

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh sanksi pajak, pengetahuan pajak, dan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan pajak dengan kesadaran pajak sebagai variabel intervening di kantor SAMSAT Surabaya Timur.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Peneliti melakukan pengumpulan data dengan cara membagikan kuesioner melalui *link google form* kepada wajib pajak kendaraan bermotor roda 2 yang sedang membayar pajak di kantor SAMSAT Surabaya Timur. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini yaitu 100 orang wajib pajak. Dalam pengambilan sampel pada populasi yang ada, peneliti menggunakan teknik *accidental sampling* yaitu teknik penentuan sampel yang dilakukan secara kebetulan atau terjadi berdasarkan ketidaksengajaan, yang apabila penulis bertemu dan berinteraksi dengan subjek yang diperoleh, maka dapat dijadikan sampel, dan dianggap sesuai dengan yang dibutuhkan oleh penulis serta memenuhi syarat sebagai sumber data yang terkait dengan penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran pajak memiliki peran mediasi dalam hubungan antara pengetahuan pajak dan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan pajak. Sebaliknya, kesadaran pajak tidak memiliki peran mediasi dalam hubungan antara sanksi pajak terhadap kepatuhan pajak.

Kata Kunci: Sanksi Pajak, Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak, Kesadaran Pajak, Kepatuhan pajak.

## **ABSTRACT**

*This research determines the effect of tax sanction, tax knowledge, and tax socialization on tax compliance with tax awareness as the intervening variable at the SAMSAT office in East Surabaya.*

*The research applies quantitatively. Furthermore, the instrument in the data collection technique was a questionnaire. The questionnaires were in the form of Google Forms distributed to respondents. The respondents were motor vehicle taxpayers who paid taxes at the SAMSAT office in East Surabaya. In line with that, there were 100 respondents as samples. Moreover, the data collection technique used was accidental sampling, which was carried out by chance or occurred unintentionally. It meant that when the researcher met and interacted with the subjects obtained, they could be used as samples and were considered to suit the needs and meet the requirements as a source of data related to this research.*

*The result shows that tax awareness has a mediation role in the correlation between tax knowledge and tax socialization on tax compliance. On the contrary, tax awareness does not have any mediation in the correlation of tax sanction on tax compliance.*

**Keywords:** *tax sanction, tax knowledge, tax socialization, tax awareness, and tax compliance.*

