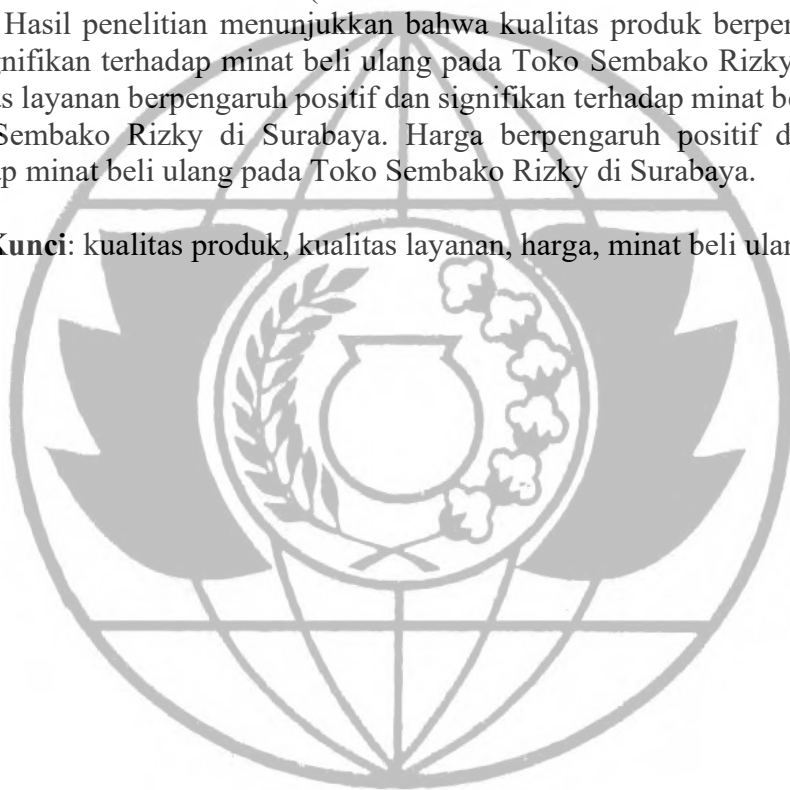


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui, menganalisis, dan menguji kualitas produk, kualitas layanan, dan harga terhadap minat beli ulang pada Toko Sembako Rizky di Surabaya. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu jenis penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen di Toko Sembako Rizky Surabaya, dengan teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* yang diperoleh 80 orang responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuesioner menggunakan skala likert. Adapun analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat bantu SPSS (*Statistic Product and Service Solution*) versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang pada Toko Sembako Rizky di Surabaya. Kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang pada Toko Sembako Rizky di Surabaya. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang pada Toko Sembako Rizky di Surabaya.

**Kata Kunci:** kualitas produk, kualitas layanan, harga, minat beli ulang.



## **ABSTRACT**

*This research aims to determine, analyze, and examine the product quality, service quality, and price on the repurchasing interest at Toko Sembako Rizky in Surabaya. Furthermore, the research applies quantitatively. The population consists of all consumers at Toko Sembako Rizky in Surabaya. Moreover, the data collection technique used purposive sampling. In line with that, 80 respondents were chosen as the sample. The instrument in the data collection technique was a questionnaire, which used a Likert scale. The data analysis technique also used multiple linear regression with SPSS (Statistical Product and Service Solution) 26 version.*

*The result concludes that product quality has a positive and significant effect on the repurchasing interest at Toko Sembako Rizky in Surabaya. Likewise, service quality has a positive and significant effect on the repurchasing interest at Toko Sembako Rizky in Surabaya. Similarly, price has a positive and significant effect on the repurchasing interest at Toko Sembako Rizky in Surabaya.*

**Keywords:** *product quality, service quality, price, and repurchasing interest.*

