

DAFTAR PUSTAKA

- Afwan, M. T., dan Santosa, S. B. (2020). Analisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel intervening (studi pada konsumen mebel madina di kota banjarnegara). *Diponegoro Journal of Management*, 9(2).
- Alkemega, Selfia, dan M. Fikri Ramadhan. (2023). "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung)." *Jurnal EMT KITA* 7.2 : 462-472.
- Amalia, S (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Anggraini, N., Barkah, Q., dan Hartini, T. (2020). Pengaruh promosi, harga, kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan citra merek produk rabbani di Palembang. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4(1), 26-40.
- Ansori, Syahrul, M., Mansur, M., dan Wahono, B. (2022). "Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Malang (Studi Kasus Pada Konsumen Iphone FineApple_ID)." *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 11.10
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7 (1)
- Garvin. D. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Indratama, A. B., dan Y, Artanti. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek Iphone Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Social and Politic*, 1-8.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P dan Amstrong, G. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi Kedua belas. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga : Jakarta
- _____. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Ma'arif, A. I., dan Budiarti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Citra Merek Di Mr. Diy. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(6).
- Maky, Z. A., Pradiani, T., dan Rahman, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Meteorcell Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 5(1).
- Marvianta, Y. A., Saputra, A., Ekonomi, F., Kristen, U., Wacana, K., dan Barat, J. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Citra Merek dan Implikasinya pada Keputusan Pembelian Mobil Diecast. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 3356-3365.
- Maulana, R. (2020). Pengaruh Produk, Harga, Dan Lokasi Dalam Pemasaran Syariah Terhadap Kepuasan Pelanggan Solong Kupa Banda Aceh. *Skripsi: Universitas islam negeri ar-raniry Banda aceh*.
- Oktavenia, K. A., dan Ardani, I. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian HandPhone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(30), 1374-100.
- Prawira, Yudha, E., dan Sukardi. (2020) "Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Pada Masyarakat Kota Yogyakarta." *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* 9.1 : 64.
- Putri, A. R., Rachma, N., dan Sholehuddin, S. (2024). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Citra Merek Produk Halal Skincare Somethinc (Studi pada Mahasiswi FEB Universitas Islam Malang Tahun 2020). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 543-552.

- Septiani, Sarah, dan Prambudi, B. (2021). "Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone oppo." *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)* 14.2 : 153-168.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2019). *Metode Penelitian (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Sukmadinata, dan S, Nana. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Susanto, D. M., dan Cahyono, K. E. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Mahasiswa di Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(1).
- Syahroni, Arsil, Tama Krisnahadi, and Ilhamaliy, R. R. (2024). "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung." *Ganec Swara* 18.1 : 138-146
- Tangguh. Et al. 2018. Pengaruh Citra Merek, kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelannggan Go Ride. *Jurnal Adminstrasi Bisnis (JAB)*. Vol 61 No 2
- Tjiptono. (2008). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Vindiana, Putri, A., dan Lestari, F. (2023). "Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung pada mahasiswa Institut Teknologi Indonesia." *Jurakunman (Jurnal Akuntansi dan Manajemen)* 16.1 : 47-62.
- Zannah, D. A. M., dan Suwitho, S. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Iphone (Studi Kasus Terhadap Generasi Z Kota Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(7).