

DAFTAR PUSTAKA

- Aljana, B. T., dan Purwanto, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Kepemilikan dan Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Diponegoro Journal Of Accounting* 6(3):1-15.
- Alida, A. P., dan Sulastiningsih, S. (2024). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderating: Studi pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Logam dan Mineral yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1): 59-69.
- Aliyah, B. J., dan Hermanto, S. B. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(11).
- Antari, D. A. P. P., dan Dana, I. M. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2(2): 274-288.
- Amelia, R., dan Meidiyustiani, R. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023). *JUMIA: Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(3):201-217.
- Amrulloh, A. dan Amalia, A. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(2).

- Anita, A., dan Yulianto, A. (2016) Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal*, 5(1), 17-23.
- Ardianto, C. N. (2023). Nilai Perusahaan: Pengaruh Profitabilitas dan *Good Corporate Governance*. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Akuntansi)*. 7(2):1087-1106.
- Artantiwi, P. P., dan Hamidah. (2018). The Effect of Managerial Ownership, Institutional Ownership, and Foreign Ownership on Firm Value : An Empirical Study on Manufacturing Companies. *Journal of Contemporary Accounting and Economics Symposium 2018 on Special Session for Indonesian Study 2*, 679-685.
- Audrey, C. (2023). Pengaruh *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap pertumbuhan Laba (Studi Empiris pada Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 2(1)
- Aulia, A. N., Mustikawati, R. I., dan Hariyanto, S. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1).
- Azzahrah, Z., dan W. S. Yuliandhari, W. S. (2014). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009 - 2013). *Jurnal. Fakultas Akuntansi Universitas Telkom*, 1(3):203-213.
- Bakti, B. E. M., dan Triyono. (2022). Analisis Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* dan Variabel Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1):104–111.
- Burhan, A. H., dan Bagana, B. D. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. *Owner : Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(1):363-376.

- Christiaan, P., Jusup, S. M., dan Karim, R. A. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JBK: Jurnal Ilmiah Bisnis dan Kewirausahaan*, 12(2):140-151.
- Darmayanti, F. E., Sanusi, F., dan Widya, I. U. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *SAINS : Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(1).
- Dewi, D. A. S., Endiana, I. D. M., dan Pramesti, I. G. A. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA) 4(2).
- Dewi, I. G. A. A. R. K., dan Yasa, G. W. (2023). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *JUNI : Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 10(2):595-612.
- Dewi, L. S., dan Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(10):6099-6118.
- Dewi, L. C., dan Nugrahanti, Y. W. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumen di BEI tahun 2011-2013). *KINERJA*, 18(1):64-80.
- Diandra, P. K. (2023). Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *SCIENTIFIC JOURNAL*

OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business, 6(2):330-338.

Dianti, P. P. M., Putra, I. G. C., dan Manuari, I. A. R. (2022). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Kebijakan Dividen dan Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kharisma*, 4(3):441-455.

Dwiridotjahjono, J. (2009). Penerapan *Good Corporate Governance*: manfaat dan tantangan serta kesempatan bagi perusahaan publik di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(2).

Damaianti, I. (2020). Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonam – Ekonomi, akuntansi dan manajemen*, 1(2):113-123.

Eisenhardt, K. M. (1989). *Agency theory: An assessment and review*. *Academy of Management Review*, 14(1):57–74.

Erawati, T., dan Cahyaningrum, D. (2021). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi. *JAFTA: Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing*, 2(2):151-170.

Fitria, D., & Kuraesin, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2020). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 775-782.

