

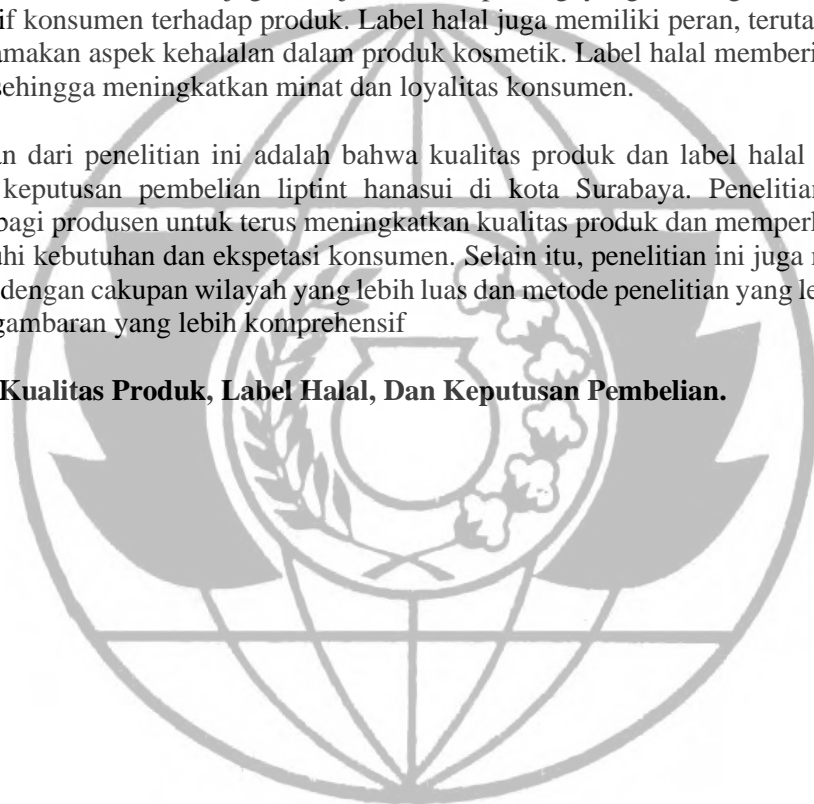
## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kualitas produk dan label halal terhadap keputusan pembelian lipstik hanasui di kota Surabaya. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan wawancara mendalam terhadap 30 informan yang dipilih melalui Teknik *Criterion Sampling*, yaitu konsumen yang pernah membeli dan menggunakan lipstik hanasui di kota Surabaya. Data dianalisis secara deskriptif untuk mengidentifikasi persepsi, preferensi, dan faktor yang berdampak dalam keputusan pembelian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk lipstik hanasui, seperti daya tahan, pigmentasi, dan kenyamanan penggunaan menjadi faktor utama yang berdampak pada keputusan pembelian. Informan menilai kualitas lipstik hanasui dari berbagai aspek seperti komposisi dan bahan, tekstur dan aroma. Keberadaan label halal juga menjadi faktor penting yang meningkatkan kepercayaan dan persepsi positif konsumen terhadap produk. Label halal juga memiliki peran, terutama bagi konsumen yang mengutamakan aspek kehalalan dalam produk kosmetik. Label halal memberikan rasa aman dan kepercayaan sehingga meningkatkan minat dan loyalitas konsumen.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa kualitas produk dan label halal saling berinteraksi dalam suatu keputusan pembelian lipstik hanasui di kota Surabaya. Penelitian ini memberikan rekomendasi bagi produsen untuk terus meningkatkan kualitas produk dan memperkuat branding halal guna memenuhi kebutuhan dan ekspektasi konsumen. Selain itu, penelitian ini juga menyarankan perlu studi lanjutan dengan cakupan wilayah yang lebih luas dan metode penelitian yang lebih beragam untuk memperoleh gambaran yang lebih komprehensif

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Label Halal, Dan Keputusan Pembelian.**



## ABSTRACT

This research analyzes the product quality and halal label on the purchasing decisions of Hanasui Lip Tint in Surabaya. The research applies qualitatively with a closed interview as an instrument in the data collection technique. Furthermore, the data collection technique used Criterion sampling. In line with that, 30 respondents who have purchased and used Hanasui Lip Tint in Surabaya were selected as samples. The data was analyzed descriptively to identify perceptions, preferences, and factors affected the purchasing decision.

The result concludes that the product quality of Hanasui Lip Tint, such as endurance, pigmentation, and usage comfortably become the main factors affect purchasing decisions. The respondents analyze the quality from every aspect, for instance: composition and material, texture, and fragrance. Moreover, the existances of halal labels also becomes an important factor which increase trust and consumers' positive perception on products. It also has a role, especially for consumers who prioritize halal aspect in cosmetic products. The halal labels provide safety and trust that increase consumers' interest and loyalty.

The conclusion is that product quality and halal labels interact with each other in the purchasing decisions of Hanasui Lip Tint in Surabaya. The research recommends to the producers maintain improving product quality and strengthen halal branding to fulfill customers' needs and expectations. Besides, it suggests that further research which more diverse, wider area, and various research methods is need to consider to obtain more comprehensive description.

**Keywords:** product quality, halal labels, and purchasing decision.



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day.

M. Faizal, S.Pd., M.Ed

STIESIA Language Center  
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia

7/3/25