

**PENGARUH STRATEGI *DIGITAL MARKETING* TERHADAP *BRAND*
AWARENESS PADA INDUSTRI JASA KONTRAKTOR PT. KILUAN
BANGUN SELARAS DI SURABAYA**



Oleh:
MUHAMMAD DAFFA RAEKI NILAM
NPM: 21.1.02.80211

Program Studi : Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2025

PENGARUH STRATEGI *DIGITAL MARKETING* TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA INDUSTRI JASA KONTRAKTOR PT. KILUAN BANGUN SELARAS DI SURABAYA



Oleh:

MUHAMMAD DAFFA RAEKI NILAM

NPM: 21.1.02.80211

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA) SURABAYA

2025

PENGARUH STRATEGI *DIGITAL MARKETING* TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA INDUSTRI JASA KONTRAKTOR PT. KILUAN BANGUN SELARAS DI SURABAYA

(STUDI KASUS PADA KLIEN PT KILUAN BANGUN SELARAS DI KOTA SURABAYA)

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

MUHAMMAD DAFFA RAEKI NILAM

NPM: 21.1.02.80211

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2025

PENGARUH STRATEGI *DIGITAL MARKETING* TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA INDUSTRI JASA KONTRAKTOR PT. KILUAN BANGUN SELARAS DI SURABAYA

Diarsipkan dan disusun oleh:

Muhammad Daffa Raeki Nilam

NPM: 2110280211

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal 23 Agustus 2025

Susunan Tim Penguji:

Ketua:

Prof. Dr. Suwitho, M.Si

Anggota:

1. Dr. Nur Laily, M.Si

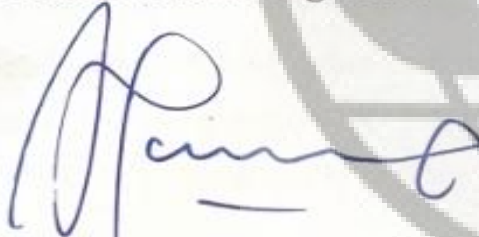
2. Dr. Bambang Hadi Santoso, S.E., M.Si

Dinyatakan memenuhi Syarat dan Diterima

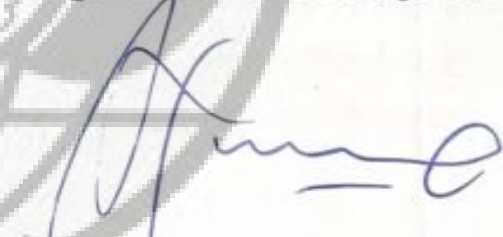
oleh:

Dosen Pembimbing Ketua

Program Studi SI Manajemen



Prof. Dr. Suwitho, M.Si.



Prof. Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua Stiesia



Prof. Dr. Nur Padjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Muhammad Daffa Raeki Nilam

NPM : 2110280211

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH STRATEGI *DIGITAL MARKETING* TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA INDUSTRI JASA KONTRAKTOR PT. KILUAN BANGUN SELARAS DI SURABAYA

dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 23 Agustus 2025, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulisan lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan yang saya salin, tiru, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 30 Agustus 2025



Muhammad Daffa Raeki Nilam

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Muhammad Daffa Raeki Nilam

NPM : 21.1.02.80211

Program Studi : Manajemen

Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 20 September 2002

Agama : Islam

Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (Dua)/ 2 (Dua)

Alamat Rumah : JL. Gayung Kebonsari Perum Graha Indah D/1

Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Erni Kusumawati

Alamat Rumah/Telepon : JL. Gayung Kebonsari Perum Graha Indah D/1

Alamat Kantor/Telepon : -

Pekerjaan/Jabatan : Pegawai Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Baratajaya.
2. Tamat SMP di SMP Sekolah Alam Insan Mulia.
3. Tamat SMA di SMA Sekolah Alam Insan Mulia.

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I - VIII	2022 - 2025	-

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Keterangan
-	-	-	-

KATA PENGANTAR

Dengan segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH STRATEGI *DIGITAL MARKETING* TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA INDUSTRI JASA KONTRAKTOR PT. KILUAN BANGUN SELARAS DI SURABAYA”**. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi S1 Manajemen dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa pencapaian ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan, serta doa selama proses penyusunan skripsi berlangsung. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan tulus, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M. Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Prof. Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Prof. Dr. Suwitho, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan meluangkan waktu untuk penulisan serta memberikan banyak arahan perihal pengerjaan skripsi ini.
4. Dr. Nur Laily, M.Si., selaku dosen wali yang telah membantu penulis sampa sejauh ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf STIESIA, yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak H. Nurachamatullah dan Ibu Erni kusumawati, SE. yang senantiasa pula memberikan doa, dukungan, serta semangat kepada penulis
7. Pemilik PT. Kiluan Bangun Selaras Bapak Rifki Rosandi, S.T. yang telah

memberikan izin untuk melakukan penelitian ini, serta membantu dalam penelitian ini.

