

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *DEE COFFEE HOUSE* SIDOARJO**



**Oleh:**

**FAUZAN RAMADHAN HARIADI**

**NPM: 21.1.02.80152**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2025**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *DEE COFFEE HOUSE* SIDOARJO**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh**

**Gelar Sarjana Manajemen**

**Program Studi: Manajemen**

**Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**

**Oleh:**

**FAUZAN RAMADHAN HARIADI**

**NPM: 21.1.02.80152**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2025**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *DEE COFFEE HOUSE* SIDOARJO**

**Dipersiapkan dan Disusun Oleh:**

**FAUZAN RAMADHAN HARIADI**

**NPM: 21.1.02.80152**

**Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji**

**Pada Tanggal 13 September 2025**

**Susunan Tim Penguji:**

**Ketua : Prof. Dr. Suwitho, M.Si.**

**Anggota : 1. Dr. Yayah Atmajawati, S.E., M.Si.**

**2. Novianto Eko Nugroho, S.E., M.PSDM.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima**

**Oleh:**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen,**

**Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M.**

**Prof. Dr. Suwitho, M.Si.**

**Ketua STIESIA**



**Prof. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

NAMA : **Fauzan Ramadhan Hariadi**

N.P.M : **21.1.02.80152**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *DEE COFFEE HOUSE* SIDOARJO.**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 13 September 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan Tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 13 September 2025

Yang membuat pernyataan



**Fauzan Ramadhan Hariadi**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Fauzan Ramadhan Hariadi  
NPM : 21.1.02.80152  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Sidoarjo, 15 Desember 2001  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak ke : 3 Bersaudara, Anak ke 3  
Alamat Rumah : Griya Taman Cipta Karya E-78 Taman Sidoarjo  
Status : Belum menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Bambang Hariadi  
Alamat Rumah/Telepon : Griya Taman Cipta Karya E-78 Taman Sidoarjo  
Alamat Kantor/Telepon : Jl. Raya Kedung Baruk No.98 Rungkut Surabaya  
Pekerjaan/Jabatan : Dosen, Wakil Rektor III

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Muhammadiyah 1-2 Sepanjang Tahun 2014
2. Tamat SLTP di SMP Ulul Albab Sepanjang Tahun 2017
3. Tamat SLTA di SMA Muhammadiyah 1 Sepanjang Tahun 2020


Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VIII	2021-2025	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2016-2017	Mars Net	Karyawan	Operator Warnet
2018-2020	Freelance	Karyawan	Stand Helper
2020-2021	Kedai Restu Ibu	Karyawan	Penanggung Jawab

2021-2024	Wedding Organizer dan Catering	Karyawan	Marketing Helper
-----------	--------------------------------	----------	------------------

Dibuat dengan sebenarnya oleh:



Fauzan Ramadhan Hariadi



## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kehadiran Allah swt atas segala limpahan rahmat, hidayah serta Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *DEE COFFEE HOUSE* SIDOARJO”**.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Manajemen dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya Indonesia (STIESIA).

Penulis memahami bahwa penyelesaian skripsi ini tidak mungkin tercapai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku ketua dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Prof. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ir.Pontjo Bambang Mahargiono, M.M. Sebagai dosen pembimbing skripsi, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu berharga untuk membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis sangat berterima kasih atas setiap saran, arahan, serta motivasi yang diberikan sepanjang perjalanan penulisan ini.
4. Dr.Ir Marsudi Lestariningsih, M.SI. Selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan selama masa perkuliahan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah berperan dalam memberikan ilmu dan membimbing penulis selama masa perkuliahan, serta segenap staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah membantu dalam berbagai keperluan administrasi dan kebutuhan lainnya.
6. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, cinta, dukungan, serta doa tanpa henti untuk keberhasilan anaknya. Tak lupa, kedua

kakak dari penulis yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi dalam setiap langkah yang dijalani.

7. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh teman-teman Himpunan Mahasiswa Manajemen, khususnya kepada rekan-rekan Angkatan 2021, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta motivasi selama masa perkuliahan hingga proses penyelesaian skripsi ini. Kehadiran dan kebersamaan kalian menjadi sumber kekuatan bagi penulis untuk melalui setiap tantangan hingga akhirnya dapat menyelesaikan sidang skripsi dengan baik.
8. Terima kasih kepada seluruh teman-teman dari SM-3 Angkatan tahun 2021, serta kakak dan adik tingkat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas segala bantuan dan dukungannya selama masa perkuliahan dan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang dengan tulus memberikan dukungan dan doa, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 13 September 2025



Fauzan Ramadhan Hariadi

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan penelitian.....	8
1.4 Manfaat penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
1.4.3 Manfaat Kebijakan .....	10
1.5 Ruang lingkup .....	11
<b>BAB 2 TINJAUAN TORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	12
2.1.1 Pemasaran .....	12
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.3 Harga .....	14
2.1.4 Kualitas Produk.....	15

2.1.5 Lokasi.....	16
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Rerangka Konseptual .....	21
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	22
2.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.4.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek Penelitian).....	25
3.1.1 Jenis Penelitian.....	25
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	26
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	28
3.4.1 Variabel Penelitian.....	28
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	35
3.5.2 Uji Instrumen Data.....	35
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
3.5.4 Uji Asumsi Klasik .....	37
3.5.5 Uji Kelayakan Model .....	39
3.5.6 Uji Hipotesis.....	40
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	41
4.1.1 Gambaran Umum.....	41
4.1.2 Deskriptif.....	42

4.1.3 Deskripsi Hasil.....	45
4.1.4 Uji Instrumen Data.....	53
4.1.5 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4.1.6 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.1.7 Uji Kelayakan Model.....	60
4.1.8 Uji Hipotesis.....	62
4.2 Pembahasan.....	63
4.2.1 Harga Tidak Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	63
4.2.2 Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	64
4.2.3 Lokasi Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	65
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Keterbatasan.....	66
5.3 Saran.....	67
<b>JADWAL PENELITIAN.....</b>	<b>69</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Hal</b>
1 Jumlah Penghasil Kopi Terbesar Dunia Tahun 2024.....	2
2 Jumlah Peningkatan Konsumsi Kopi di Indonesia.....	3
3 Peneliti Terdahulu .....	19
4 Skala Likert .....	28
5 Karakteristik Usia Responden.....	43
6 Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	44
7 Frekuensi Pembelian .....	44
8 Karakteristik Profesi Responden.....	45
9 Interval Kelas .....	46
10 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Harga .....	47
11 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Kualitas Produk .....	49
12 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Lokasi .....	51
13 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Keputusan Pembelian .....	52
14 Hasil Uji Validitas.....	54
15 Hasil Uji Realibilitas .....	55
16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	56
17 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov .....	58
18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
19 Hasil Uji F .....	61
20 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	62
21 Hasil Uji t .....	62

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Hal</b>
1 Data Penjualan Dee Coffee House .....	4
2 Rerangka Konseptual .....	21
3 Hasil Uji Normalitas P-P Plot .....	58
4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Hal</b>
1 Kuesioner .....	73
2 Karakteristik Responden .....	78
3 Tabulasi Data .....	81
4 Hasil Uji Deskriptif.....	92
5 Hasil Uji Instrumen Data .....	100
6 Hasil Uji Analisis Regresi.....	104
7 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	105
8 Hasil Uji Kelayakan Model.....	107
9 Hasil Perhitungan R Tabel .....	108
10 Surat Pengantar ke Dosen Pembimbing.....	109
11 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	110
12 Surat Izin Riset.....	111
13 Surat Balasan Izin Riset.....	112
14 Sertifikat Seminar Hasil.....	113
15 Surat Keterangan Bebas Plagiasi .....	114