

Daftar Pustaka

- Dwijantoro, Dwi. dan Syarief. 2021.” *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee* 4(2):172–78.
- Fenny, K.M., W.S. Markus, dan A.A.S. Silvia. 2021. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasantosa Kabanjahe.” *Jurnal Manajemen* 7(1):ISSN.
- Firmansyah. 2021. “Influence of Product Quality, Price, and Promotion on Purchase Decision of Philips Products.” *Jurnal Ekonomi LLDIKTI Wilayah 1 (JUKET)* 1(1):26–36. doi: 10.54076/juket.v1i1.47.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Multivariat Dengan SPSS*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.” *Aplikasi Multivariat Dengan SPSS*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang. I:97.
- Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Management (15th Ed.)*. Pearson Education. Marketing Management, 528.” *Marketing Management (15th Ed.)*. Pearson Education. *Marketing Management*.
- Kotler dan Keller. 2020. *Marketing Management (15th Ed.)*. Pearson Education.” *Marketing Management (15th Ed.)*. Pearson Education.
- Malohing, Grace, dan M.Yunita. 2021. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza Pada PT . Hasrat Abadi Jayapura.” *Jurnal EMBA* 9(2):1229–38.
- Nadya, R.M, Niffa, N.Resma, E. Haifa, dan H.F. Muhammad. 2022. “Faktor Yang Mempengaruhi: Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian: Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga (Literatur Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1):350–63.
- Porter, M. E. 2020. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance (Revised Edition)* 178–95.
- Ramanathan, R. 2020. Price Elasticity and Consumer Purchasing Behavior in the Digital Age. *Journal of Business Research*, 112, 210–224.” *Price Elasticity and Consumer Purchasing Behavior in the Digital Age*. 112:210–24.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R dan D* . Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2019. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R dan D* .

Sujarweni, V. 2015. *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Pustaka Bru Press. Yogyakarta.” *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Pustaka Bru Press. Yogyakarta v:229.

Sunyoto. 2016. *Metode Penelitian*. PT. Refika Aditama Anggota Ikapi. Bandung.

<https://sumberharapantoyota.com/5-keunggulan-toyota-dibanding-merk-lain/>

Kotler dan Keller 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Parasuraman, A., V.A. Zeithaml, L.L Berry (1988). Servqual : A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40

