
3.1.1 Jenis Penelitian	33
3.1.2 Gambaran Populasi Penelitian.....	33
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	34
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel.....	34
3.2.2 Teknik Sampling.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1 Jenis Data.....	36
3.3.2 Sumber Data	36
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4.1 Variabel Penelitian.....	38
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	44
3.5.2 Uji Instrumen Penelitian.....	44
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	45
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.5 Uji Kelayakan Model	49
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.2 Deskriptif Karakteristik Responden.....	55

4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian	60
4.2 Hasil Analisis Data.....	71
4.2.1 Uji Instrumen.....	71
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda	74
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.2.4 Uji Kelayakan Model.....	80
4.3 Pembahasan	84
4.3.1 Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> (SM) Terhadap Keputusan Pembelian (KP)	85
4.3.2 Pengaruh Harga (H) Terhadap Keputusan Pembelian (KP).....	86
4.3.3 Pengaruh Kualitas Produk (K) Terhadap Keputusan Pembelian (KP)	88
BAB 5: PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Keterbatasan Penelitian	92
5.3 Saran.....	93
JADWAL PENELITIAN	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan data penjualan merek <i>sunscreen</i> teratas di Q1 2024.....	3
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3 Skor Skala <i>Likert</i>	38
Tabel 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	59
Tabel 7 Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	60
Table 8 Kelas Interval.....	61
Tabel 9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Social Media Marketing</i> ...	62
Tabel 10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	65
Tabel 11 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	67
Tabel 12 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	69
Tabel 13 Hasil Uji Validitas.....	71
Tabel 14 Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	74
Tabel 16 Hasil Uji Normalitas.....	77
Tabel 17 Hasil Uji Multikolinearitas	78
Tabel 18 Hasil Uji F	81
Tabel 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	82
Tabel 20 Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Rerangka Konseptual.....	29
Gambar 2 Logo Facetology.....	52
Gambar 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	101
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	106
Lampiran 3 Analisis Statistik Deskriptif.....	119
Lampiran 4 Tanggapan Responden	120
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	125
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	127
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda, Uji t dan Uji Multikolinieritas	128
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas	129
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	130
Lampiran 10 Surat Tugas Bimbingan Skripsi.....	131
Lampiran 11 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	132
Lampiran 12 Surat Ijin Riset.....	133
Lampiran 13 Sertifikat Seminar Hasil	134
Lampiran 14 Surat Keterangan Bebas Plagiasi	135
Lampiran 15 Surat Berita Acara.....	136
Lampiran 16 Hasil Plagiasi	137
Lampiran 17 Hasil Toefl.....	141