

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyat, G., Muhajirin, dan Mulyadin. 2024. Pengaruh Varian Menu , Harga dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Retro Coffe. *PENG : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 172–181. <https://teewanjournal.com/index.php/peng/article/view/952>
- Andalusi, R. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi Kasus Pada PT. Laborindo Sarana Jakarta). *Jurnal Madani*, 1(2), 305–322. <https://doi.org/10.33753/madani.v1i2.16>
- Ardiansyah, F. dan K. Aprianti. 2020. Pengaruh keragaman produk dan lokasi penjualan terhadap kepuasan konsumen pada Kantin Yuank Kota Bima. *Jurnal Brand*, 2(2), 163–169. <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand/article/view/617/510>
- Badan Pusat Statistik. Kota Surabaya. 2023. *Kota Surabaya Dalam Angka*. Katalog BPS:1102002.3578
- Bisnis.com. 2019, 1 Oktober. Pertumbuhan Kafe Berbasis Kopi Jatim Mencapai 18 Persen Setahun. Diakses pada 12 Desember 2024, dari <https://surabaya.bisnis.com/read/20191001/531/1154444/pertumbuhan-kafe-berbasis-kopi-jatim-mencapai-18-persen-setahun>
- _____. 2022, 27 Agustus. Industri Kafe dan Restoran Jatim Diyakini Tumbuh 30 Persen. Diakses pada 12 Desember 2024, dari <https://surabaya.bisnis.com/read/20220827/532/1571085/industri-kafe-restoran-jatim-diyakini-tumbuh-30-persen>
- Berman, B. dan J.R. Evans. 2010. *Retail Management: A Strategic Approach*, Eleventh Edition; Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Blecker, T. dan G. Friedrich. 2005. *Information and Management Systems for Product Customization*. United States of America : Springer Science.
- Darmawan, D. 2019. Kualitas Produk, Kesadaran Merek dan Harga serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 75–88. <https://doi.org/10.14710/jab.v8i2.25267>
- Dewantoro, A. dan M. Gufron. 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan , Suasana kedai kopi, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Nayanika di Tulungagung. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 08(2), 185–198. <https://doi.org/https://doi.org/10.23969/oikos.v8i2.16289>

- Dwinanda, G. dan Y. Nur. 2020. Bauran Pemasaran 7P Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 6(1), 120–136. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/miraipg.120%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai>
- Fikri, M. E, dan H. M. Ritonga. 2017. Dampak Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Berkunjung Dan Kepuasan Wisatawan Ke Bumi Perkemahan Sibolangit. *Jurnal Manajemen Tools*, 8(2), 58–67.
- Firmansyah, M. A. dan M. Mochklas. 2018. Analisa Strategi Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras di Surabaya. *Jurnal Eksekutif*, 15(1), 281–295. <https://jurnal.ibmt.ac.id/index.php/jeksekutif/article/view/179/163>
- Ginting, Y. M., R. D. Nainggolan., dan E. Wijaya. 2021. Analisis pengaruh pemasaran hubungan, hotel atmosfer, dan citra perusahaan terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan di Hotel Furaya Pekanbaru. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(3), 330–346. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>
- Google. Ulasan D'Coffee Cup MERR Surabaya. 2024. <https://g.co/kgs/1zKh4dr> . 13 Desember 2024 (18.19)
- Ghozali, I. 2021 . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hurriyati, R. 2018. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung : Alfabeta.
- Inggil, D. 2013. Pengaruh Experiential Marketing Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu). *Management Analysis Journal*. 2 (2).
- iNews.id. 2019, 17 Desember. Data dan Fakta Tren Menjamurnya Kedai Kopi Kekinian di Indonesia. Diakses pada 12 Desember 2024, dari <https://www.inews.id/travel/kuliner/data-dan-fakta-tren-menjamurnya-kedai-kopi-kekinian-di-indonesia>
- Irawan. dan Handi. 2009. Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan, Penerbit Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia Jakarta
- Jelanu, Y. E., dan S. A. Ayu. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Velvet Hotel Gunawangsa MERR. *Jurnal AKTUAL*, 21(1), 1–9.

