

**PENGARUH VARIASI PRODUK, SISTEM PEMBAYARAN  
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
GOJEK DI SURABAYA**



**OLEH :**

**MAS HALIM MUHAMMAD**

**NPM : 21.1.02.80264**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA**

**2025**

**PENGARUH VARIASI PRODUK, SISTEM PEMBAYARAN  
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
GOJEK DI SURABAYA**



**OLEH :**

**MAS HALIM MUHAMMAD**

**NPM : 21.1.02.80264**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA**

**2025**

**PENGARUH VARIASI PRODUK, SISTEM PEMBAYARAN  
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
GOJEK DI SURABAYA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna**

**Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**Program Studi: Manajemen**

**Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**

**Oleh :**

**MAS HALIM MUHAMMAD**

**NPM : 21.1.02.80264**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2025**

**PENGARUH VARIASI PRODUK, SISTEM PEMBAYARAN DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
GOJEK DI SURABAYA**

**Dipersiapkan dan disusun oleh :**

**MAS HALIM MUHAMMAD  
NPM : 21.1.02.80264**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Pada tanggal 24 Mei 2025**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dr. Dewi Urip Wahyudi, S.Pd., M.Pd., SE., M.M.**  
**Anggota : 1. Dr. Anindhyta Budiarti., SE., M.M.**  
**2. Widhi Ariestianti Rochdianingrum, S.E., M.M.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima**

**Oleh :**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen**



**Widhi Ariestianti Rochdianingrum, S.E., M.M.**



**Prof. Dr. Suwitho, M.Si.**

**Ketua STIESIA**



**Prof. Dr. Nur Fadrijih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Mas Halim Muhamaad**

Npm : **21.1.02.80264**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH VARIASI PRODUK, SISTEM PEMBAYARAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GOJEK DI SURABAYA**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 24 Mei 2025, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak keseluruhan atau Sebagian tulisan dari orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudahan terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikn Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 24 Mei 2025



**MAS HALIM MUHAMMAD**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Mas Halim Muhammad  
NPM : 2110280264  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Mojokerto, 02 Agustus 2002  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 / 1 (Pertama)  
Alamat Rumah : Ketintang2/2C, Wonokromo  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Siswandi S.H  
Alamat Rumah/Telepon : Ketintang2/2C, Wonokromo  
Alamat Kantor : -  
Pekerjaan/Jabatan : Serabutan

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SDN Ketintang II Surabaya Tahun 2008-2014
2. Tamat SMPN 32 Surabaya Tahun 2014-2017
3. Tamat SMAN 21 Surabaya Tahun 2017-2020
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No.30 Surabaya	I-VII	2021- 2025	
Universitas Mahasaraswati Denpasar	Jl. Kamboja No.11A, Kota Denpasar	III-IV	2022- 2023	Pertukaran Mahasiswa Merdeka

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat Dengan Sebenarnya

Mas Halim Muhammad

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dengan dengan judul **“PENGARUH VARIASI PRODUK, SISTEM PEMBAYARAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GOJEK DI SURABAYA”** dapat terselesaikan dengan baik. penyusunan skripsi ini tidak terlepas mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu perkenalkan penulis menyampaikan rasa terimakasih atas segalanya kepada:

1. Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik S.E., M.Si., Ak., CA., selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Prof. Dr. Suwitho, M.Si., selaku ketua program studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Widhi Ariestanti Rochdianingrum, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dan memberikan banyak bimbingan serta pengarahan perihal penulisan skripsi.
4. Bapak dan ibu dosen serta staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan sebagai teladan selama perkuliahan.
5. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan serta banyak sekali berkorban untuk memberikan bantuan dalam pendidikan yang saya tempuh baik dari bantuan materi hingga juga memberikan motivasi sehingga dapat menyelesaikan pendidikan sarjana serta skripsi dengan baik.

6. Semua teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan bantuan dalam pengerjaan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan.

Surabaya, 20 Maret 2025

**MAS HALIM MUHAMMAD**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
<b>BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Teoritis.....	10
2.1.1 Pemasaran .....	10
2.1.2 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	11
2.1.3 Produk ( <i>Product</i> ).....	12
2.1.4 Distribusi ( <i>Place</i> ) .....	17
2.1.5 Promosi ( <i>Promotion</i> ).....	20

2.1.6 Keputusan Pembelian.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Konseptual.....	28
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	29
2.4.1 Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.4.2 Pengaruh Sistem Pembayaran terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.4.3 Pengaruh Promosi Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	31
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Dari Populasi (Objek) Penelitian.....	33
3.1.1 Jenis Penelitian.....	33
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	33
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel.....	33
3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.1 Jenis Data.....	35
3.3.2 Sumber Data.....	35
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4 Variabel Penelitian Operasional.....	37
3.4.1 Variabel Penelitian.....	37
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1 Uji Instrumen Data.....	41
3.5.2 Analisis Deskriptif.....	42
3.5.3 Analisis Regresi Linie Berganda.....	42
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.5 Uji Kelayakan Model.....	45
3.5.6 Pengujian Hipotesis.....	46
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	48
4.1.2 Gambaran Umum dan Subjek Penelitian.....	49

4.2 Analisis Data .....	51
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	51
4.2.2 Uji Instrumen Data .....	57
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	58
4.2.4 Uji Asumsi Klasik .....	59
4.2.5 Uji Kelayakan Modal .....	62
4.3 Pembahasan .....	64
<b>BAB 5 KESIMPULAN .....</b>	<b>69</b>
5.1 Simpulan .....	69
5.2 Keterbatasan .....	70
5.3 Saran .....	70
<b>JADWAL PENELITIAN .....</b>	<b>72</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>76</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 2 Kelas Interval .....	37
Tabel 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	49
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	50
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	50
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Pembelian.....	51
Tabel 7 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Variasi Produk.....	51
Tabel 8 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Sistem Pembayaran.....	53
Tabel 9 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Promosi .....	54
Tabel 10 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Keputusan Pembelian .....	55
Tabel 11 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 12 Hasil Uji Reliabilitas .....	58
Tabel 13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	58
Tabel 14 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	60
Tabel 15 Hasil Uji Multikolinearitas .....	60
Tabel 16 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	61
Tabel 17 Hasil Uji F .....	62
Tabel 18 Hasil Uji $R^2$ square (Koefisien Determinasi).....	62
Tabel 19 Hasil Uji T .....	63
Tabel 20 Jadwal Penelitian.....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Variasi Produk Dan Rating Aplikasi Gojek.....	2
Gambar 2 Diagram Rating Sistem Pembayaran Layanan Trasnportasi Online .....	4
Gambar 3 Promo Hemat Gojek.....	6
Gambar 4 Kerangka Konseptual .....	29



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 2 Tabulasi Data .....	80
Lampiran 3 Hasil Karakteristik Responden .....	89
Lampiran 4 Hasil Deskriptif Variabel .....	90
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas.....	96
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas .....	98
Lampiran 7 Hasil Regresi Linier Berganda .....	99
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas .....	99
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	100
Lampiran 10 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	100
Lampiran 11 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	100
Lampiran 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ) .....	101
Lampiran 13 Hasil Uji T .....	101
Lampiran 14 r Tabel .....	101