8. Kepada teman terdekat Muhammad Rafsanjani Kahfi, S. Ars. Yang telah memberikan *support system* pada penulis selama melakukan penelitian.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh sebab itu, penulis dengan segala kerendahan hati membuka diri terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini kedepannya. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, wawasan, serta kontribusi positif bagi para pembaca yang berkepentingan maupun yang tertarik pada topik yang dibahas.

Surabaya.....2025

Muhammad Daffa Raeki Nilam

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DEPAN	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABTRACT	Error! Bookmark not defined.
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1. Manfaat praktis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2. Manfaat teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
2.1 Tinjauan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Digital Marketing.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Brand Awareness	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Gambaran Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengaruh Search Engine Optimization terhadap Brand Awareness	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
2.4.2 Pengaruh Social Media Marketing terhadap Brand Awareness.....	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
2.4.3 Pengaruh Content Marketing terhadap Brand Awareness.....	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1. Penentuan Jumlah Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3. Teknik Pengambilan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1. Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4. Variabel Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1. Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2. Definisi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1. Analisis Diskriptif Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2. Uji Instrument	Error! Bookmark not defined.
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.5.4. Uji Kelayakan Model.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.5. Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1. Gambaran Umum	Error! Bookmark not defined.
4.2. Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.3. Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1. Hasil Tanggapan Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.3. Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.4. Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.4. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.4.1. Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2. Uji Multikolinieritas.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.5. Uji Kelayakan Model.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.1. Uji F	Error! Bookmark not defined.
4.5.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
4.6. Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.7. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.7.1. <i>Search engine optimization</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>brand awareness</i>	Error! Bookmark not defined.
4.7.2. <i>Social media marketing</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>brand awareness</i>	Error! Bookmark not defined.
4.7.3. <i>Content marketing</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>brand awareness</i>	Error! Bookmark not defined.

BAB 5 PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2. Keterbatasan.....	61
5.3. Saran	Error! Bookmark not defined.
JADWAL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2 Skala Kuesioner.....	30
Tabel 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	42
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 5 Hasil Uji Validitas	43
Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 7 Hasil Jawaban Responden Variabel Search Engine Optimization.....	45
Tabel 8 Hasil Jawaban Responden Variabel Social Media Marketing	47
Tabel 9 Hasil Jawaban Responden Variabel Content Marketing.....	48
Tabel 10 Hasil Jawaban Responden Variabel Brand Awareness.....	49
Tabel 11 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 12 Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 13 Hasil Uji Heterokedastisitas	52
Tabel 14 Analisis Regresi Linier Berganda	53
Tabel 15 Hasil Uji t	54
Tabel 16 Hasil Uji F	55
Tabel 18 Koefisien Determinasi.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1 Kerangka Konseptual	22
Gambar 2 Hasil Uji P-Plot.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	67
Lampiran 2 Tabulasi Data	70
Lampiran 3 Uji Karakteristik Responden.....	77
Lampiran 4 Uji Frekuensi.....	77
Lampiran 5 Uji Validitas	83
Lampiran 6 Uji Reliabilitas	86
Lampiran 7 Uji Normalitas.....	87
Lampiran 8 Uji Multikolinieritas	87
Lampiran 9 Uji Heteroskedastisitas	88
Lampiran 10 Analisis Regresi Linier Berganda	88
Lampiran 11 Uji Hipotesis	88
Lampiran 12 Uji Kelayakan Model.....	89
Lampiran 13 Koefisien Determinasi	89
Lampiran 14 Surat Tugas Bimbingan Skripsi	90
Lampiran 15 Kartu Konsultasi	91
Lampiran 16 Surat Balasan Izin Penelitian	92
Lampiran 17 Berita Acara Skripsi.....	93
Lampiran 18 Sertifikat Seminar Hasil.....	94
Lampiran 19 Surat Keterangan Bebas Plagiasi	95
Lampiran 20 Hasil Plagiasi	96