

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2005. Manajemen Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ferdinand, A., 2014. Metode Penelitian Manajemen. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS* (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Mukarom, Z. and Laksana, M.W. (2015) Manajemen Pelayanan Publik. Edited by B. Ahmad. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy. (2014). *The power of brand image: Membangun citra merek yang kuat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono 2018. Metode Penelitian Bisnis, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif Kualitatif. Kombinasi dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Sukestiyarno. 2014. Statistika Dasar. Yogyakarta :CV. Andi Offset
- Tjiptono.F 2016. Service, Quality Dan satisfaction. Yogyakarta. Andi.
- Gary Armstrong, P. K. (2016). Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1, Edisi Kesembilan. Erlangga, Jakarta
- Khairunnisa, S., Wijaya, G. Q., Sinaga, E. A., Arubusman, D. A., & Setiawan, E. B. (2022). Meningkatkan niat beli melalui inovasi pelayanan, kewajaran harga dan kepuasan pelanggan di PT. KAI selama situasi pandemi COVID-19 di Stasiun Gambir. *Gorontalo Management Research*, 5(1), 141.
- Kasmir. 2017. Customer Service Excellent. PT Raja Grafindo Persada. Depok.
- Kotler Armstrong 2019. Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional KeDigital. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Kotler dan., Keller 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kotler Keller K Lane 2006. Manajemen Pemasaran. edisi 12 jilid 1. Jersey:Prentice Hall
- Kotler, Keller 2016.Marketing Management. Global Edition.Pearson Education Limited
- Kotler, P. 2005. *Marketing Management*. Prentice Hall.
- Kotler, Keller. 2018. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. Marketing management 14 th Edition (Global Edi). Pearson Prentice Hall.
- Kotler dalam Abzari, M., Ghassemi, R. A., & Vosta, L. N. 2014. Analisis Pengaruh Media Sosial pada Sikap Merek dan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Sosial dan Ilmiah*, 1(43), 822-830.
- Maino, G. P., Sepang, J., & Roring, F. 2022. Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Verel Bakery And Coffee. *Jurnal EMBA*, 10(1), 184–190. DOI: <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v10i1.37678>.
- MukaromMuhibudin, 2015 Manajemen Pelayanan Publik. Edited by B. Ahmad. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Mulyana, A., & Andreani, F. 2019. PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PELANGGAN SHAO KAO KERTAJAYA MELALUI KEPUASAN PELANGGAN. *Agora*, 7(2), 8.
- Rangkuti, 2014. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Rozi, I. A., & Khuzaini, K. 2021. PENGARUH HARGA, KERAGAMAN PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE SHOPEE. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(5).
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. 2010. Consumer Behaviour (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Shimp *et al* 2000. Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, edisi ke-5. Jakarta: Erlangga

- Siregar 2018. "Pengaruh Brand Image, Celebrity Endorse Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Produk Mg Kebaya" Aprilia Ni Luh Putri.
- Siswanto. 2004. Membangun Citra Perusahaan. Damar Mulia Pustaka Jakarta.
- Sulistiyowati, W. 2018. BUKU AJAR KUALITAS LAYANAN. In M. P. Septi Budi Sartika & M. K. M. Tanzil Multazam, S.H. (Eds.), News.Ge. UMSIDA Press.
- Supranto 2015 Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jakarta.
- Tjiptono dan Diana. 2020. Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Andi Offset.
- Cahya, A. D. dan R. E. Prabowo. 2023. Pengaruh Promosi, Online Consumer Review, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna E-Commerce Shopee Di Jawa Tengah). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*. 4(5): 5667-5677.
- Ernawati, D. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen* 7(1): 17-32.
- Fatmalawati, D. S., & Andriana, A. N. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Kosmetik Pt. Paragon Technology and Innovation. *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(1),
- Gunawan, D. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hatammimi, J., dan S. Pradana. 2022. Examining the Product Innovation During Covid-19 Pandemic on Purchase Decisions: A Study on Culinary Business in Indonesia. *European International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*. Juli 26-28. Telkom University: 2559 - 2570.
- Hidayat, R., & Resticha, D. (2019). Analisis Pengaruh Variasi Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah. *Journal of Business Administration* , 3(1), 40–52. <https://doi.org/10.30871/jaba.v3i1.1282>
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan brand i terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeeville-Oishi Pan Magelang. In *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM e* (Vol. 2, Issue 3).

- Maino, G. P., Sepang, J., & Roring, F. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Verel Bakery And Coffee. *Jurnal EMBA*, 10(1), 184–190. DOI:
- M.Purnomo, M., Daulay, P., Utomo, M. R., & Riyanto, S. (2019). Moderating role of connoisseur consumers on sustainable consumption and dynamics capabilities of Indonesian single origin coffee shops. *Sustainability* (Switzerland), 11(5). <https://doi.org/10.3390/su11051319>
- myindibiz. (2023, November 24). Ekspansi hingga 200 Gerai, Ini Strategi Sukses ala Tomoro Coffe! Hingga-200-Gerai-Ini-Strategi-Sukses-Ala-Tomoro-Coffe.
- Nurdin, H. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Breaktime Kota Bima The Effect Of Store Atmosphere On Re-Visit Breaktime Interest In Bima City. *Economy Deposit Journal*, 2(1), 19–24.
- Rampengan, T.L., Mangantar, M., dan Raintung, M.Ch. (2021). Pengaruh Experiential Marketing, Brand Image dan Brand Trust Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Grand Master Resort Tomohon. *Jurnal EMBA*. Vol. 9 No. 4 Oktober 2021, Hal. 1313 – 1323. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/37345>
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management (Mewujudkan Layanan Prima)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yanti, I., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1–13.
- Yunita, P. dan L. Indriyatni. 2022. Pengaruh brand image, daya tarik iklan, dan celebrity endorser terhadap keputusan pembelian MS Glow (Studi kasus pada pelanggan MS Glow Kota Semarang). In *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 5.