

## DAFTAR PUSTAKA

- Budiono, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian.
- Chintya, D., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.
- Fatimah, H. N., & Nurtantiono, A. (2022). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi Shopee).
- Gunardi, C. G., & Erdiansyah, R. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku.
- Hudalloh, M. N., & Rochdianingrum, W. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Jam Tangan Online Classicwatches.Idn. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Langi, A. B. (2021). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Realme (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stiesia). 132.
- Mardiansyah, F. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Harga, dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-21.
- Mustafidah, A. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Richeese Factory Manyar Surabaya. 130.
- Nugroho, I. A., & Dirgantara, I. B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada PT Havindo Pakan Optimal). *Diponegoro Journal of Management*, 1-11.
- Palupi, I. D. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Jasa Ojek.
- Putri, A. W. (2024). Pengaruh Citra Merek, Variasi Produk, dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan AADK Coffe & Eatery Wiyung Surabaya. 164.

- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman Univesity Press.
- Salsabila, A., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi pada Pelanggan Mie Gacoan Kota Semarang). *Journal of Management & Business*.
- Sriandani, L., Lie, D., Efendi, E., & Halim, F. (2018). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Fifgroups Pos Spektra Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen*.
- Tafonao, A., Buulolo, P., & Gea, K. (2019). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian di UD. Kies Kecamatan Gomo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Nias Selatan*, 1-11.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan : Konsep, Pengukuran, dan Srategi*. Yogyakarta.
- Utami, N. D., & Handayani, S. (2019). Pengaruh Besaran Perusahaan, Lverage, Free Cash Flow, Profitabilitas dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba Rill. *Diponegoro Journal of Accounting*.
- Yulihapsari, I. U., Simarmata, J., Pahala, Y., Veronica, V., & Keke, Y. (2023). Kualitas Pelayanan Harga, Promosi dan Citra Merek: Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman PT Jalur Nugraha Ekakurir (JNE). *Attractive: Innovative Education Journal*.