Gray, Rob, R. Kouhy, dan S. Lavers. (1995). “*Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of The Literature and A Longitudinal Study of UK Disclosure*”. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, 8(2):47-77

- Ghozali, I. dan Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi Kelima)*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi Kesembilan)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harianto, R., dan Hendrani, A. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(9):3894–3902.
- Hariyanto, S. M., dan Lestari, P. V. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan, IOS, dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage. *E-Jurnal Manajemen UNUD*, 4(4): 1599-1626.
- Hidayat, I., dan Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8.
- Iman, C., Sari, F. N., dan Pujiati, N. (2021) Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Perspektif: Jurnal Ekonomi dan Manajemen Universitas Bima Sarana Informatika*, 19(2):191-198.
- Jensen, M., dan Meckling, W. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(2):305-360.
- Karima, Naila. (2014) Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan kepemilikan asing terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *Widya Warta: Jurnal Ilmiah Universitas Katolik Widya Mandala Madiun*, 38 (02):219-230.

- Kristanti, I. N. (2022). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *JIAKES:Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(3):551-558.
- Kristofel, Rate, P. V., dan Loindong, S. S. R. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Terkonsentrasi terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal EMBA:Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(2):44-55.
- Kusuma, G. I., Suhadak., dan Zainul. A (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas (*Profitability*) Dan Tingkat Pertumbuhan (*Growth*) Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan *Real Estate and Property* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2011). *PROFIT : Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Leonardo, L., dan Mayangsari, S. (2024). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Anggaran:Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi*, 2(1):154-172
- Lesmana, B., dan Siregar, S. (2021). Studi Literatur Tentang *Agency Theory*. *konomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)* 3(2):203-210.
- Lestari, A., dan Srimindarti, C. (2022) Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2018-2020. *JIMAT: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(3):1091-1100.
- Lisyanti, S. E., dan Ukhriyawati, C. F. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan, *Corporate Social Responsibility* Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *Jurnal Bening* 4(2).
- Luayyi, S. (2010). Teori Keagenan Dan Manajemen Laba Dari Sudut Pandang Etika Manajer. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)* 1(2).

- Maharani, S. A., dan Puspitasari, E. (2022) Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Biaya Penelitian dan Pengembangan terhadap Nilai Perusahaan. *JAP: Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 22(2):978-986.
- Muryati, N. N. T. S., dan Suardikha, I. M. S. (2014). Pengaruh *Corporate Governance* pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(2), 411-429.
- Mutmainah. (2015). *ANALISIS GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis, 10(2).
- Nasution, N., Faruqi, F., dan Rahayu, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01):153 - 171.
- Ningsih, F. A., Mulyani, S., dan Salisa, N. R. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, dan Kebijakan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2. *RELEVAN : Jurnal Riset Akuntansi*, 4(1), 1-16.
- Nugroho, W. C., dan Abdani, F. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Dividend Policy, Leverage, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan Konstruksi di Bursa Efek Indonesia. *El Muhasabah: Jurnal Akuntansi*, 8(1).
- Nuryono, M., Wijayanti, A., dan Samrotun, Y. C. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Serta Kualitas Audit pada Nilai Perusahaan. *Edunomika*, 3(1):199-212

- Nopriyanto, A. (2024). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan. *KOMITMEN : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2).
- Nirawati, L., Samsudin, A., Stifanie, A., Setianingrum, M. D., Syahputra, M. R., Khrisnawati, N. N., dan Saputri, K. A. (2022). Profitabilitas Dalam Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 60-68.
- Palayukan, S., Rijal, A., dan Hasyim, S. H. (2024). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia. *Pinisi Journal Of Art, Humanity dan Social Studies*, 4(3), 295-303.
- Pambudi, A. S., Ahmad, G. N., dan Mardiyati, U. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar dua Bursa Efek Indonesia Perode 2015-2019. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 3(1):257-269.
- Perdana, R. S., dan Rahardja, R. (2014). Analisis Pengaruh *Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(3), 766-778
- Pratiwi, F. L., Susilawati, R. A. E., dan Purwanto, N. (2016). Analisis Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan yang Terdaftar DI BEI. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 4(1).
- Purwanto, A. 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, 8 (1):1-94.
- Putra, Y. E. S., dan Kurniawati, E. P. (2018). Pengaruh Praktek *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 9(1).

