

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiansyah, L. (2021). Pengaruh Viral Marketing Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Pada Mahasiswa Universitas Jember.
- Amin, A.R.S dan M.Adit. 2018. *Faktor-faktor yang Memengaruhi Kualitas Pelayanan Publik Pada Kantor Distrik Hingk Kabupaten Pegunungan Arfak Provinsi Papua Barat*. 7(1):67
- Awang, M. Y., Peny, T. L. L., Maruli, E., & Anigomang, F. R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Wong Jowo Kalabahi di Kabupaten Alor. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(23), 767-778.
- Dalilah, N., & Prawoto, P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi Kenangan. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(2), 186-197.
- Hananto, D. (2021, October). Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk jersey sepeda di tangsel. In *Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ* (Vol. 2021).
- Handayani, J., Derriawan, S., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada kepuasan konsumen Shopping Goods. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 91-103.
- Handayani, Tati dan M.A Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Edisi Reguler. Deepublish. Yogyakarta
- Hayani, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Kaizar Lahat. *GEMA: Journal of Gentiaras Management and Accounting*, 13(2), 85-94.
- Herlambang, A. S., & Komara, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 7(2), 56-64.
- Irsyad, M. R., & Wahyuati, A. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Waroenk Andya Sidoarjo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(5).
- Ishari, N., Risnaeni, U. S., Hasan, M. I., Badawi, A., Syaharbanu, S., & Ariska, M. (2024). Pendampingan Kelengkapan Administrasi Pembelajaran di TPQ Riyadlus Sholihin Dusun Darungan Desa Mojosari Kecamatan Sumbersuko Kabupaten Lumajang. *Khidmatuna Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 85-96.

- Istanti, E., Negoro, R. M., & Noviandari, I. (2020). Implementasi Harga, Kualitas Pelayanan dan Pembelian Berulang pada Penjualan Produk Gamis Afifathin. *Ekonomika*45, 8(1), 1-10.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72-78.
- Jaya, W., Arifin, R., & Slamet, A. R. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen (Studi kasus pada konsumen Kafe Family Kopi di Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(01).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen*. 15th Edition. Pearson Education, Inc
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Erlangga. Jakarta
- Kurniawan, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan J&T Express Di Kabupaten Kebumen* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Kurniawan, D. D., & Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada My Kopi O Semarang. *YUME: Journal of Management*, 5(1), 348-358.
- Leovina, R., & Utomo, S. B. (2023). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PROMOSI, DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WIZZMIE DI SURABAYA. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 12(12).
- Mansandra, H., Candrayanti, T., & Anggraini, M. D. (2023). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Incim Alahan 1014 Panjang. *Jurnal Matua*, Vol. 5 No. (1),15-28
- Manullang, M dan Esterlina Hutabarat. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Reguler. Indomedia Pustaka. Yogyakarta
- Nababan, F. L., Sembiring, B., Bancin, L., Sianturi, L., & Tanjung, M. A. (2020). Pengaruh kepemimpinan, motivasi, dan kompetensi terhadap kinerja karyawan pada pt intertama trikencana berisnar medan. *Jurnal Darma Agung*, 28(3), 496-506.
- Nabila, N., & Budiarti, A. (2024). PENGARUH PROMOSI, KUALITAS LAYANAN, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI RESTORAN STEAK INDUSTRY SURABAYA. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 13(8).

- Pasaribu, R., Naibaho, P. S., Lidyawati, L., Manurung, Y., & Sitio, R. (2024). Harga, Kualitas Produk, dan Promosi dikaitkan Kepuasan Pengguna Rokok Sampoerna di Jakarta. *eCo-Fin*, 6(2), 198-207.
- Pio, J., Mamuaya, N. C., & Angmalisang, S. (2022). Pengaruh lokasi, kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen kedai kopi janji jiwa jilid 667 tomohon. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 2019-2030.
- Putri, N. A., Safri, H., & Zufri, Z. (2021). Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, Etika Pelayanan Dan Lokasi Usaha Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM Warung Kopi Gelas Batu Kota Pinang. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 1(3), 132-143.
- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal Of Communication Education*, 15(1).
- Rahardjo, D. T., & Yulianto, A. E. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Setan Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(8).
- Rahardjo, D. T., & Yulianto, A. E. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Setan Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(8).
- Ramadhan, D., & Mahargiono, P. B. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(6).
- Ramadhan, M. R., & Arifiansyah, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Sofia Restaurant Jakarta. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 1(11), 1667-1682.
- Septianarditya, C., & Nasir, M. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen IndiHome berdasarkan Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi. *Eksos*, 18(1), 71-79.
- Siregar, N., & Elfikri, M. (2022). Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Kawasan Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat). *SOSEK: Jurnal Sosial dan Ekonomi*, 3(1), 1-9.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung
- Sumowo, S., & Saidah, N. (2023). Pengaruh lokasi, harga dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Stasiun Cafe Balung Jember. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(1), 47-51.

- Tarigan, Robinson. 2006. *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. Edisi Revisi Cetakan 8. Bumi Aksara. Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta
- Wahyuningtyas, Y. E., & Prijati, P. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga dan Gaya hidup (lifestyle) terhadap keputusan pembelian kedai Hitz. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(6).
- Wicaksono, S. Y., & Mashariono, M. (2020). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian tiki di surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(7).

