

**PENGARUH HARGA, INOVASI PRODUK DAN *CUSTOMER*  
*EXPERIENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU  
AEROSTREET PADA GENERASI Z**



**Oleh :**

**ANANDA DAFFA ARADHANA**

**NPM: 21.1.02.80151**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2025**

**PENGARUH HARGA, INOVASI PRODUK DAN *CUSTOMER*  
*EXPERIENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU  
AEROSTREET PADA GENERASI Z**



**Oleh:**

**ANANDA DAFFA ARADHANA**

**NPM: 21.1.02.80151**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2025**

**PENGARUH HARGA, INOVASI PRODUK DAN *CUSTOMER*  
*EXPERIENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU  
AEROSTREET PADA GENERASI Z**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh**

**Gelar Sarjana Manajemen**

**Program Studi : Manajemen**

**Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**



**Oleh:**

**ANANDA DAFFA ARADHANA**

**NPM: 21.1.02.80151**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA**

**2025**

**PENGARUH HARGA, INOVASI PRODUK DAN *CUSTOMER*  
*EXPERIENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU  
AEROSTREET PADA GENERASI Z**

**Dipersiapkan dan Disusun oleh :  
ANANDA DAFFA ARADHANA  
NPM: 21.1.02.80151**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada Tanggal 1 November 2025**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dr. Djawoto, S.E., M.M.  
Anggota : 1. Sulistyo Budi Utomo BBA., M.A., Ec., Ph.D.  
2. Widhi Ariestianti Rochdianingrum, S.E., M.M.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima**

**Oleh :**

**Dosen Pembimbing,**

**Ketua Program Studi  
S1 Manajemen**



**Sulistyo Budi Utomo, BBA., M.A., Ec., Ph.D.**

**Prof. Dr. Suwitho, M.Si.**

**Ketua STIESIA**



**Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Ananda Daffa Aradhana**

NPM : **21.1.02.80151**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH HARGA, INOVASI PRODUK DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU AEROSTREET PADA GENERASI Z**

Diajukan untuk diuji pada tanggal, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 1 November 2025

Yang me



**Ananda Daffa Aradhana**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Ananda Daffa Aradhana  
NPM : 21.1.02.80151  
Program Studi : S1 Manajemen  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/ Anak Ke : 3/1  
Alamat Rumah : Kupang Panjaan 4 No.79  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Andi Fahmi Indrawan  
Alamat Rumah : Kupang Panjaan 4 No.79  
Pekerjaan : Wiraswasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD : SDN Dr. Soetomo VI Tahun 2015
2. Tamat SMP : SMP N 10 Surabaya Tahun 2018
3. Tamat SMA : SMA Kemala Bhayangkari 1 Surabaya  
Tahun 2021

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
(STIESIA)	Surabaya	I-VII	2021 - 2025	Mahasiswa

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja Di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya



**Ananda Daffa Aradhan**

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH HARGA, INOVASI PRODUK DAN *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU AEROSTREET PADA GENERASI Z” sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan program studi S1 Manajemen dan memperoleh gelar sarjana manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Prof. Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Sulistyio Budi Utomo, BBA., M.A., Ec. Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan meluangkan waktu untuk penulisan serta memberikan banyak arahan perihal pengerjaan skripsi ini
4. Bapak dan ibu dosen, yang telah mengajar dan mendidik sehingga mendapatkan bekal ilmu yang penulis terapkan ilmu tersebut dalam penyusunan skripsi ini selama menempuh bangku perkuliahan.

5. Kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta semangat kepada saya. Serta banyak sekali berkorban untuk memberikan bantuan dalam pendidikan yang penulis tempuh baik dari bantuan materi hingga motivasi yang membuat penulis semangat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada seluruh teman - teman seperjuangan penulis mahasiswa STIESIA Angkatan 21 yang telah menemani sedih dan senang nya ketika berada di kampus. Semoga Allah selalui meridhoi setiap langkah kita.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini penulis ucapkan terimakasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca dalam memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya, 4 September 2025



**Ananda Daffa Aradhana**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMA PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	12
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> ....	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	13
2.1.1 Pemasaran .....	13
2.1.2 Harga .....	15
2.1.3 Inovasi Produk .....	18
2.1.3 <i>Customer Experience</i> .....	22
2.1.4 Keputusan Pembelian .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Rerangka Konseptual .....	29
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	30
2.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	30
2.4.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	32
2.4.3 Pengaruh <i>Customer Experience</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	33

<b>BAB 3 : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) penelitian.....	35
3.1.1 Jenis Penelitian.....	35
3.1.2 Gambaran Populasi (Objek) dalam penelitian .....	35
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.3.1 Jenis Data.....	37
3.3.2 Sumber Data.....	37
3.3.3 Teknik Pengambilan Data.....	37
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4.1 Variabel Penelitian.....	38
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1 Uji Instrumen .....	43
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	46
3.5.4 Uji Kelayakan Model.....	47
3.5.5 Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	48
<b>BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	49
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.2. Deskripsi Karakteristik Responden.....	50
4.1.3. Deskripsi Skala Pengukuran Data .....	52
4.2 Analisis Data .....	56
4.2.1. Uji Instrumen .....	57
4.2.2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
4.2.3. Uji Kelayakan Model.....	63
4.2.4. Pengujian Hipotesis .....	65
4.3 Pembahasan.....	66
4.3.1. Harga (HG) Berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap .....	66
4.3.2. Inovasi Produk (IP) Berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap. ...	68
4.3.3. Customer Experience (CE) Berpengaruh Positif dan Signifikan .....	69
<b>BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>

5.1 Simpulan .....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3 Saran .....	72
<b>JADWAL PENELITIAN.....</b>	<b>74</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Pengelompokan Generasi di Indonesia.....	3
2. Perbandingan Harga Sepatu Lokal .....	5
3. Penelitian Tedahulu .....	27
4. Skala <i>Likert</i> .....	38
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
8. Interval Kelas .....	52
9. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga (HG).....	53
10. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Inovasi Produk (IP).....	54
11. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Customer Experience</i> (CE).....	55
12. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (KP) ....	56
13. Hasil Uji Validitas .....	57
14. Hasil Uji Reabilitas.....	58
15. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
16. Hasil Uji Normalitas .....	61
17. Hasil Uji Multikolinieritas .....	62
18. Hasil Uji F.....	64
19. Hasil Uji Determinasi Berganda.....	64
20. Hasil Uji t.....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Grafik Tren Pembelian Sepatu .....	4
2. Kolaborasi Sepatu Aerostreet .....	7
3. <i>Customer Experience</i> Konsumen Sepatu Aerostreet .....	9
4. Model Konseptual.....	30
5. Hasil Uji Normalitas .....	60
6. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Pernyataan Kuesioner .....	78
2. Tabulasi Data.....	83
3. Hasil <i>Output</i> SPSS Versi 26 .....	87
4. Surat Tugas Bimbingan.....	99
5. Kartu Konsultasi Bimbingan.....	100
6. Surat Ijin Riset.....	101
7. Sertifikat Hasil Penelitian .....	102
8. Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	103
9. Hasil Plagiasi.....	104

