

ABSTRAKSI

Penelitian ini menganalisis pengaruh *digital marketing* dan *electronic wallet* Shopee Paylater terhadap keputusan pembelian pada Platform Shopee. Jenis penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa STIESIA Surabaya yang menggunakan Shopee PayLater. Prosedur pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probability dengan teknik purposive sampling. Ukuran sampel yang digunakan adalah 96 responden. Pengumpulan data kuesioner dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara tidak langsung menggunakan *Google Form*. Metode analisis yang dilakukan menggunakan Metode Regresi Linier Berganda melalui *Software* SPSS 26.0. Hasil yang diperoleh yaitu: *digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian; dan *electronic wallet* Shopee Paylater berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan kedua hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa kedua hipotesis telah benar dan dapat diterima.

Kata kunci: *Digital Marketing*, *Electronic Wallet* Shopee Paylater, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study analyzes the influence of digital marketing and electronic wallet shopee paylater on purchasing decisions on the Shopee Platform. The type of research used is quantitative. The subjects of this study were all STIESIA Surabaya students who use Shopee PayLater. The sampling procedure used was non-probability with purposive sampling technique. The sample size used was 96 respondents. The collection of questionnaire data was carried out through indirect distribution of questionnaires using Google Form. The analysis method used was the Multiple Linear Regression Method through SPSS 26.0 Software. The results obtained were: digital marketing had a positive and significant effect on purchasing decisions; and electronic wallet shopee paylate had a positive and significant effect on purchasing decisions. Based on these two results, it can be concluded that both hypotheses are correct and acceptable.

Keywords: *Digital Marketing, Electronic Wallet Shopee Paylater, and Purchasing Decisions*