

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. H. 2023. *Pengaruh Keragaman Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Hasanuddin)* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Ambarwati, B. A. 2017. Analisis Tata Ruang Toko, Harga dan Keberagaman produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di “Media Swalayan” Situbondo. *Jurnal Ekonomi* 2 (7): 66-68.
- Ardiansyah, F. dan K. Aprianti. 2020. Pengaruh Keberagaman Produk Dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantin Yuank Kota Bima. *Jurnal Brand*, 2 (2): 22.
- Arsyanti, N. M. dan S. R. T. Astuti. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang). *Journal Management*, 5 (2): 12-15.
- Banat, A. dan H. S. T. Wandebori. 2012. *Store Design and Store atmosphere Effect on Customer Sales per Visit Economics. Management and Behavior Sciences. Jurnal Ekonomi* 2 (3): 20.
- Benson. 2017. *Keberagaman Produk*. Penerbit Kencana Prenada Media Group. Jakarta 2(2): 30
- Berman, B. dan J. R. Evans. 2010. *Evans. Retail Management: a Strategic Approach, 8th Edition*. New York: Macmillan Publishing Company. *Journal Economic* 1 (5): 2-5.
- Budianto, L.A. 2023. *Pengaruh Store atmosphere, Kualitas Pelayanan, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kopi Gong Kebumen*. Universitas Putra Bangsa. Jakarta.
- Bunyamin. 2018. *Manajemen Pemasaran*. CV. Literasi Nusantara Abadi. 1 (2): 26
- Cannon, J. P., W. D. Perreault, dan E. J. McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Penerbit Selemba Empat. Bandung 1(1): 19
- Dwijayanti, R. dan F. K. Wardhani. 2021. Pengaruh Store atmosphere dan keberagaman produk Terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Pada Pelanggan Coffe Shop Rustic Market Surabaya. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5 (1): 2.
- Effendy, F. H., Khuzaini, dan I. Hidayat. 2019. *Effect Of Service Quality, Price And*

*Store atmosphere On Customer Satisfaction (Study On Cangkir Coffee Shop In Surabaya). Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 3 (2):15-17.*

Finthariasari, M., Ekowati, S., dan Krisna, R. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, 8(2)*, 149-159.

Finthariasari, M., S. Ekowati, dan R. Krisna. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, 8 (2): 149-159.*

Ghozali, I. 2021 . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. 1 (1): 19-18

Gunawan, D. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional. Jakarta. 1 (2): 47-52.

Hussain, R. dan M. Ali. 2015. *Effect Of Store Atmosphere On Consumer Purchase Intention. International Journal of Marketing Studies, 7 (2): 8-10.*

Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. Jakarta. 1 (2): 14-17

Katarika, D. M. dan S. Syahputra. 2017. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis, 1 (2): 162-171.*

Koesoemaningsi, R. 2013. *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Mahakonsumen Dalam Memilih Pendidikan Pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Soerjo Ngawi*. Universitas Soerjo. Ngawi.

Kotler, A. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall Twelfth Edition. Pearson Education*. Salemba Empat. Bandung. 2 (3): 89-91

Kotler, P. dan K. L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 jilid 1 dan 2*. PT Indeks. Jakarta. 47-51.

Kurniasih, D. 2021. *Kepuasan Konsumen*. Penerbit Bintang Sembilan Visitama.

