

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran* (12th ed., Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. *Marketing management* (15th global ed.). Pearson.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2020. *Principles of marketing* (18th global ed.). Pearson.
- Satriadi, S., Wanawir, W., Hendrayani, E., Siwiyanti, L. & Nursaidah, N. 2021. *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran produk & merek (Planning & strategy)*. Qiara Media.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan perilaku konsumen*. Surabaya: Unitomo Press.
- Sugiyono. 2014. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahrum, dan Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Chakti, G. 2019. *The book of digital marketing: Buku pemasaran digital* (Vol. 1). Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Supryadi, D. I. dan Fadliyanti, L. 2020. Dari tradisional ke digital: Pemasaran film dan tantangan konsumsi. *Journal of Economics and Business*, 6(2), 58–66.
- Chaffey, D. 2019. *Digital Marketing: Achieving Marketing Objectives Through Applying Digital Technologies and Media*. Smart Insights. <https://www.smartinsights.com>. Diakses tanggal 23 Oktober 2025.
- Melia, C. 2023. Pengaruh digital marketing, customer experience dan customer trust terhadap repurchase intention secara online produk kosmetik Wardah. *Jurnal Simki Economic*, 6(2), 242–254.
- Aryani, N. 2021. Digital marketing sebagai strategi peningkatan keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 100–112.

- Presilia, A. & Kurniasari, D. 2021. *Evaluasi brand ambassador melalui model VisCAP menurut Rossiter dan Percy*.
- Amanah, A. D., Pujiyanto, A. dan Andayani, S. 2022. Pengaruh brand ambassador, digital marketing dan merchandise terhadap keputusan pembelian Lemonilo pada Nctzen Indonesia. *Seminar Nasional Hasil Skripsi*, 1(1), 246–249.
- Amar, A., Suhardi, A. M. & Hasbi, A. R. 2023. Analisis dampak digital marketing dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Kedai Tea House Masamba. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(2), 2269.
- Brestilliani, L. dan Suhermin. 2020. Pengaruh brand awareness, brand ambassador, dan harga terhadap keputusan pembelian online pada marketplace Shopee. *Economic and Education Journal (Ecoducation)*, 5(3), 292–302.
- Devi Apriliani, K. A. H. 2023. Analisis pengaruh brand awareness, brand association, brand ambassador terhadap keputusan pembelian pada produk skincare Scarlett Whitening. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(2), 1991–2004.
- Ernawati, R. 2021. Analisis pengaruh promosi, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada situs e-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal*, 4(2), 80–98.
- Fahmi, A. N., Sudirman, R. dan Noviasari, R. A. 2024. Pengaruh harga, citra merek dan digital marketing terhadap keputusan pembelian pada Mulia Print. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), 624.
- Onsardi, O., Ekowati, S., Yulinda, A. T. dan Megawati, M. 2022. Dampak digital marketing, brand image dan relationship marketing terhadap keputusan pembelian konsumen Lina Ms Glow Kota Bengkulu. *Creative Research Management Journal*, 5(2), 10.
- Winkok, J. P., William, W. dan Joe, S. 2023. Pengaruh digital marketing, brand ambassador, brand image terhadap keputusan pembelian Whitelab pada pengguna Whitelab Kota Medan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 13(2), 126–139.
- Sudirman, A., Alaydrus, S., dan Rosmayati, S. 2020. *Perilaku Konsumen dan Perkembangannya di Era Digital*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Compas. 2025. 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace. <https://compas.co.id/article/10-brand-skincare-lokal-terlaris-di-online-marketplace>. Diakses tanggal 23 Oktober 2025.
- The Conversation. 2016, October 28. How the internet was born: From the ARPANET to the internet. The Conversation. The Conversation.

<https://theconversation.com/how-the-internet-was-born-from-the-arpnet-to-the-internet-68072>

TechQuantix. 2023, June 15. The history of internet: From ARPANET to the global network. <https://techquantix.com/the-history-of-internet-from-arpnet-to-the-global-network>

We Are Social & Meltwater. 2023, January. Digital 2023: Indonesia. DataReportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>

Postfity. 2021, July 19. *The complete history of social media*. <https://postfity.com/blog/history-social-media>

Yonatan, A. Z. 2024, 11 Februari. 10 media sosial dengan pengguna terbanyak 2024. GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/10-media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-2024-CaJTI>. Diakses tanggal 23 Oktober 2025.

Syahrum, S., & Salim, S. (2014). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Bandung: Ciptapustaka Media.

Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik (Edisi revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.

Abdullah, M. (2015). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja

Kurniawan, A., dan Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.