

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N. A. M., dan Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi Akuntansi*, 8(7).
<https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22173>
- Amelia, A., Kadir, A., Syahdan, S. A., dan Boedi, S. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(4).
<https://doi.org/10.59188/covalue.v15i01.4427>
- Amro, P. Z. N., dan Asyik, N. F. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7). <https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i2.5062>
- Arilyn, E.J. (2015). Pengaruh Rasio Keuangan, Karakteristik Perusahaan dan Tarif Pajak Terhadap Struktur Modal Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 17(2).
- Arliyati, A. F., dan Mahroji. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Investasi Pemasaran Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 122–153.
<https://doi.org/10.54957/akuntansiku.v2i3.528>
- Arniwita, Kuriasih, E. T., Abriyoso, O., dan Wijyantini, B. (2021). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*.
- Ayem, S., dan Ina, C. R. T. (2023). Struktur Modal, Likuiditas Terhadap Nilai

- Perusahaan : Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 3(1). <https://doi.org/10.55587/jla.v3i1.48>
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 2013. *Dasar–Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesebelas. Salemba Empat. Jakarta.
- Chandra, I., & Hastuti, R. T. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(1), 198–207.
- Dewi, D. R. P., dan Asyik, N. F. (2020). Pengaruh Rasio Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(9), 4–6.
- Dwi, C. (2023). *IPO di 2023 Jadi Rekor Baru dalam Sejarah RI Tapi*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20231229010741-128-501122/ipo-di-2023-jadi-rekor-baru-dalam-sejarah-ri-tapi>
- Erisa, R. F. P., dan Deliza, H. (2023). Pengaruh Growth of Sales, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1319–1328. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16136>
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Alfabeta.
- Fitria, D., dan Nafis, I. (2021). Ukuran Perusahaan Sebagai Pembederasi Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1629–1643.

- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*
25. Edisi 9. Semarang : Universitas Diponegoro
- Gitman, Lawrence J. & Zutter, Chad J. (2015). *Principle of Managerial Finance*
14th ed). Boston: Pearson Education.
- Gz, A. A., dan Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh profitabilitas, struktur modal,
ukuran perusahaan, likuiditas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.
Owner, 6(4), 3974–3987. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1030>
- Hermuningsih, S. (2012). Pengaruh Profitabilitas dan Size terhadap Nilai
Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal*
Siasat Bisnis, 16(2), 232-242.
- Humaida, N. P., dan Kurnia. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuh
Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Food And
Beverage Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(8), 1–
16.
- Idx. (2023). *Press Release*. <https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/2060>
- Iman, C., Sari, F. ., & Pujiati, N. (2021). Tinjauan Teoritis Likuiditas Dan
Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*,
19 No.2(3), 191–198. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>
- Indriana, R., dan Utiyati, S. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan
Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa
Efek Indonesia selama periode 2013-2017. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*,
2019. - Vol. 8, Nomor 3.
- Indriantoro, N., dan Supomo, B. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk*

Akuntansi & Manajemen (1st ed.). BPFÉ.

Jogiyanto, H. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kesepuluh*. BPFÉ.

Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta

Kustanta, H. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(5), 3465–3477. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.1000>

Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 1(3), 295-312.

Lestari, I. H., dan Asyik, N. F. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Size dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(6), 1–26.

Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>

Marjanah, D., dan Hariani, S. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Strategi Diversifikasi Dengan Menggunakan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar di BEI pada

Tahun 2018-20. *Jurnal Akuntansi (JA)*, 11(01).

<https://doi.org/10.26460/ja.v11i1.2990>

Maulana, M. A., dan Ardini, L. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(5).

Mayangsari, R. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial, dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan Aneka Industri yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(4), 477–485.

Novari, P. M., dan Lestari, dan P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.

Prabawa, S. T. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI). *Edunomika*, 08(01).

Pratiwi, S. M. (2020). *Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio (Der), Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Harga Saham Pada Pt . Indofood Sukses Makmur Tbk*. Universitas Medan Area.

Purba, R. B. (2023). Teori Akuntansi: Sebuah Pemahaman untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7). Merdeka Kreasi Group.

Puspitasari, Y. H., dan Asyik, N. F. (2018). Pengaruh Corporate Social

- Responsibility (CSR) Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(8). <https://doi.org/10.30813/jab.v10i1.985>
- Rahman, F. R. (2023). *Determinan Harga Saham : EPS, DER, PBV, Inflasi dan Suku Bunga Bank Indonesia*. 25(2). <https://doi.org/10.37470/1.25.2.224>
- Santoso, A., & Susilowati, T. (2019). Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 13(2), 156–167.
- Sari, D. N., dan Suwitho. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(1). <https://doi.org/10.47709/jebma.v3i3.3067>
- Sari, E. W. D., dan Subardjo, A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(10), 1–16. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v0i0.5122>
- Sari, R. A. I., dan Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(10).
- Sari, R. P. (2020). *Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*.
- Sayidah, N. (2018). *Metodologi Penelitian Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian* (Issue September). Zifatama Jawa.
- Sintyana, I. P. H., dan Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur

Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 757.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>

Siswanto, E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Universitas Negeri Malang.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. CV Alfabeta.

Utami & Widati. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan

