

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, pemahaman wajib pajak, sanksi pajak, dan kepercayaan wajib pajak kepada pemerintah dan hukum terhadap kepatuhan wajib pajak dalam pembayaran pajak kendaraan bermotor di SAMSAT Surabaya Timur.

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian kuantitatif dengan melakukan penyebaran kuesioner. Teori yang digunakan adalah Teori Atribusi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling* dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer yang diperoleh secara langsung dari para responden melalui penyebaran kuesioner, dan data sekunder yang merupakan data informasi tunggakan wajib pajak serta data wajib pajak yang terdaftar pada kantor SAMSAT Surabaya Timur. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran wajib, kualitas pelayanan, pemahaman wajib pajak dan sanksi pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak dalam pembayaran pajak kendaraan bermotor. Sementara, kepercayaan wajib pajak kepada pemerintah dan hukum tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam pembayaran pajak kendaraan bermotor.

Kata Kunci: Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Pemahaman Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Kepercayaan Wajib Pajak kepada Pemerintah dan Hukum.

ABSTRACT

This research empirically examines and proves the effect of taxpayers' awareness, service quality, understanding, tax sanction, and taxpayers' trust in the government and law, and taxpayers' compliance during the motor vehicle tax payment at SAMSAT, East Surabaya.

The research applies quantitatively. Attribution theory were used. Furthermore, the data collection technique used was accidental sampling with 100 respondents as the sample. Moreover, the primary data were directly taken from respondents' questionnaires. The questionnaires were distributed to the respondents. Additionally, the secondary data were in the form of tax arrears information and taxpayers' data listed on SAMSAT, East Surabaya office. The data analysis technique used multiple linear regression.

The result shows that taxpayers' awareness, service quality, taxpayers' understanding, and tax sanction have a positive impact on taxpayers' compliance during the motor vehicle tax payment at SAMSAT, East Surabaya. However, taxpayers' trust in the government and law does not affect taxpayers' compliance during the motor vehicle tax payment at SAMSAT, East Surabaya.

Keywords: *taxpayers' awareness, service quality, taxpayers' understanding, tax sanction, and taxpayers' trust in government and law.*

I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day

22/4/25

M. Fatma, S.Pd., M.Pd.

STIESIA Language Center
Mehur Pungung 30 Surabaya 60118, Indonesia