

DAFTAR PUSTAKA

- Adjie, Fahri, dan P. *Adjie et al.*. 2021. Pengaruh CR , ROA , DER dan TATO Terhadap Nilai Perusahaan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 13(9).
- Alida, A. Putri, dan Sulastiningsih. 2024. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia* 4(1).
- Ardian, Vicky, dan I. Wahyudi. 2023. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Aktiva Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Mahasiswa* 5(1): 212–36.
- Ariesta, A. 2023. Dilanda-Aksi-Jual-Sektor-Barang-Konsumsi-Primer-Jadi-Penahan-Laju-Ihsg @ Www.Idxchannel.Com. *IDX Channel*. Retrieved <https://www.idxchannel.com/market-news/dilanda-aksi-jual-sektor-barang-konsumsi-primer-jadi-penahan-laju-ihsg>. Diakses pada: 11 November 2024 (18).
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Keempat Belas. Salemba Empat. Jakarta.
- Fadrul, Budiyanto, dan N. F. Asyik. 2023. *Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan*. Cetakan Pertama. Eureka Media Aksara. Jawa Tengah.
- Farid, D. Miftah, dan Akhmadi. 2023. Peran Mediasi Profitabilitas: Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Leverage Sebagai Variabel Kontrol Pada Perusahaan Idx Bumn 20 Periode 2018-2021. *Keumis* 11(2): 118.
- Fitriana, A. 2024. *Buku Ajar Analisis Laporan Keuangan*. Malik Rizki Amanah. Banyumas.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Kesembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2020 . *25 Grand Theory Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis (Untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis Dan Disertasi)*. Yoga Pratama. Semarang.
- Hery. 2017. *Kajian Riset Akuntansi*. Edisi Pertama. Grasindo. Jakarta.
- Indriantoro, N. dan B. Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Edisi Pertama. Buku Bhakti Profesindo. Yogyakarta.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Ketujuh. Rajawali Grafindo Persada. Jakarta.

- Kholis, A. 2020. *Corporate Social Responsibility Konsep Dan Implementasi*. Economic & Business Publishing. Medan.
- Lestari, Y. Dwi, Y. P. Anggraeni, dan A. N. Octavia. 2023. Pengaruh Return on Assets, Return on Equity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *SOLUSI : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 21(2): 566-578.
- Ningrum, E. P. 2022. *Nilai Perusahaan (Konsep Dan Aplikasi)*. Vol. 3. Penerbit Adab. Indramayu.
- Prabhasyahrani, Aulia, dan Khuzaini. 2022. The Effect of Working Capital Turnover, Liquidity, and Solvency on Profitability with Company Size as a Moderating Variable. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 11(4): 189–97.
- Putra, B. A. Ivanda, dan Sunarto. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 5(1): 149.
- Ramadhani, F. 2022. Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel Moderasi. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 4(12).
- Sisca, D. Abdurohim, Alfiana, dan P. Muniarty. 2022. *Corporate Social Responsibility Perusahaan*. Widina Bakti Persada. Bandung.
- Sofiani, Liana, dan E. M. Siregar. 2022. Analisis Pengaruh ROA, CR Dan DAR Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan* 10(1): 9–16.
- Subroto, V. K. dan E. Endaryati. 2024. *Kumpulan Teori Akuntansi*. Yayasan Prima Agus Teknik. Semarang.
- Sujarweni, V. W. 2015. *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Yogia, M. Adidi, dan M. D. Wedayanti. 2017. *Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Ekologi Administrasi Publik. Teori Stakeholder*. Marpoyan Tujuh. Pekanbaru.