

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* MEREK IPHONE
MELALUI CITRA MEREK PADA KALANGAN MAHASISWA
STIESIA**



Oleh :

M REZA DWI PRASETYO

NPM: 21.1.02.80253

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2025

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* MEREK IPHONE
MELALUI CITRA MEREK PADA KALANGAN MAHASISWA
STIESIA**



Oleh :

M REZA DWI PRASETYO

NPM: 21.1.02.80253

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2025

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* MEREK IPHONE
MELALUI CITRA MEREK PADA KALANGAN MAHASISWA
STIESIA**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Oleh :

M REZA DWI PRASETYO

NPM:21.1.02.80253

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2025

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* MEREK IPHONE
MELALUI CITRA MEREK PADA KALANGAN MAHASISWA
STIESIA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

M REZA DWI PRASETYO

NPM : 21.1.02.80253

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji

Pada Tanggal 18 Oktober 2025

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Nur Laily M.Si
Anggota : 1. Prof. Dr. Triyoowati, M.Si
2. Prof. Dr. Suwitho, M.Si

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi SI Manajemen

r. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M. 


Prof. Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA


Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : M Reza Dwi Prasetyo

NPM : 2110280253

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* MEREK IPHONE MELALUI CITRA MEREK PADA KALANGAN MAHASISWA STIESIA

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 18 Oktober 2025, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulisan lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan yang saya salin, tiru, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 18 Oktober 2025

Yang membuat pernyataan



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

NAMA : M Reza Dwi Prasetyo
NPM : 21.1.02.80253
Program Studi : S1 – Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Gresik/05 April 2025
Agama : Islam
No Telpn : 081217408312
Jumlah Saudara/Anak Ke : 2/2
Alamat Rumah : Perum Griya Kencana Blok II0/27
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Jasmito
Alamat Rumah : Perum Griya Kencana Blok II0/27
Telepon : 081330498642
Pekerjaan/Jabatan : Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD : di SDN Tanjungan Tahun 2015
2. Tamat SMP : di SMPN 1 DRIYOREJO Tahun 2018
3. Tamat SMA : di SMAN 1 DRIYOREJO Tahun 2021
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I – VIII	2021 – 2025	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

M Reza Dwi Prasetyo

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi guna memenuhi salah satu syarat kelulusan yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Iphone Melalui Citra Merek Pada Kalangan Mahasiswa STIESIA” dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perkenankan penulis menyampaikan rasa terima kasih atas segalanya kepada :

1. Prof. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Prof. Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan meluangkan waktu untuk penulisan serta memberikan banyak arahan perihal pengerjaan skripsi ini.
4. Dian Ratnasari Yahya, E.E., M.M. selaku dosen wali terima kasih atas segala arahan, masukan dan semangat yang telah diberikan kepada penulis. Rasa hormat dan bangga bisa berkesempatan menjadi anak didik ibu.
5. Bapak dan ibu dosen, yang telah mengajar dan mendidik sehingga mendapatkan bekal ilmu yang penulis terapkan ilmu tersebut dalam penyusunan skripsi ini selama menempuh bangku perkuliahan.

6. Kedua orang tua penulis yaitu Alm Bapak Jasmito dan Ibu Rumiati yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta semangat kepada penulis. Serta banyak sekali berkorban untuk memberikan bantuan dalam pendidikan yang saya tempuh baik dari bantuan materi hingga motivasi yang membuat penulis semangat menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk teman-teman seperjuangan penulis STIESIA Angkatan 21 yang telah menemani sedih dan senangnya ketika berada di kampus. Semoga Allah selalui meridhoi setiap langkah kita.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terimakasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca dalam memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya, 18 Oktober 2025

M Reza Dwi Prasetyo

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAM JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumus Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	12
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
2.1 Tinjauan Teoritis	13
2.1.1 Harga	13
2.1.2 Kualitas Produk.....	15
2.1.3 Citra Merek.....	18
2.1.4 Keputusan Pembelian	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Rerangka Konseptual.....	30
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	32
2.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Citra Merek	32
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	32

2.4.3	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merek.....	33
2.4.4	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	33
2.4.5	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	34
2.4.6	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek 35	
2.4.7	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek	36
BAB 3 METODE PENELITIAN		37
3.1	Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian.....	37
3.1.1	Jenis Penelitian	37
3.1.2	Gambaran Populasi Penelitian.....	37
3.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.2.1	Penentuan Jumlah Anggota Sempel	38
3.2.2	Teknik Sampling.....	39
3.3	Teknik Pengambilan Sampel	39
3.3.1	Jenis Data.....	39
3.3.2	Sumber Data	40
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data	40
3.4	Variabel dan Definisi Operasi Variabel.....	41
3.4.1	Variabel Penelitian.....	41
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	41
3.5	Teknik Analisis Data.....	45
3.5.1	Partial Least Square (PLS)	45
3.5.2	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	46
3.5.3	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	48
3.5.4	Uji Mediasi	49
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Hasil Penelitian.....	51
4.1.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	51
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Responden	52
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	54
4.1.4	Analisis Data	60
4.2	Pembahasan	75
4.2.1	Harga Terhadap Citra Merek	75
4.2.2	Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	75