- Kotler, P dan G. Amstrong. 2019. *Prinsip – Prinsip Marketing*. Edisi ke tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2019. *Manajemen Pemasaran* Edisi ke Tigabelas Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kompas.id. 2024, 15 Agustus. Mengapa Kafe dan Kedai Kopi Kian Marak di Indonesia?. Diakses pada 12 Desember 2024, dari <https://www.kompas.id/baca/riset/2024/08/15/mengapa-kafe-dan-kedai-kopi-kian-marak-di-indonesia>
- Lestary, S. 2024. Pengaruh Ketersediaan Variasi Menu dan Atmosphere Café Terhadap Kepuasan Pelanggan di Babah Coffee & Kitchen. *Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 2(2), 776–783. <https://doi.org/10.57235/mantap.v2i2.3359>
- Marcheliananda, C., H. Purwanto., dan D. C. A. Kadi. 2023. Pengaruh Store Atmosphere, Ragam Menu, Dan Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Semesta Cafe Caruban. *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 5. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/4814%0Ahttp://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/viewFile/4814/3661>
- Miq'ar, A. D. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Tenda Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(10), 1–15. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4961>
- Muzaki, M. F., I. D. Mulyani., dan N. Khojin. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Luang Waktu Coffee). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(1), 44–57. <https://doi.org/10.57235/aurelia.v1i1.24>
- Panjaitan, E., S. Sinulingga., dan R. P. Wibowo. 2019. The Effect of Marketing Mix on Consumer Purchase Decision on Bright Gas Product in Medan (Study in PT Pertamina (Persero) Marketing Operation Region I). *International Journal of Research & Review*, 6(10), 205–212.
- Prayitno, R. S., L. Sumarto., dan Darsono. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit (RS) Muhammadiyah Selogiri, Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Widya Ganecwara*, 11(1), 1–19.

- Radio Republik Indonesia.id. 2024, 7 Mei. 5 Rekomendasi Cafe yang Patut di Kunjungi saat Berlibur ke Surabaya. Diakses pada 12 Desember 2024, dari <https://www.rri.co.id/kuliner/676629/5-rekomendasi-cafe-yang-patut-di-kunjungi-saat-berlibur-ke-surabaya>
- Ramdani, E. P., E. Farida., dan Khalikussabir. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Menu Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Equal Cafe. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 11(02), 1–14. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/16606/12481>
- Rumokoy, S. T. T., S.Mandey., dan M. C. H.Raintung. 2024. Pengaruh Strategi produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Fatamorgana Kota Bitung. *Jurnal EMBA*, 12(01), 588–598. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v12i01.53627>
- Sambara, J., H. N. Tawas., dan R. L.Samadi. 2021. Analysis Of The Effect Of Product Quality,Service Quality, And Store Atmosphere On *Customer satisfaction at Café 3*. AM Koffie Spot Manado. *Jurnal EMBA Vol . 9 No . 4 Oktober*. 9(4), 126–135. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v9i4.36149>
- Santoso, S. A. 2019. *Pengaruh Variasi Menu, Harga, Jam Kerja, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Warung Tegal Di Kecamatan Ciputat Timur* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Uin Jakarta).
- Sihombing, M. M., M. H. Arifin., dan M. Maryono. 2022. Pengaruh Varian Menu, Harga, dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin. *Smart Business Journal*, 1(1), 26. <https://doi.org/10.20527/sbj.v1i1.12787>
- Sugiono, D. I., M. Taufik., dan M. Ato'illah. 2020. Hubungan Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Pembelian terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Warung Klat Pasirian Lumajang. *Journal of Organization and Business Management*, 3(2), 91–95. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm%7C91>
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono dan Setiyawami. 2022. *Metode Penelitian Sumber Daya Manusia (Kuantitatif, Kualitatif, dan Studi Kasus)*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sumarsid., dan A. B. Paryanti. 2022. Pengaruh Kalitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>

- Sumarni, M., dan J. Soeprihanto. 2018. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi Ke 5. Yogyakarta: Libert Yogyakarta.
- Surabaya Hangout.web.id. 2024, 10 April. DCoffee Cup Surabaya, kafe cozy yang buka sampai subuh!. Diakses pada 12 Desember 2024, dari <https://surabayahangout.web.id/dcoffeecup/>
- Tondang, G. A., M. L. I.Nasution., dan B. Dharma. 2023. Pengaruh Suasana Cafe, Harga, Variasi Menu Terhadap Minat Kunjungan Konsumen (Studi Kasus: Dbest Cafe Tuamang). *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 15–26. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6\(1\).12913](https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6(1).12913)
- Tjiptono, F. 2014 a. Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.
- _____. 2019 b. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.
- Tjiptono, F., dan A. Diana. 2020. *Pemasaran*. Penerbit Andi Yogyakarta
- Ulfatul, M. Y. 2023. *Pengaruh Store Atmosphere, Variasi Menu, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Delicious Cafe' & Hangout (DC) di Kota Pariaman (Survey Pada Generasi Milenial)* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Wicaksono, M. A., S. S. Romelah., dan N. W. Rohma. 2023. Pengaruh Lokasi dan *Cafe atmosphere* Terhadap Consumer Satisfaction di Beli Kopi Sidoarjo. *Talijagad*, 2023(2), 41–55. <https://journal.unusida.ac.id/index.php/talijagad/index%7Ce>
- Yulinda, A. T., E. Febriansyah., dan F. S. Riani. 2021. Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nick Coffee. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 1–14. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i1.1228>
- Zulfitri., dan M. Halawa. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Doclean Laundry di Kota Pekanbaru. *Sains Akuntansi dan Keuangan*, 1(4), 299–307. <https://sak.akademimanajemen.or.id/index.php/home/article/view/35>