

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas dan aktivitas terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel moderasi. Profitabilitas diukur dengan *return on asset*, aktivitas diukur dengan *total asset turnover*, sedangkan nilai perusahaan diukur menggunakan *free cash flow* dan *weight average cost of capital* dan variabel moderasi CSR menggunakan variabel dummy.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian adalah perusahaan sektor barang konsumsi primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Proses pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan *Moderated Regression Analysis (MRA)*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan aktivitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kemudian, CSR mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, sedangkan CSR tidak mampu memoderasi pengaruh aktivitas terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Aktivitas, Nilai Perusahaan, CSR.



ABSTRACT

This research examines and analyzes the effect of profitability and activity on the firm value with CSR as a moderating variable. Profitability was measured by Return On Asset, and Activity was measured by Total Asset Turnover. Meanwhile, the firm value was measured by free cash flow and weight average cost of capital with CSR as a moderating variable that used a dummy variable.

The research applies quantitatively. Furthermore, the population consists of the primary Consumptions good sector that are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The data collection technique used was purposive sampling, in which the sample was taken based on specific criteria. Moreover, the data analysis technique used was Moderated Regression Analysis (MRA).

The result indicates that profitability affects firm value. However, the activity does not affect firm value. In addition, CSR can moderate the effect of profitability on the firm value. In contrast, CSR did not moderated the effect of activity on the firm value.

Keywords: profitability, activity, firm value, and CSR.