4.2.3	Kualitas Produk Terhadap Citra Merek	76
4.2.4	Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	77
4.2.5	Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	77
4.2.6	Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek	78
4.2.7	Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek	79
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Keterbatasan Penelitian	81
5.3	Saran.....	82
JADWAL PENELITIAN.....		84
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN.....		87

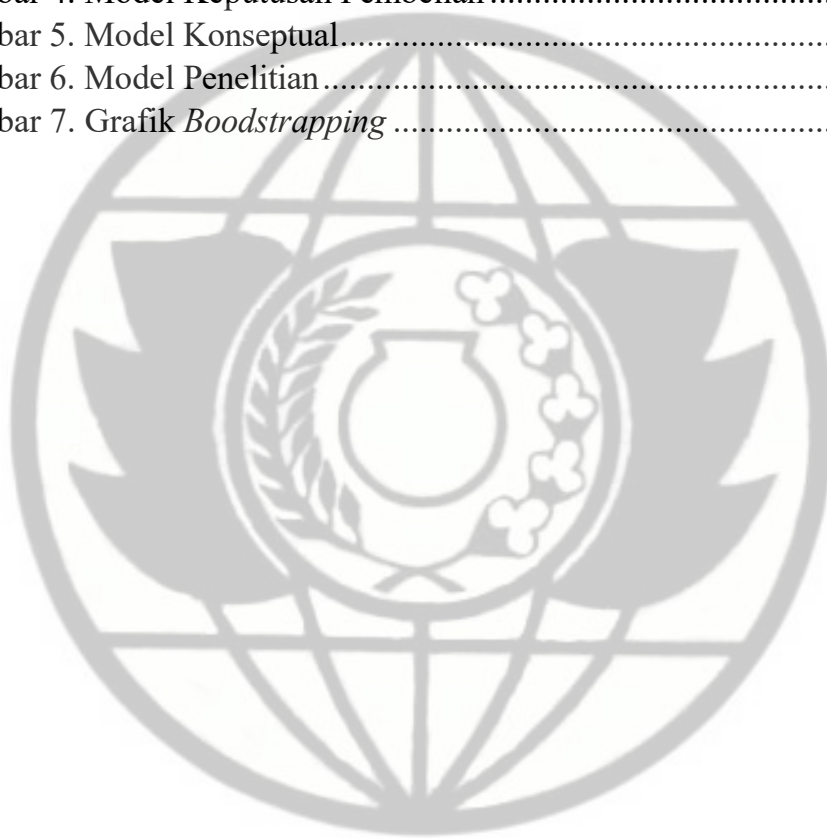


DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2 <i>Skala Likert</i>	40
Tabel 3 Jenis Kelamin Responden	53
Tabel 4 Usia Responden	54
Tabel 5 Interval Kelas.....	55
Tabel 6 Tangapan Responden Terhadap Variabel Harga	56
Tabel 7 Tangapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	57
Tabel 8 Tangapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek	58
Tabel 9 Tangapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	59
Tabel 10 Hasil <i>Loading Factor</i>	61
Tabel 11 Hasil <i>Loading Factor</i> Setelah <i>Eliminasi</i>	62
Tabel 12 Hasil <i>Cross Loading</i>	63
Tabel 13 Hasil Nilai <i>AVE</i>	64
Tabel 14 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i>	65
Tabel 15 Hasil <i>Composite Reliability</i>	66
Tabel 16 <i>Original Sample</i> Pengaruh Langsung	67
Tabel 17 <i>Original Sample</i> Pengaruh Tidak Langsung	69
Tabel 18 Nilai <i>R-Square</i>	70
Tabel 19 Hasil Uji Hipotesis.....	71
Tabel 20 Hasil Uji Mediasi.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. Data Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia Tahun 2023 - 2024.....	1
Gambar 2. Mobile Operating Systems in Indonesia From January 2021 to September 2024.....	4
Gambar 3. Top 5 Merk Hp Terbaik di <i>Q1</i> 2024.....	4
Gambar 4. Model Keputusan Pembelian	22
Gambar 5. Model Konseptual.....	31
Gambar 6. Model Penelitian	60
Gambar 7. Grafik <i>Boostrapping</i>	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	87
Lampiran 2 Tabulasi data	102
Lampiran 3 Hasil Output PLS	102
Lampiran 4 Surat Tugas Bimbingan	106
Lampiran 5 Kartu Konsultasi Bimbingan	107
Lampiran 6 Surat ijin Riset	108
Lampiran 7 Sertifikat Seminar Hasil Penelitian	109
Lampiran 8 Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	110
Lampiran 9 Hasil Turnitin	111

