

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., dan Jogiyanto. 2019. Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris. Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Akdon, dan Ridwan. 2013. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta. Bandung.
- Artawan, I. M. B. D., I. G. N. A. G. Eka, T. Kusuma, dan I. W. G. A. S. Jodi. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Apotek Indra Denpasar 3(3):691-702.
- Bank Indonesia. (2016). *Sistem Pembayaran di Indonesia*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Buchari, A. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Databoks. Survei Pengguna Dompert Digital. <https://databoks.katadata.co.id>. 18 oktober 2024 (18.26).
- Fadhilah, M., A. D. Cahya, dan Regindratama. 2023. Program Studi Manajemen. Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. *Pembelian Melalui Word Of Mouth Sebagai Variabel Mediasi Di Toko Src Jumasri*.
- Faroh, W. N., dan D. Junaidi. 2019. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bangunan Di Portal Network Six Store Cabang Depok. *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 2(3):111–120.
- Fauzi, A., S. A. Salwa, A. Safitri, E. Amelia, C. Julianti, dan S. N. Fazriyah. 2023. *Analisis Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Digital Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Fernando, R., I. Krisnadi, M. M. Telekomunikasi, T. D. Elektro, dan F. Teknik. 2020. Analisis Fungsi Pembayaran Digital Saat Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Magister Manajemen Telekomunikasi*:1-15.
- Finthariasari, M., S. Ekowati, dan R. Krisna. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 8(2):149–159.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 2.6*. Edisi kesepuluh. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Google Playstore. <https://play.google.com/store/apps/details/gojek.app>. 17 oktober 2024 (15.22).

- Hatmawan, A.A., dan S. Riyanto. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif, Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. CV. Budi Utama. Sleman.
- Humphrey, C. 2001. Research for Building a Better Data Community. *IASSIST Quarterly* 25(1):21-21.
- Ichsannudin, I., Dan H. Purnomo. 2021. Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek.
- Katadata. <https://katadata.co.id/digital/nasional>. 18 maret 2025 (17.55).
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2019. *Principles of Marketing*. Edisi keempat belas. Prentice Hall. Jakarta.
- _____, dan K. L. Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas. PT Indeks. Jakarta.
- Kridaningsih, A. 2020. Pengaruh harga dan variasi produk terhadap keputusan pembelian amino dari ultimate nutrition di Kota Mojokerto. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi* 7(2):1–10.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, R., dan A. Hamdani. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Muqarrabin, R., Y. Zebua, dan S. L. A. Nasution. 2022. Analysis of Product Quality, Price, Promotion, and Location Toward Purchase Decision. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)* 5(2):719-729.
- Nasution, A. E. Putri, dan M. T. Lesmana. 2019. Analisis pengaruh harga, promosi, kepercayaan dan karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen pada 212 mart di kota medan. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (No. 1:165-173).
- _____, L. Y. R. Agus, dan E. Seri. 2021. Implementasi Sistem Pembayaran Tunai Dengan Gopay Pada Gojek Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. *Prosiding Konferensi Nasional Social dan Engineering Polmed* 2(1):477-488.
- _____, U. A. E. Haraha, dan M. Rafika. 2022. Pengaruh Harga, Ulasan Produk, dan Sistem Pembayaran COD Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee (Studi Kasus Mahasiswa FEB-ULB). *Journal of Business and Economics Research* 3(2):58–63.
- Roekannah, I. 2024. Pengaruh Sistem Pembayaran Transfer Bank, Gratis Ongkos Kirim, Dan Review Pembeli Terhadap Keputusan Pembelian Di Platfrom

- E-Commerce Shopee. *Doctoral Dissertation, UIN. KH Abdurrahman Wahid Pekalongan.*
- Sugiharto, Amo, dan D. Anggraini. Pengaruh Store Atmosphere, Promosi dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Area Jakarta Barat. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 7(2022):143-162.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R and D.* Alfabeta. Bandung.
- Setianingrum, A., J. Udaya, dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2019. *Kepuasan Pelanggan – konsep, pengukuran dan strategi.* Edisi pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____, F., dan A. Diana. 2020. *Pemasaran.* Edisi ketiga. Andi Offset. Yogyakarta.
- Wangsa, I. N. W., G. B. Rahanatha, N. N. K. Yasa, dan I. M. Dana. 2022. The effect of sales promotion on electronic word of mouth and purchase decision (study on bukalapak users in denpasar city). *European Journal of Business and Management Research* 7(2):176-182.
- Widnyani, N. M., V. C. Rettobjaan, dan A. A. NA. B. Aristayudha. 2020. Pengaruh Harga, Promosi Dan Inovasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek (Studi Kasus Pada Universitas Bali Internasional). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 5(2):75–92.
- Yusuf, A. M. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan.* Prenadamedia group. Jakarta.
- Zeithamil, B. 2008. *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perception and Expectation.* The Free New York.

