

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN DI KOTA
SURABAYA
(STUDI KASUS PADA PELANGGAN MIE GACOAN CABANG
AMBENGAN SURABAYA)**



Oleh:

**FARADILA
NPM: 21.1.02.80218**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN DI KOTA
SURABAYA
(STUDI KASUS PADA PELANGGAN MIE GACOAN CABANG
AMBENGAN SURABAYA)**



Oleh:

**FARADILA
NPM: 21.1.02.80218**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN DI KOTA
SURABAYA
(STUDI KASUS PADA PELANGGAN MIE GACOAN CABANG
AMBENGAN SURABAYA)**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memenuhi

Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

**Oleh:
FARADILA
NPM: 21.1.02.80218**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2025

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN
DI KOTA SURABAYA
(STUDI KASUS PADA PELANGGAN MIE GACOAN CABANG
AMBENGAN SURABAYA)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

FARADILA

NPM: 21.1.02.80218

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 24 Mei 2025**

Susunan Tim Penguji :

**Ketua : Dr. Dewi Urip Wahyuni, S.Pd., M.Pd., S.E., M.M.
Anggota : 1. Dr. Anindhyta Budiarti, S.E., M.M.
2. Widhi Ariestianti Rochdianingrum, S.E., M.M.**

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Dr. Dewi Urip Wahyuni, S.Pd., M.Pd., S.E., M.M.

Prof. Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA

Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : FARADILA

N.P.M : 21.1.02.80218

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN DI KOTA SURABAYA (STUDI KASUS PADA PELANGGAN MIE GACOAN CABANG AMBENGAN SURABAYA)

Diajukan untuk diuji pada tanggal 24 Mei 2025, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau Sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan Tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 24 Mei 2025,

Yang membuat pernyataan,



Faradila

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : FARADILA
NPM : 21.1.02.80218
Program Studi : Manajemen
Tempat/ Tanggal lahir : Surabaya/ 14 juli 2002
Agama : Islam
Jumlah saudara/ anak ke : 2 (Dua)/ 2 (Dua)
Alamat Rumah : Kapasari Pedukuhan gang 6 no 10 Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Rustam
Alamat Rumah/ Telepon : Kapasari Pedukuhan gang 6 no 10 Surabaya
Pekerjaan/jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Negeri Kapasari VIII Surabaya tahun 2009-2015
2. Tamat SLTP di SMP Ta'miriyah Surabaya tahun 2015-2018
3. Tamat SLTA di SMA Ta'miriyah Surabaya tahun 2018-2021

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VIII	2021-2025	

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya



Faradila

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah swt atas segala limpahan rahmat, hidayah serta Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ni dengan judul "**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN (STUDI KASUS PADA PELANGGAN MIE GACOAN CABANG AMBENGAN)**".

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi demi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STESIA) Surabaya. Penulis menyadari bahwa terselesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, maka pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si, Ak., CA selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Prof. Dr. Suwitho, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Dewi Urip Wahyuni, S.Pd., S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktunya, pengarahan, serta bimbingan dengan penuh kesabaran kepada penulis untuk terselesainya skripsi ini.
4. Dr. Nur Laily, M.Si. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan serta nasehat, sehingga penulis dapat menempuh pendidikan selama dibangku kuliah
5. Bapak dan Ibu dosen, serta para civitas akademika STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Kepada orang tua penulis yaitu ibu dan bapak yang telah memberikan do'a dan dukungan serta pengorbanannya untuk mendukung saya dalam menempuh

pendidikan baik secara moril maupun mater

7. Kepada sahabat penulis Salwa Nur A, Farah Kirana dan Marvelina Widya. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah

8. Kepada sang penulis karya tulis ini, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai dititik ini, terimakasih untuk tetap hidup dan merayakan diri sendiri, walaupun sering kali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Tetaplah menjadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba. Faradila

9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini penulis ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca dalam memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya, 24 Mei 2025



Faradila

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI.....	i
HALAMAN SAMPUL DEPAN SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI... Error! Bookmark not defined.	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS Error! Bookmark not defined.	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	11
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	13
2.1 Tinjauan Teoritis	13
2.1.1 Pengertian Pemasaran dan manajemen Pemasaran	13
2.1.2 Teori Kualitas Produk	15
2.1.3 Teori Harga.....	21

2.1.4 Teori Promosi	24
2.1.5 Teori Keputusan Pembelian.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Rerangka Konseptual.....	35
2.4 Pengembangan Hipotesis	35
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.4.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	37
2.4.3 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	38
BAB 3 METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian Dan Gambaran Populasi Penelitian	40
3.1.1 Jenis Penelitian	40
3.1.2 Gambaran Populasi	40
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	41
3.2.1 Teknik Sampling	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1 Jenis Data	42
3.3.2 Sumber Data	42
3.3.3 Teknik Pengambilan Data	42
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	44
3.4.1 Variabel Penelitian	44
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	44
3.5 Teknik Analisis Data	46
3.5.1 Uji Instrumen	46
3.5.2 Analisis Deskriptif	48

3.5.3 Analisis Linier Berganda	48
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.5.5 Uji Kelayakan Model	50
3.5.6 Uji Hipotesis (uji t).....	51
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	53
4.1.2 Uji Instrumen	54
4.1.3 Analisis Deskriptif.....	56
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda	63
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	64
4.1.6 Uji Kelayakan Model	68
4.1.7 Uji Hipotesis (Uji t).....	69
4.2 Pembahasan.....	70
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	70
4.2.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	72
4.2.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	74
BAB 5 SIMPULAN	76
5.1 SIMPULAN	76
5.2 Keterbatasan.....	77
5.3 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Rating ShopeeFood.....	7
2. Penelitian terdahulu.....	34
3. Skala Likert.....	43
4. Hasil Uji Validitas.....	54
5. Hasil Uji Reliabilitas.....	55.
6. Karakteristik Responden penelitian berdasarkan jenis kelamin.....	56
7. Karakteristik Responden penelitian berdasarkan usia	56
8. Karakteristik Responden penelitian berdasarkan jumlah berkunjung	57
9. Tanggapan Responden berdasarkan Kualitas Produk.....	58
10. Tanggapan Responden berdasarkan Harga.....	60
11. Tanggapan Responden berdasarkan Promosi.....	61
12. Tanggapan Responden berdasarkan Keputusan Pembelian.....	62
13. Hasil Regresi linier berganda.....	63
14. Hasil Uji Normalitas.....	64
15. Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
16. Hasil Uji Heterkedasitas.....	67
17. Hasil Uji F.....	68
18. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	69
19. Hasil Uji t.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. 10 Negara dengan konsumsi Mie Instan Tertinggi.....	5
2. Grafik Mie Gacoan.....	8
3. Rerangka Konseptual.....	35
4. Uji Normalitas P-Plot.....	66
5. Hasil Heteroskedasitas Menggunakan Scaterrplot.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian.....	85
2. Tabulasi Data Hasil Kuesioner.....	88
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	95
4. Hasil Statistik Deskriptif.....	99
5. Hasil Deskripsi Tanggapan Responden.....	100
6. Hasil Statistik Inferensial.....	105
7. Hasil Uji Kelayakan Model.....	107
8. Hasil Uji t.....	108
9. Surat Tugas Bimbingan	109
10. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	110
11. Surat Pernyataan Riset.....	111
12. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian.....	112
13. Berita acara.....	113
14. Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	114
15. Hasil Plagiasi.....	115