

DAFTAR PUSTAKA

- Aisya, S., & Y.A.Riyadi. 2020. The Influence of Promotion and Service Quality on Savings Interest of Siranindi Village Community at Bank Muamalat Indonesia Palu Central Sulawesi. *Jurnal Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 2(01), 16-33.
- Anggraeni, A.R., dan E. Soliha 2020. Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Jurnal Al Tijarah*, 6(3), 96-107.
- Mayangsari, D., R. Arifin., & F. Rahman. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Promosi Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Di Donat Kentang Malang (Studi Kasus Pada Anggota Organisasi Ikatan Mahasiswa Mojokerto Area Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(05).
- Assauri, S., 2018, *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo, Jakarta.
- Azahra,F., dan Hadita. 2023. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli KFC Golden City Bekasi Di Sosial Media Instagram. *Jurnal Economina*, 2(2), 678-691.
- Boyd, H. W., O. C. Walker, dan J. L. Larreche. 1996. *Marketing Management A Strategic Approach with Global Orientation*. Richard D. Irwin, Inc. Terjemahan Imam Nurmawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Cesariana,C., F. Juliansyah., dan R. Fitriyani. 2022. Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan, Ilmu Sosial*, 3(1). 211-224.
- Gea. L. E., Kartawinata, dan D. Septianti. 2024. Pengaruh Atribut Produk, Iklan danHrga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific. *Journal Strategi: Jurnal Managemen*. 14(1). 74-80.
- Gunarsih, M. Culata., J. Kalangi., dan L. F. Tamengkel. 2021. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di toko pelita jaya buyungon amurang. *Vol.2, No. 1*, 69-72.
- Fauziah, Y., F. D. S. Sumantyo., dan H. Ali. 2023. Pengaruh Online Consumer Review, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 48-64.
- Herawati, H dan Muslikah. 2019.Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung (Studi Kasus Pada Factory Outlet Pt. Martina Berto Tbk.). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.2 (1).

- Janna, N. M. 2021. Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. *Jurnal Drul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*. 1-12.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Marketing Management* (13th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & G. Armstrong. 2014. *Principles of Marketing* (15th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & K. L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Pearson.
- Kotler, P., & G. Armstrong. 2008. *Principle Of Marketing. Thirteenth Edition*. Prentice Hall. USA. Terjemahan A. Sindoro. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., & G. Armstrong. 2018. *Principles of Marketing* (17th Edition). Pearson Education
- Kotler, P., & G. Armstrong. 2012. *Principles of Marketing* (14th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Karo, K., T. Soedarti., S. Widayanti., N.H.I. Fitriana. 2022. *The Effect Of Product Quality And Price On Buying Interest Of Fruit And Vegetables At Sayur Box Surabaya During Covid-19 Pandemic. Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 9(2), 734-747.
- Laili,N.P.N. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Cabang Manyar Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 12(7).
- Limpo,L., A. Rahim., dan H. Hamzah. 2018. “Effect of Product Quality, Price, and Promotion to Purchase Decision”, *IJoASER*, vol. 1, no. 1, pp. 9-22, Mar. 2018.
- Lahensel, I. F., J.A.F. Kalangi., & Punuindoong, A. Y. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Delivery (PHD) Bahu Kota Manado. *Productivity*, 3(1), 91-95.
- Laksana, M. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CVAI Fath Zumar.
- Mahfoedz, M. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Edisi pertama. Unit Penerbitan dan Percetakan. Yogyakarta.
- Maryamis, L., I. Iswati., A. Fitriyasari., dan A. Widijatmoko. 2024. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Merr Surabaya. *Global Leadership Organizational Research in Management*, 2(3), 328-336.

- Marlius, D., dan N. Jovanka. 2023. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen YOU Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, 2(2), 476-490.
- Mapatempo, Andi. 2022. Manajemen Pemasaran Produk Dan Jasa. Cetakan Pertama, Januari 2022. Penerbit LPP Unismuh Makassar Sulawesi Selatan.
- Mahendra, R. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Online Marketing, electronic Word of Mouth dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Fellas.com, *Jurnal Performa*, 6(3), 255-264.
- Malik, A., R. Abdur., dan T. Taufiqurachman. 2023. Urgensi Etika Politik Menurut Ibnu Khaldun dalam Implementasinya di Indonesia. *JIIP- Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(5), 3599-3610.
- Nasution, S.L., H. C. Limbong., dan A. D. Ramadhan. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek , Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43-53.
- Nasution, A. E., dan M. T. Lesmana. 2018. Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen (studi kasus pada alfamart di Kota Medan). In *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia* (Vol. 1, No. 1, pp. 83-88).
- Nofiana, L., dan R. Wardani, 2024. PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NABATI SIIP PADA PT. PINUS MERAH ABADI DI SAMPIT. *Profit: Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(2), 127-137.
- Nabilah, A. N., dan A. Nova. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Brand Awareness, Brand Image dan Celebrity Endors Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening. *Journal Of Management*, 5(3), 728-786.
- Nasution,A.E., L.P.Putri, dan M.T.Lesmana. 2019. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Jurnal Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*. 1(1):194-199.
- Octavia, D.R., M. I. P. Nasution., & Nurbaiti, N. 2023. Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko fashion Grosir Muslim. Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, 7(02).
- Peter, J.P., & J.C. Olson. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. McGraw-Hill Education.

- Peter, P. J., & J. C. Olson. 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Dialihbahasakan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.*
- Priyadi, A., C. C. Widayati., D. H. Perkasa., M. A. F. Abdullah., & M. Ekhsan. 2024. Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Gramedia Mall Central Park. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(3), 781-791.
- Purboyo., S. Hastutik.,, G.P.E. Kusuma, A. Sudirman., S.S. Sangalji, A. Wanthuna, R.D. Kartika, Erwin, N. Hild., Syamsuri, S. Sükunenia, & N.Mariena . 2021 Perilaku Konsumen Langanan Kansenemaal dan proktia), Malis Sauna Indonesia, Bundung.
- Rahma, A. N., V. Firdaus., & D. K, Sari. 2024. Pengaruh Brand ambassador, Brand image, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk Skincare Scarlett Whitening Di Sidoarjo. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(2), 3275-3292.
- Simamora, H. 2014. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Saepuloh, A., dan D. Hisani. 2020. The Effect of Product Quality, Price and Promotion on Purchasing Decisions. *INNOVATION RESEARCH JOURNAL*. <https://doi.org/10.30587/innovation.v1i1.1190>
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Setiawan, A. W., M, Fadhilah., & L. T. H. Hutami. 2024. Meningkatkan Keputusan Pembelian Melalui Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek di Mixue Yogyakarta. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(3), 1157-1177.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, F., & G. Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction Edisi 4* (IV; Andang, Ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tsaniya, R., dan S . W. L. N.Telagawathi. 2022.Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(1), 32-39.

Yanti, I., dan M. Astuti. 2023. Influencing Factors on Housing Purchase Decisions: Promotion, Product Quality, and Price. *Indonesian Journal of Law and Economics Review*. <https://doi.org/10.21070/ijler.v18i4.970>.

Zahara, R., dan N. Sembiring. 2020. Effect on the Promotion and Price on Decision To Purchase of Railway Airport Transport Tickets. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 1(2), 224–231.

