

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *ELECTRONIC WALLET* SHOPEE PAYLATER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *PLATFORM* SHOPEE
(STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**



Oleh :

DENI FATUR ROKHMAN

NPM : 19.1.02.11946

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2025

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *ELECTRONIC WALLET* SHOPEE PAYLATER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *PLATFORM* SHOPEE
(STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**



Oleh :

DENI FATUR ROKHMAN

NPM : 19.1.02.11946

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2025

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *ELECTRONIC WALLET*
SHOPEE PAYLATER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
*PLATFORM SHOPEE***

(STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

DENI FATUR ROKHMAN

NPM : 19.1.02.11946

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2025

PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *ELECTRONIC WALLET SHOPEE* PAYLATER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *PLATFORM SHOPEE*
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

DENI FATUR ROKHMAN

NPM: 19.1.02.11946

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal 22 Maret 2025

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Prof. Dr. Suwitho, M.Si.

Anggota : 1. Dr. Heru Suprihadi, M.S., C.P.M.

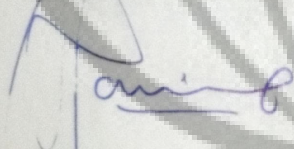
2. Dr. Firdaus Marsahala Sitohang, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

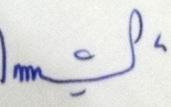
Ketua Program Studi SI Manajemen


Prof. Dr. Suwitho, M.Si.


Prof. Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA




Prof. Dr. Nur Fadjiyah Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : DENI FATUR ROKHMAN

N.P.M : 19.1.02.11946

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Pengaruh *Digital Marketing* dan *Electronic Wallet* Shopee PayLater Terhadap Keputusan Pembelian Pada Platform Shopee (Studi pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)

Diajukan untuk menguji pada tanggal 22 Maret 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 22 Maret 2025

Yang membuat pernyataan,



DENI FATUR ROKHMAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Deni Fatur Rokhman
NPM : 1910211946
Program Studi : S1 Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 16 Desember 1995
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 4/2
Alamat Rumah : Jl. Kalikepiting No. 165-BLK
Kec. Tambaksari Kota Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Abu Darji
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Kalikepiting No. 165-BLK
Kec. Tambaksari Kota Surabaya
Pekerjaan/Jabatan : Wirausaha

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD : SDN Pacarkeling VI tahun (2007)
2. Tamat SMP : SMPN 9 Surabaya tahun (2010)
3. Tamat SMA : SMAN 1 Surabaya tahun (2013)
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	SURABAYA	I-XII	2019-2025	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya,

Deni Fatur Rokhman

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bismillahirrohmanirrohim, dengan mengucapkan puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Perguruan Tinggi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STIESIA Surabaya (Studi pada Mahasiswa S-1 Manajemen STIESIA Surabaya)” dapat diselesaikan dengan lancar. Skripsi ini ditulis sebagai salahsatu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Selama penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat dukungan dan bantuan dari beberapa pihak, baik itu bantuan moral ataupun spiritual. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Prof. Dr. Suwitho, M. Si., selaku Ketua Program Studi Strata Satu (S1) Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Prof. Dr. Suwitho, M. Si., selaku Dosen Pembimbing saya yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan selama penulisan skripsi ini.
4. Mochammad Jamil, SE., M.S.M., selaku Dosen Wali SMX-1 yang telah mendampingi dalam menjalankan perkuliahan mulai dari awal hingga akhir.
5. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama ini. Dan seluruh staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
6. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Abu Darji dan Ibu Suryati yang selalu

memberikan dukungan, motivasi, serta selalu mendoakan penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan dan semua yang telah diberikan selama ini.

7. Melvinda Dita Damayanti sebagai rekan serta pasangan yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam menyusun skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, yang telah lulus memberikan dukungan serta memberikan bantuan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan berlipat ganda atas kebaikan pihak-pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini. Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk menyempurnakan penulisan ini. Semoga penulisan dengan adanya penulisan skripsi ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan bagi semua pembaca. Akhir kata dengan rendah hati penulis mengucapkan terima kasih atas segalanya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Surabaya, 20 Februari 2025

Penulis

Deni Fatur Rokhman

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	11
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Teoritis	12
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Rerangka Konseptual	26
2.4 Pengembangan Hipotesis	26
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi	29
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	30
3.3 Jenis dan Sumber Data	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	33
3.6 Analisis Data	36
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.2 Pembahasan Hasil	63
BAB 5 PENUTUP	67

5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan Penelitian	67
5.3 Saran	68
JADWAL PENELITIAN	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	75



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Daftar Jumlah Pengunjung Aplikasi <i>E-commerce</i> Di Indonesia	5
2. Penelitian Terdahulu	24
3. Skala Likert	33
4. Rentang Skala Likert	33
5. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
6. Data Responden Berdasarkan Jenis Usia	48
7. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
8. Data Responden Berdasarkan Pendapatan Dalam Sebulan	49
9. Data Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Shopee PayLater	50
10. Diskripsi Frekuensi Variabel <i>Digital Marketing</i>	51
11. Diskripsi Frekuensi Variabel <i>E-Wallet</i> Shopee PayLater	51
12. Diskripsi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	52
13. Hasil Uji Validitas	54
14. Hasil Uji Reliabilitas	55
15. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	56
16. Hasil Uji Normalitas	57
17. Hasil Uji Multikolinieritas	59
18. Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
19. Hasil Uji F	61
20. Hasil Uji Koefisien Determinan	61
21. Hasil Uji t	62
22. Jadwal Penelitian	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Daftar Pengguna Internet di Indonesia	3
2. Daftar Pengguna PayLater di Indonesia	7
3. Rerangka Konseptual	26
4. Logo Shopee	43
5. Normal P-Plot	58
6. Grafik Scatterplot	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Daftar Pertanyaan Kuesioner.....	75
2. Tabulasi Data	81
3. Data Responden	88
4. Hasil Uji Validitas	92
5. Hasil Uji Reliabilitas	98
6. Hasil Uji Normalitas	100
7. Hasil Uji Multikolinieritas	102
8. Hasil Uji Heteroskedastisitas	103
9. Hasil Uji Hipotesis	106
10. Hasil Uji F	109
11. Hasil Uji Koefisien Determinan	110
12. Surat Tugas Bimbingan Skripsi.....	111
13. Surat Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	112
14. Surat Pernyataan Penyebaran Kuesioner.....	113
15. Surat Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	114
16. Sertifikat Hasil Penelitian Seminar Ekuitas.....	115
17. Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	116
18. Hasil Plagiasi.....	117