

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah. W, dan Jogiyanto. 2019. *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris*. Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada.
- Adonis. M.R, dan Y. B. Rahayu. 2021. Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Y. *KAPITAL: Kebijakan Manajemen, Ekonomi & Akuntansi* 3(1), 118-138. <https://doi.org/10.33747/capital.v3i1.80>
- Agusta. 2020. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri. S. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2022. *Sidoarjo Dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Sidoarjo.
- Fansurizal, dan K. Aprianti. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kain Sasambo di Mutmainah Kota Bima. *14(2)*, 2022–2488. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/11210>
- Franita. R, dan A. Fuady. 2019. *Analisa Pengangguran di Indonesia*.
- Ghozali. I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guntarayana. I. 2022. Analisa Strategi Bisnis Pemasaran Coffee Shop (Studi pada Kafe Kopi Janji Jiwa Jalan Dr. Wahidin 05 Kota Blitar). *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 11(1), 52–60. <https://doi.org/10.35457/translitera.v11i1.2142>
- Harnady. F.A, B. Wahono, dan S. Asiyah. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Prabujaya Malang). [www.fe.unisma.ac.id](http://www.fe.unisma.ac.id)
- Hidayat M.S. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop di Kota Gresik. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 6(4). <https://doi.org/10.37715/jp.v6i4.2558>

- Kotler, P, dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education Limited.
- \_\_\_\_\_, dan K. L. Keller. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Manajemen Pemasaran* (Jurnal Riset Manajemen, Ed.; 12th ed., Vol. 1). PT. Indeks.
- Mardiasih. T.S. 2019. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Pasar*. 2. <https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.546>
- Mustafida. A. 2022. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Richeese Factory Manyar Surabaya*. 11. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4570>
- Nainggolan. H, dan R. Dewantara. 2023. Dampak Promosi Online Serta Mutu Layanan Pengiriman Kepada Loyalitas Konsumen Terhadap Aplikasi Grab. *Journal of Computer Science and Information Technology (JCSIT)*, 1. <https://doi.org/10.59407/jcsit.v1i1.335>
- Ovriyadin, H. R. Dharmayanda, dan I. Darmawansah. 2023. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kain Sasambo di Mutmainah Kota Bima. *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 7(1), 113. <https://doi.org/10.25273/capital.v7i1.16987>
- Ritonga. N.S, J. Lubis, dan C. H. Limbong. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Berasdi Toko Grosir Minang di desa Tj Medan Kecamatan Bilah Barat Kabupaten Labuhanbatu*. 13. <http://journal.stieip.ac.id/index.php/iga>
- Sari. M.P, L. A. Rachman, D. Ronaldi, dan V. F. Sanjaya. 2020. *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Y.O.U*. 1. <https://jurnal.umitra.ac.id/index.php/JEBI/article/view/513/459>
- Schiffman. L, dan L. L . Kanuk. 2010. *Consumer Behaviour* (PT. Indeks Gramedia, Ed.; 10th ed.). Pearson Education Limited.

- Septiawan. N.G, dan Sumaryanto. 2024. *Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Bangunan Sido Mukti (Survei Di Desa Sapen Kabupaten Sragen)*. 2. <https://doi.org/10.62017/jemb>
- Situmorang. S.H, dan M. Lutfi. 2014. *Analisis Data*. Medan: USU Press.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. CV. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD*. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV, Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *EKONOMETRIKA TERAPAN : Teori dan Aplikasi dengan SPSS* (1st ed.). Andi.
- Syafrudin. A.F, R. Arifin, dan A. F. Mustapita. 2020. *Pengaruh Lokasi, Harga, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Tata Letak Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Depo Bangunan Malang)*. [www.fe.unisma.ac.id](http://www.fe.unisma.ac.id)
- Tjiptono. F. 2017. *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.
- \_\_\_\_\_, dan A. Diana. 2019. *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran, dan Strategi* (1st ed.).