Manab, S., S. Hartono, dan A. Y. Buhanudin. 2019. Pengaruh Harga

- Keberagaman Produk dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada PT. Index Sukoharjo. *Jurnal Ecodemica*, 3 (2): 11-13.
- Marchall, M., L. Mananeke, dan F. Roring. 2015. Pengaruh Brand Equity, Store atmosphere, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Fashionable Pada 3 Second Marado Town Square. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis, Dan Akuntansi*, 1 (3): 6-7.
- Ma'ruf, H. 2020. *Pemasaran ritel*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 3 (2): 19-22
- Nasution, N. 2004. *Manajemen Terpadu (Total Service Manajemen)*. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta 1(1): 67-69
- Mujiyanto, F. 2025. *Peran Atmosfer Kafe, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan No. 8 Coffee Kudus* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Novendra, H. D., Verinita, dan I. Masykura. 2019. *The Effect of Store atmosphere on Revisit Intention that is in Mediation by Customer Satisfaction* (Survey on Padang Bioderm Clinic Consumer). *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4 (4): 33-34.
- Pribadi, J. D., E. A. Sukma, dan E. B. Santoso. 2017. Pengaruh Eksterior dan General Interior terhadap Perilaku Pembelian di Super Ind Singosari Malang. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 2 (1): 20-22.
- Putri, L. H., S. Kumadji, dan A. Kusumawati. 2014. Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan (Studi pada monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(2): 20-25.
- Rijali, N. F. dan E. Rahmawati. 2022. Pengaruh Store Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Owners Store Tanjung Tabalong. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 11 (1): 22-23.
- Riyandi, V. 2022. *Semerbak Harumnya Bisnis Kopi Indonesia*.
- Riyanto, S., dan Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*.
- Rusdiana. 2014. *Manajemen Operasi*. CV Pustaka Setia. Jakarta. 2 (3): 55-56
- Rusydi, M. 2017. *Customer Excellence*. Gosyen Publishing. DIY Yogyakarta. 2 (2): 16-18

- Safitri, R. S. N. I., S. S. Utami, dan Sunarso. 2017. Analisis Pengaruh Store atmosphere, Harga Kualitas Pelayanan, dan Keberagaman Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe dan Resto. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 17 (2): 390–398.
- Sagita, T.H.D.R. 2013. *Keragaan Kopi Pasar Domestik Indonesia*. Prodi Agribisnis Sangadji, E. M. dan M. P. Sopiah. 2013. *Perilaku konsumen, Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi. Jakarta. 5 (8): 31-33
- Sangadji, E. M., dan Sopiah, S. 2013. The Effect of Organizational Culture On Lecturers' Job Satisfaction and Performance: A Research in Muhammadiyah University throughout East Java. *International Journal of Learning dan Development*, 3(3), 1-18.
- Saraswati, M. L., A. Pradhanawati, dan W. Hidayat. 2015. Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada kampung batik wiradesa, kabupaten pekalongan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2): 137-146.
- Sitta, N., I. R. Dewi, dan R. Aisy. 2022. *The Influence of Service Quality and Store atmosphere on Custmer Satisfaction at Vocational High School Business Center in Cirebon*. *Journal Management Business*, 12 (01): 23-24.
- Situmorang, S. H., dan Lutfi, M. 2014. Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis. Edisi 3. Medan: Art Design. *Publishing dan Printing*.
- Sudarso, A. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Deepublish. Jakarta
- Sunartini, S. 2022. *Bisnis Ritel Strategi Marketing Visual Merchandising*. Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia. Jakarta. 1 (4): 78
- Sundari, A. dan A. Y. Syaikhudin. 2021. *Manajemen Ritel Teori dan Strategi dalam Bisnis Ritel*. Academia Publication. Lamongan. 5 (1): 4.
- Syah, A. 2021. *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Widina Bhakti Persada Bandung 1 (1): 67
- Tamam. 2021. Pengaruh Keragaman Produk dan *Store atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kalibata Coffe Kalianda. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1 (2): 33-37.
- Tawakkal, E., H. Suaib, dan E. M. Zein. 2021. Pengaruh Harga Dan Suasana *Cafe*

Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada *Cafe Layar Gading Kota Sorong*). *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 1 (3): 384.

Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa-Prinsip Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset. Jakarta. 3 (1): 57.

Tjiptono, F. dan D. Anastasia. 2003. *Total Quality Management (Edisi Revisi)*. Andi Offset. Jakarta. 2 (1): 87.

Utami, C. W. 2015. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Selemba Empat. Bandung. 2 (1): 59.

Widyanto, A. I. 2014. Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen distro Planet Surf Mall Olympic Garden kota Malang). *Doctoral dissertation*, Brawijaya University. Malang.

Zakiah, M. N. 2023. Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, Dan Keberagaman Produk, Terhadap Kepuasan Konsumen.

