

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, rasio pasar dan harga saham. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Profitabilitas diproksikan menggunakan *Return on equity* (ROE), Likuiditas diproksikan menggunakan *current ratio* (CR), dan rasio pasar diproksikan menggunakan *price earning ratio* (PER). Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah harga saham. Penelitian ini termasuk pendekatan kuantitatif yang dimana jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan metode sampel jenuh sehingga diperoleh sampel sebanyak 6 perusahaan industri *personal care product* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019 – 2023. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda yang diolah dengan menggunakan program *Statistical Package for Social Science* (SPSS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, likuiditas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap harga saham, Sedangkan rasio pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Rasio pasar, Harga saham

ABSTRACT

This research determines and analyzes the effect of profitability, liquidity, market ratio, and stock price. The independent variables were profitability, which was referred to as Return On Equity (ROE), liquidity was referred to as Current Ratio (CR), and market ratio was referred to as Price Earning Ratio (PER). Meanwhile, the dependent variable was stock price.

The data collection technique used was saturated sampling. In line with that, 6 Personal Care Product companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2019-2023 were taken as samples. Furthermore, the data analysis technique used multiple linear regression with the Statistical Package for Social Science (SPSS).

The result shows that profitability has a positive and significant effect on the stock price of Personal Care Product companies. However, liquidity has a positive but insignificant effect on the stock price of Personal Care Product companies. In contrast, the market ratio has a positive and significant effect on the stock price of Personal Care Product companies.

Keywords: *profitability, liquidity, market ratio, and stock price.*

