

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
TOYOTA KIJANG INNOVA DI SURABAYA**



Oleh :

ANDY RAY MUHAMMAD

NPM : 21.1.02.80267

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

202

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
TOYOTA KIJANG INNOVA DI SURABAYA**

Skripsi diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna

memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Oleh :

ANDY RAY MUHAMMAD

NPM : 21.1.02.80267

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2025

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
TOYOTA KIJANG INNOVA DI SURABAYA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

ANDY RAY MUHAMMAD

NPM : 21.1.02.80267

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 14 Juni 2025

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Djawoto, S.E., M.M.

Anggota : 1. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.

2. Yesa Cahyaning Ramadhani, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

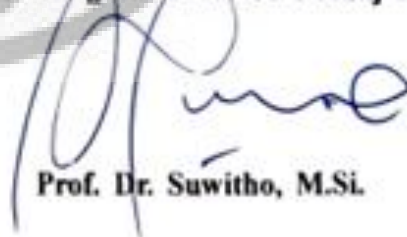
Oleh :

Dosen Pembimbing



Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.

Ketua Program Studi SI Manajemen



Prof. Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Prof. Dr. Nurhidayah Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Andy Ray Muhammad

NPM : 2110280267

Menyatakan bahwa skripsi

Dengan Judul :

PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA KIJANG INNOVA DI SURABAYA

Diajukan untuk diuji pada tanggal 14 Juni 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat kesuruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari peneliti lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada peneliti aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik secara sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudia terbukti bahwa saya ternyata tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 14 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Andy Ray Muhammad

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Andy Ray Muhammad
NPM : 2110280267
Program Studi : Manajemen
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2/2
Alamat Rumah : JL.Makmur GG.2 No.16 Betro Sedati
Status : Belum menikah

B. ORANG TUA

Nama : Mochammad Taufiqurrohman
Alamat Rumah : JL. Makmur GG.2 No.16 Betro Sedati
Pekerjaan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD Al-Falah Darussalam Tropodo Tahun 2009-2015
2. Tamat SMP Al-Falah Assalam Tropodo Tahun 2015-2018
3. Tamat SMA Negeri 17 Surabaya Tahun 2018-2021
4. Pendidikan Tinggi PT

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl.Menur Pumpungan No.30 Surabaya	I-VIII	2021-2025	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Oleh

ANDY RAY MUHAMMAD

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA KIJANG INNOVA DI SURABAYA”**. Sebagai salah satu guna menyelesaikan program studi S1 MANAJEMEN dan memperoleh gelar sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari tanpa adanya dorongan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi dengan baik. Dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Kesehatan, Kelancaran dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Prof. Dr. Suwitho, M.Si., Selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
4. Dr. Tri Yuniati, S.E.,M.M. dan Anton Eko Yulianto, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing dengan sabar dan membantu saya untuk penulisan serta memberikan banyak arahan perihal skripsi ini.

5. Dian Ratnasari Yahya, S.E.,M.SM. Selaku Dosen Wali kelas SM-6 yang telah membantu dan juga memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis selama proses kegiatan berlangsung
6. Untuk kedua orang tua penulis yaitu Bapak Taufiq dan Ibu Anik Kurniawati yang selalu memberikan semangat,motivasi dan doa yang tak pernah putus untuk penulis.
7. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Alvia Farhah Aritami saya ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya telah berkontribusi dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada penulis.
8. Untuk teman-teman seperjuangan saya STIESIA angkatan 21 yang telah menemani sedih dan senangnya ketika berada di kampus.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca dalam memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya, 8 Mei 2025

Andy Ray Muhammad

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Kontribusi Praktis.....	10
1.4.2 Kontribusi Teoritis.....	11
1.4.3 Kontribusi Kebijakan.....	11
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
BAB 2 TINJAUAN TEORISTIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	12
2.1 Tinjauan Teoritis.....	12
2.1.1 Keputusan pembelian.....	12
2.1.2 Harga.....	16
2.1.3 Promosi.....	19
2.1.4 Kualitas Produk.....	21

2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Rerangka Konseptual.....	27
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.4.1 pengaruh <i>harga</i> terhadap Keputusan pembelian.....	28
2.4.2 Pengaruh <i>promosi</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.4.3 Pengaruh <i>kualitas produk</i> terhadap Keputusan Pembelian...	31
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	33
3.1.1 Jenis penelitian.....	33
3.1.2 Gambaran dari populasi (Objek) penelitian.....	33
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.1 Jenis Data.....	35
3.3.2 Sumber data.....	35
3.3.3 Teknik Pengumpulan data.....	36
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.4.1 Variabel penelitian.....	37
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4.2.1 Variabel Independen.....	38
3.4.2.2 Variabel Dependen.....	41
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	43
3.5.2 Uji Instrumen Data.....	44
3.5.3 Analisis Linier Berganda.....	45
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.5 Uji Kelayakan Model.....	47
3.5.6 Uji Hipotesis.....	49
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	50
4.1.2 Deskripsi Responden.....	51

4.1.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	54
4.1.4 Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.1.5 Uji Instrumen Data.....	64
4.1.6 Uji Regresi Linier Berganda.....	68
4.1.7 Uji Asumsi Klasik.....	70
4.1.8 Uji Kelayakan Model.....	74
4.2 Pembahasan.....	77
BAB 5 KESIMPULAN.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Keterbatasan.....	81
5.3 Saran.....	82
JADWAL PENELITIAN	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	86



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Skala Likert.....	37
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
5. Kelas Interval.....	54
6. Tanggapan Responden Berdasarkan Harga.....	55
7. Tanggapan Responden Berdasarkan Promosi.....	57
8. Tanggapan Responden Berdasarkan Kualitas Produk.....	59
9. Tanggapan Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian.....	61
10. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	63
12. Hasil Uji Validitas Harga.....	64
13. Hasil Uji Validitas Promosi.....	65
14. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	66
15. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	66
16. Hasil Uji Reabilitas	67
17. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
18. Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov</i>	71
19. Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
20. Hasil Uji Kelayakan Model (Uji f)	74
21. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	75
22. Hasil Uji t	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Daftar Peringkat Terlaris Mobil Toyota 2024.....	4
2. Rerangka Konseptual.....	28
3. Logo Toyota.....	50
4. Uji Normalitas	70
5. Uji Heteroskedasitas.....	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Kuesioner Penelitian	87
2. Tabulasi Data.....	92
3. Hasil Output SPSS.....	104
4. Tanggapan Responden.....	106
5. Hasil Analisis Data.....	115
6. Surat Tugas Bimbingan Skripsi.....	126
7. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	128
8. Surat Pernyataan.....	130
9. Sertifikat Hasil Seminar.....	131
10. Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	132
11. Hasil Plagiasi.....	133
12. Berita Acara Skripsi.....	138