

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dampak sosialisasi perpajakan sebagai pemoderasi pengaruh pengetahuan pajak, kesadaran wajib pajak, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan penyebaran kuesioner. Populasi pada penelitian ini adalah wajib pajak kendaraan bermotor yang masih aktif dan terdaftar di kantor samsat Surabaya Timur. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling* dengan jumlah sampel 100 responden dari kantor samsat Surabaya Timur. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dan regresi moderasi dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) pengetahuan pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, 2) kesadaran wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, 3) sanksi pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, 4) dampak sosialisasi perpajakan tidak dapat memoderasi pengaruh pengetahuan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, 5) sosialisasi perpajakan memperlemah pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, 6) sosialisasi perpajakan memperkuat pengaruh sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Kata kunci: pengetahuan pajak, kesadaran, sanksi, kepatuhan, sosialisasi

ABSTRACT

This research examines the impact of tax socialization as the moderated effect of tax knowledge, taxpayers' awareness, and tax sanction on the motor vehicle taxpayers' compliance.

The research applies quantitatively with a questionnaire as the instrument. The questionnaires were distributed to respondents. Furthermore, the population consists of motor vehicle taxpayers who are active and listed on the East Surabaya Samsat office. The data collection technique used was accidental sampling with 100 respondents as samples. Moreover, the data analysis technique used multiple linear regression with moderation regression with SPSS.

The result shows that 1) tax knowledge has a positive effect on tax vehicle taxpayers' compliance, 2) taxpayers' awareness has a positive effect on tax vehicle taxpayers' compliance,, 3) tax sanction does not affect tax vehicle taxpayers' compliance, 4) impact of tax socialization cannot moderate the effect of tax knowledge on tax vehicle taxpayers' compliance, 5) tax socialization weakens the effect of taxpayers' awareness on tax vehicle taxpayers' compliance,, and 6) tax socialization strengthens the effect of tax sanction on tax vehicle taxpayers' compliance.

Keywords: *tax knowledge, awareness, sanction, compliance, and socialization.*

