

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *INFLUENCER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUPLEMEN *FITNESS EVOLENE***



Oleh:

FIRDAUS VALENTIO RACHMAN

NPM: 21.1.02.80036

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2025

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *INFLUENCER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUPLEMEN *FITNESS* EVOLENE**



Oleh:

FIRDAUS VALENTIO RACHMAN

NPM: 21.1.02.80036

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2025

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *INFLUENCER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUPLEMEN *FITNESS*
EVOLENE**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Oleh:

Firdaus Valentio Rachman

NPM: 21.1.02.80036

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2025

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *INFLUENCER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUPLEMEN *FITNESS*
EVOLENE**

Dipersiapkan dan disusun

Oleh:

FIRDAUS VALENTIO RACHMAN

NPM: 21.1.02.80036

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji

Pada Tanggal 30 Agustus 2025

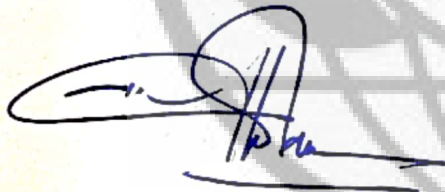
Susunan Tim Penguji:

Ketua : Dr. Khuzaini, S.E., M.M.
Anggota : 1. Dr. Djawoto S.E., M.M.
2. Dr. Dewi Urip Wahyuni, S.Pd., M.Pd., S.E., M.M.

Dinyatakan memenuhi Syarat dan Diterima

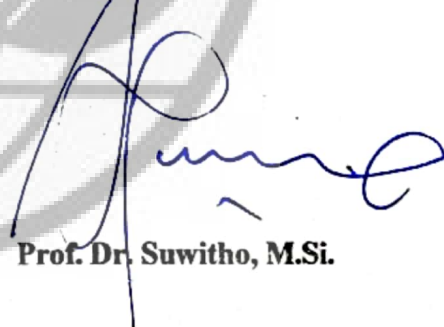
Oleh :

Dosen Pembimbing



Dr. Khuzaini, S.E., M.M.

**Ketua Program Studi,
Manajemen**



Prof. Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Prof. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si, Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : FIRDAUS VALENTIO RACHMAN

N.P.M : 21.1.02.80036

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *INFLUENCER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUPLEMEN *FITNESS* EVOLENE

Diajukan untuk diuji tanggal 30 Agustus 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 30 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan


Firdaus Valentio Rachman
B1ALX307911710

v

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Firdaus Valentio Rachman
NPM : 2110280036
Program Studi : S1 Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 14 Februari 2001
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 3/2
Alamat Rumah : Kedurus 2/66 Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Ucu Rachman
Alamat Rumah/Telepon : Kedurus 2/66 Surabaya
Pekerjaan/Jabatan : Tentara Nasional Indonesia

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD Siti Aminah Surabaya 2007-2013
2. Tamat SMPN 51 Surabaya 2013-2016
3. Tamat SMA Hang Tuah 4 Surabaya 2016-2019
4. Pendidikan Tinggi (PT)

| Nama PT | Tempat | Semester | Tahun | Keterangan |
|---------|--|----------|-----------|------------|
| STIESIA | Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya | I - VII | 2021-2025 | |

D. RIWAYAT PEKERJAAN

| Tahun | Bekerja di | Pangkat/Golongan | Jabatan |
|-------|------------|------------------|---------|
| - | - | - | - |

Dibuat dengan sebenarnya



FIRDAUS VALENTIO RACHMAN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *INFLUENCER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUPLEMEN FITNESS EVOLENE”** dengan baik.

Tujuan skripsi ini disusun oleh penulis untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar sebagai Sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Dalam proses penyusunan skripsi ini tentunya penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang sudah mendukung dan serta membimbing penulis. Ucapan terimakasih yang sebanyak-banyaknya penulis ucapkan kepada:

1. Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Prof. Dr. Suwitho, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
3. Dr. Khuzaini, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan bimbingan terbaik yang banyak membantu penulis dalam Menyusun skripsi ini dengan sebaik mungkin.

4. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang sangat berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
5. Yang teristimewa kedua orang tua serta nenek saya terima kasih untuk kasih sayang yang amat besar yang telah diberikan kepada saya, serta adik dan kakak saya, terima kasih atas doa, dukungan penuh, nasehat, kasih sayang, motivasi, dan pengorbanan materil dari kedua orang tua serta nenek saya selama proses pembuatan skripsi ini.
6. Pasangan tersayang saya Dea Wida Puspita, terima kasih atas segala dukungan yang telah diberikan kepada saya selama ini.
7. Kawan-kawan sejawat dan seperjuangan saya selama saya berkuliah di (STIESIA) yaitu JG 18 yang saya kasihi.
8. Para senior dan junior angkatan yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis.
9. Semua teman dan pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan bahkan kritik yang

membangun dalam berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak, terima kasih.

Surabaya, 30 Agustus 2025



Firdaus Valentio Rachman



DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN SKRIPSI | I |
| HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI | II |
| HALAMAN JUDUL SKRIPSI..... | III |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | IV |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI..... | V |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | VI |
| KATA PENGANTAR..... | VII |
| DAFTAR ISI..... | X |
| DAFTAR TABEL..... | XI |
| DAFTAR GAMBAR..... | XIII |
| DAFTAR LAMPIRAN | XIV |
| ABSTRAK | XV |
| <i>ABSTRACT</i> | <i>XVI</i> |
| BAB 1 : PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 12 |
| BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 15 |
| 2.1 Tinjauan Teoritis | 15 |
| 2.1.2 Kualitas Produk | 20 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 35 |

| | |
|---|-----------|
| 2.3 Rerangka Konseptual | 37 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis | 38 |
| BAB 3 : METODE PENELITIAN..... | 41 |
| 3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian..... | 41 |
| 3.2 Teknik Pengambilan Sampel..... | 42 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data | 43 |
| 3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel..... | 44 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 50 |
| BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 58 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 58 |
| 4.2 Pembahasan | 77 |
| BAB 5 : PENUTUP | 83 |
| 5.1 Simpulan..... | 83 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 83 |
| 5.3 Saran..... | 84 |
| JADWAL PENELITIAN..... | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | 87 |
| LAMPIRAN..... | 96 |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|--|---------|
| 1 Perbandingan Nutrition Fact | 5 |
| 2 Perbandingan Harga | 7 |
| 3 Frekuensi Influencer..... | 9 |
| 4 Penelitian Terdahulu..... | 36 |
| 5 Penelitian Skala Likert | 44 |
| 6 Karakteristik Jenis Kelamin | 61 |
| 7 Karakteristik Usia..... | 62 |
| 8 Karakteristik Banyaknya Pembeli..... | 63 |
| 9 Kelas Interval | 64 |
| 10 Tanggapan Responden Terkait Harga | 65 |
| 11 Tanggapan Responden Terkait Kualitas Produk | 66 |
| 12 Tanggapan Responden Terkait <i>Influencer</i> | 67 |
| 13 Tanggapan Responden Terkait Keputusan Pembelian | 68 |
| 14 Uji Validitas | 69 |
| 15 Uji Reliabilitas..... | 70 |
| 16 Analisa Regresi Linear Berganda..... | 71 |
| 17 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov..... | 72 |
| 18 Uji Multikolinieritas | 73 |
| 19 Uji F | 75 |
| 20 Koefisien Determinasi..... | 76 |
| 21 Uji Hipotesis..... | 76 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|---|---------|
| 1 Jenis Suplemen yang Bisa Dikonsumsi | 3 |
| 2 Market Share Suplemen Fitness | 4 |
| 3 Rerangka Konseptual..... | 37 |
| 4 Uji Heteroskedastisitas | 74 |



DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Halaman |
|---|---------|
| 1 Kuesioner | 92 |
| 2 Tabulasi Data..... | 98 |
| 3 Hasil Olah Data | 101 |
| 4 Surat Tugas Bimbingan Skripsi..... | 114 |
| 5 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi..... | 115 |
| 6 Surat Pernyataan Sebar Kuesioner | 116 |
| 7 Sertifikat Seminar Hasil | 117 |
| 8 Surat Keterangan Bebas Plagiasi..... | 118 |
| 9 Hasil Plagiasi..... | 119 |
| 10 Berita Acara Penulisan Skripsi | 123 |

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Kualitas Produk dan *Influencer* terhadap Keputusan Pembelian Suplemen Fitness Evolene.

Dengan rumusan masalah Apakah Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian Suplemen *fitness* Evolene?, Apakah Kualitas Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian Suplemen *fitness* Evolene? dan Apakah *Influencer* berpengaruh terhadap keputusan pembelian Suplemen *fitness* Evolene?.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian adalah konsumen Suplemen Fitnes Evolene yang jumlah populasinya besar dan tidak dapat diketahui sehingga disebut populasi infinit. Berdasarkan rumus Lemeshow didapatkan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan *self-report data* yang dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner. Teknik analisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 29.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan *Influencer* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, *Influencer*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT


This research determines the effect of price, product quality, and influencer on the purchasing decisions of Evolene fitness supplement.

The research was implemented due the problems as follows: 1) whether that price affected the purchasing decisions of Evolene fitness supplement, 2) whether that product quality affected the purchasing decisions of Evolene fitness supplement, and 3) whether influencer affected the purchasing decisions of Evolene fitness supplement.

The study applies quantitatively. Furthermore, the population consists of consumers of Evolene fitness supplement with a great number and unknown unlimited respondents. In line with that, based on the Lemeshow formula 100 people were taken as samples. Moreover, the data were in the form of self-report with a questionnaire as the instrument in the data collection technique. The questionnaires were distributed to the respondents. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis with SPSS program 29 version.

The result shows that price has an insignificant effect on purchasing decisions. On the other hand, product quality has a significant effect on purchasing decisions. Likewise, influencer has a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *price, product quality, influencer, and purchasing decisions.*

 I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 13/8/25
[Signature]
M. Fajri, P.d., M.Pd
STIESIA Language Center
Menur Pungung 30 Surabaya 60118, Indonesia