- Puspitasari, E., dan Ermayanti, D. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Perbankan BUMN Go Public yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2018). *SNEB : Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 29-40.
- Ramadhany, N. D., dan Suwaidi, R. A. (2021). Analisis Nilai Perusahaan pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(1):264-276.
- Ratmono, D., dan Sagala, W. M. (2015). Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Sarana Legitimasi: Dampaknya Terhadap Tingkat Agresivitas Pajak. *Jurnal Nominal*, 4(2):16-30.
- Rianto, P. N. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(6).
- Rofika. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis, Manajemen dan Ekonomi Valuta*, 2(1):27-36.
- Romauli, Rifeald. (2012). *Implementasi ISO 26000 dan Pelaporan serta Pengungkapan Berdasarkan Standar Global Reporting Initiative*. (Tesis, Universitas Indonesia).
- Saddam, M., Ali, O., dan Ali, J. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2):128-135.
- Sari, D. M., dan Wulandari, P. P. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *TEMA (Tera Ilmu Akuntansi)*, 22(1).
- Savitri, D. A. M., Kurniasari, D., dan Mbiliyora, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan

- Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *JAP: Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 21(2):500-507.
- Sembiring, S., dan Trisnawati, I. (2019). Faktor-Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 21(1a-2):173-184.
- Sholekah, F. W., dan Venusita, L. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Firm size dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan High Profile yang terdaftar di Burse Efek Indonesia Periode tahun 2008-2012. *Jurnal Mahasiswa Teknologi Pendidikan*, 2(3):795-807.
- Sintyawati, N., dan Dewi, M. (2018). PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN LEVERAGE TERHADAP BIAYA KEAGENAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR. *E-Jurnal Manajemen*, 7(2), 933 - 1020.
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *AAJ:Accounting Analysis Journal*, 1(2).
- Sulbahri, R. A. (2021). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi dan Manajemen*, 16(2):215-226.
- Susanto, P. B., dan Subekti, I. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. (Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 1(2).
- Susilawati, C. D. K. (2012). Analisis Perbandingan Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan LQ 45. *Jurnal Akuntansi*. 4 (2): 1-11.
- Sutanto, V., Saryadi., Purbawati, D. (2024). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai

Variabel Intervening pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(4): 939-950.

Sutedi, Adrian. 2012. *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika.

Suwisma, Rais, R. G. P., Haykal, M., dan Razif. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2021). *JAM: Jurnal Akuntansi Malikussaleh*. 2(2):252-270.

Trisnadewi, A. A. A. E., dan Amlayasa, A. A. B. (2020). Corporate Values: The Role Of Corporate Social Responsibility, Managerial Ownership and Profitability in Indonesia. *AJHSSR: American Journal of Humanitis and Social Sciences Research*. 4(7):279-287.

Wardoyo dan Veronica, T. M. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen Jakarta* 4(2):132-149.

Wibisono, H. (2004). Pengaruh Earnings Management Terhadap Kinerja di Seputar SEO. Tidak dipublikasikan Tesis S2, Magister Sains Akuntansi Universitas Diponegoro, Semarang.

Widayanti, L. P. P. A., dan Yadnya, I. P. (2020). Leverage, Profitabilitas, dan Kepemilikan Manajerial berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate dan Property. *E Jurnal Manajemen*, 9(2):737-757.

Widyastuti, L. (2021). Hubungan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan *Earnings Management* sebagai Variabel Moderasi. (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019). *Accounting and Business Information System Journal Universitas Gadjah Mada*, 9(4):6-23.

- Wijaya, B. I. dan Sedana, I. B. P. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen* 4(12)
- Yulianti, A., dan Cahyonowati, N. (2023). Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisaris, Komisaris Independen, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Keuangan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 12(3):1-14.
- Yuvianita, M., Ahmar, N., dan Mandagie, Y. R. O. (2022). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JIAP*, 2(2):138-150.
- Zulaika, T., dan Sihombing, G. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Indeks SRI-KEHATI yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi dan Governance Andalas*, 2(2):135-165.
- Zulfia, N., dan Widijoko, G. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya* 7(2).