

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Nurul, A. A. (2022). Pengaruh Influencer Marketing Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Skincare Pada Tiktok Shop. *Kinerja*, 5(01). Doi:<https://doi.org/10.34005/kinerja.id/>. 23 November 2024 (19:35).
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Doi:<https://ejurnalunsam.id/>. 23 November 2024 (21:15).
- Anindya Salsabila, Dian Surya Sampurna (2020). Analisis Pengaruh Social Media, Word Of Mouth, Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian. Doi:<http://repository.stei.ac.id/>. 23 November 2024 (22:30).
- Aryani, Menik. 2021. Analisis Digital Marketing Pada Hotel Kila Di Kabupaten Lombok Barat Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Visionary*, Vol. 4 No. 1. Doi : <https://doi.org/10.333394/>. 25 November 2024 (18.10).
- Aseandi R. 2020. Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Pegadaian Syariah Cab. Meureudu Aceh. Doi : <https://core.ac.uk/>. 25 November 2024 (19:15).
- Ashley, T. (2023). The Impact of Digital Marketing on Consumer Purchasing Decision in The Arab emirates. Departement of Business Administration Istanbul. Turkey . doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo/>. 25 November 2024 (20:00).
- Backaler, J. (2018). *Digital Influence*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-78396-3/>. 26 November 2024 (21:25).
- Campbell , C., dan Farrell , J. R. (2020). *More than meets the eye: The functional components underlying influencer marketing*. Pearson Education.
- Casaló, L. V., Flavián, C., & Guinalú, M. (2024). Influencer Marketing: Implications for the Consumer Decision-Making Process. *Journal of Marketing Research*, 58(2), 123-136.
- Chaffey, D., dan Ellis-Chadwick, F. (2019). *Pemasaran Digital: Strategi dan*

Implementasi. Pearson Education.

- Chelintia Mayang Sari, A., Purbowati, D., & Fikri Fadlillah, F. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Promosi Iklan Tv Dan Media Sosial. *Jurnal manajemen pendidikan dan ilmu sosial*, 3(1), 175–190. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.864/>. 27 November 2024 (19:22).
- Chen, X., Huang, Y., dan Li, W. (2020). Impact of Brand Image on Purchase Decision in Retail Industry. *Journal of Consumer Marketing*. doi:<https://www.researchgate.net/publication/>. 27 November 2024 (22.10).
- Chinomona, R., & Sandada, M. (2024). Brand Image and Consumer Loyalty in the Digital Era. *Journal of Marketing Research*, 42(3), 89-104.
- Goncalves, M. J. A., Oliveira, A., Abreu, A., & Mesquita, A. (2024). *Social Networks and Digital Influencers in the Online Purchasing Decision Process*. 15(10), 601. <https://doi.org/10.3390/info15100601/>. 29 November 2024 (19:55).
- Hidayah, N., Abdurrahman, M., dan Sari, R. (2020). Pentingnya Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(3), 200-210.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. In Unitomo Press (p. 61).doi:<https://play.google.com/>. 29 November 2024 (20:30).
- Indratiyana, Rifky. —Pengaruh Brand Image Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Pegadaian Cabang Sragen.l AKTUAL : *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 6, no. 1 (2021): 47–59. <https://e-journal.stie- aub.ac.id/>. 30 November 2024 (19:25).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2020). *Principles of Marketing Eight. European Edition*. Pearson.
- Lie, A., Bansal, R., Pruthi, N., & Khaskheli, M. B. (2023). *Impact of Social Media Influencers on Customer Engagement and Purchase Intention: A Meta- Analysis*. 15(3), 2744. <https://doi.org/10.3390/su15032744/>. 30

November 2024 (20:15).

- Lengkawati, A. S. (2021). Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran*. Prismakom, 18(1),
Doi:<http://www.jurnal.stieyasaanggana.ac.id/>. 2 Desember 2024 (18:15).
- Nurhasanah, I. 2023. Uji Normalitas dan Metode Pengujian dalam Statistika. *Jurnal Statistika dan Matematika*, 6(1), 30-40
- Nurul Nanda Sadevia, Ida Bagus Eka Artika, & Satriawan. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Brand Image Dan Influencer Marketing Pada Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Di Shopee. *Kredibel: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 51–59. Doi: <https://journal.stieamm.ac.id/>. 2 Desember 2024 (20:42)
- Putri., S. M. & Roshmita. 2024. Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Sneakerspku9. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis & Ilmu Sosial*. <https://journal.uir.ac.id/>. 3 Desember 2024 (18:54).
- Rios, R. E., & Martinez, A. (2024). The Influence of Price and Quality on Consumer Purchase Decisions. *Journal of Consumer Behavior*, 30(1), 112-128.
- Suharjo, A. dan Sutanto, H. (2021). Pengaruh Karakteristik Demografis Terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen*, 8(2), 145-157.
- Solomon, M. R. (2024). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (13th ed.)*. Pearson.
- Siadari, K., & Lutfi, A. (2021). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan, Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Penggunaan Bni Mobile Banking Studi Kasus Bni Kantor Cabang Harmoni. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*. (2), 155 160. Doi:<https://journal.untar.ac.id/>. 6 Desember 2024 (20:44).
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L., L. 2018. *Perilaku Konsumen*, Edisi 7. Alih Bahasa: Zoelkifli. Jakarta : Indeks.
- Sanjaya, Ridwan. Josua Tarigan. (2009). *Creative Digital Marketing Teknologi berbiaya Murah, Inovatif dan Berdaya hasil gemilang*. Jakarta: P.T Alex Media Komputind