

DAFTAR PUSTAKA

- Sigalingging, A., S., P., Suprpto, B. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Perilaku Konsumen. Universitas Atma Jaya.
- Antari, N., Rismawan, P., Salain, P., dan Rihayana, I. 2022. The Influence of Brand Image, and Product Quality On Purchase Decision. *Jurnal of Business Management and Economic Riview*, 04(06).
- Susanti, A. 2024. Pengaruh E-WOM Terhadap Minat Pembelian Produk Implora Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Aplikasi Tik Tok Shop. *Jurnal Penelitian Bisnia dan Manajemen*. Vol.2 No.4.
- Emilda, E., Anisa, P., dan Siti, K. 2024. Pengaruh Live Streaming, Harga dan Personal Branding terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Aplikasi Tiktok. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran dan SDM*. Vol.5 No. 1
- Emilda, E. 2023. Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Skintific. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran dan SDM*. Vol.5 No.1.
- Fajria, A. N. 2022. Pengaruh Personal Branding Terhadap Kepercayaan Customer.
- Istia, D. 2024. Indonesia jadi Negara Pengguna Tik Tok Terbanyak. *Biak : RRI*.
- Kamuri, K. J. 2024. Muslim Fashion Style, Personal Branding, Trust and Purchase Decisions Through Social Media. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Perbankan*, 10(2).
- Lim, W. M. 2022. Evolution and trends in consumer behaviour. Insights from *Journal of Consumer Behaviour*. *Journal of Consumer Behavior*. Vol.22 No.1
- Mufida, N, Amma, F, Eko, A. 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Reputasi Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Sketsa Bisnis*. Vol.5 No.1, 1-14.
- Puspita, D. 2023. Personal Branding : Definisi, Manfaat, Cara Membangunnya. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Putra, B. N. K., dan Vipraprastha, T. 2022. Personal Branding, Social Media Marketing, Dan Word Of Mouth Dalam Meningkatkan Buying Decision Pada Konsumen E-Commerce Shopee. *Modus*, 4(1).
- Rahmawati, A. 2023. Pengaruh Personal Branding Hanum Mega Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.
- Rosalina, I. F., dan Alvira, N. F. 2023. Pengaruh Personal Branding Terhadap Brand Image Secondate Beauty. *Communications*, 5(2), 536–555.

- Dwika. 2022. Cara Memasarkan Produk Melalui Media Sosial dan Marketplace.
- Kusumaningsih, L. 2023. Perilaku Konsumen Pada Generasi Z Dalam Berbelanja Online Di Desa Jambon Kabupaten Ponorogo Ditinjau Dari Prmerespektif Ekonomi Islam. IAIN Ponorogo.
- Sari, M., Putri, M., Sari, P., dan Safitri, C. 2022. Pengaruh E-WOM, Trust, Value Co-Creation, dan Brand Image Terhadap Purchase Intention.
- Sari, S. P. 2020. Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen.
- Setiawan, I., Dede, M., Agus, P., Melati. D., dan Retno, P. S. 2023. The Effect Of Brand Image And Product Quality On Consumer Purchase Decisions On “Skincare Ine” Cosmetic Product At The Cikarang Skin Center Mediated By Word Of Mouth. Jurnal Ekonomi, Vol.12 No.3.
- Bibah. 2023. Bagaimana Cara Membangun Personal Branding di Instagram.
- Siregar, S., Putri, J. 2022. The Influence of Brand Image and Lifestyle on Purchase Decisions. Universitas Singaperbangsa Karawang. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 6(1); 9-19.
- Suprimansyah, R. 2021. Personal Branding terhadap Minat Beli Konsumen. Jurnal Sosio dan Humaniora. Vol.1 No.2.
- Febtiani, B. 2022. Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Lip Mroduct Emina Melalui Citra Merek. UIN , Jakarta.
- Tinc. 2023. Consumer Behavior adalah: Definisi, Jenis-Jenis, dan Cara Memahaminya.
- Mayangsari F.2023. Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Skintific. Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi. Vol.22 No.2.