

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Anggraeini, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Wifi.Id PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Witel Sumut. *Jurnal Sultanist* Vol. 6 , No. 1.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, N. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Nature Leaf Pada Remaja Di Surakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara* Vol. 4 No. 1 Januari 2021.
- Aufi, F. (2018). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Indihome (studi Kasus Perumahan Pesona Bali, Bandung). *e-Proceeding of Management: Vol.5, No.3 Desember 2018* Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi. Sembilan. Buku 2. Salemba empat. Jakarta.
- Azahari, A. dan Hakim, L. (2021) ‘Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian’, *Jurnal Manajemen, Organisasi, Dan Bisnis (Jmob)*, 1(4), pp. 553–564. Available at: <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/JMOB/article/view/3779/pdf>.
- Azhari, R. D. dan Fachry, M. F. (2020) ‘Pembelian Batik Karawang Di Ramayana Mall, Karawang’, *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 2(1), pp. 37–44. Available at: <http://jurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/manajemen-ubhara/article/view/689>.
- Choiriyah, W. (2018). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Jaringan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mahasiswa UNY Kampus Wates yang Menggunakan Kartu Internet Indosat). *Assets: Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis*, 47-57. <https://jom.umri.ac.id/index.php/emba/article/view/913>.
- Darmansah, A. dan Yosepha, S. Y. (2020) ‘Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur’, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya*, 1(1), pp. 15–30. Available at: <https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jimen/article/view/2>.
- Deisy, M., Lopian, J. dan Mandagie, Y. (2018) ‘Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada

Seluruh Gerai & Gerai Seluler Di It Center Manado', Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 6(4), pp. 2288–2297.

Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Thesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang.

Fuadi, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Pada PT. Telkom Metro. *Kalianda Halok Gagas*, Volume 4, No 2, Januari 2022

International Data Corporation. (2024). Pengiriman PC di Seluruh Dunia Turun 2,7% dari Tahun ke Tahun pada Kuartal Keempat Tahun 2023, tetapi Visi Pertumbuhan Masih Ada di Depan Mata. https://my-idc-com.translate.google/getdoc.jsp?containerId=prUS51753924&_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc. Diakses pada 20 Februari 2024.

Juliandi, A. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu-ilmu Bisnis*. Medan: M2000.

Kambey, J. F. R., Moniharapon, S., dan Soegoto, A. S. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kelompok Acuan, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Indihome Di Pt. Telkom Tomohon. *Jurnal EMBA*. Vo. 10. No. 1. 879-890.

Katadata. (2024). Kurious-KIC: Asus Jadi Merek Laptop yang Paling Banyak Digunakan Konsumen Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/3b8142e85a411d7/kurious-kic-asus-jadi-merek-laptop-yang-paling-banyak-digunakan-konsumen-indonesia>. Diakses pada 21 Februari 2024.

Kariso, K., Rondonuwu, D., dan Pandowo, A. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet Telkomsel. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 6. No. 1.

Kennedy S. H. (1977). Nurturing Corporate Images, *European Journal of Marketing*, Vol. 11 Issue: 3, pp.119-164.

Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium* diterjemahkan Benyamin Molan: PT. Prenhallindo: Jakarta.

_____. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Indeks, Jakarta.

_____. (2011). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT. Midas Surya Grafindo.

_____. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan*. Jakarta: Rajawali.

- _____. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. A. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke-14. Indeks: Jakarta.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2019). *Principles of Marketing*, 14th Ed, Prentice Hall, Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller, K. (2018). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Lee, S., dan Lawson, B. A. (2011). Perceived Price of Dynamic Pricing. *Journal of Indutrial Management Data Systems*
- Lestari, R. (2020). Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Produk My Republic Di Pamulang Tangerang Selatan. *Jurnal Pardigma*, Vol.12 No,2.
- Lupiyoadi, R dan Hamdani, A. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan. Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Matin. (2014). *Manajemen Pembiayaan Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nadiya, F. H. dan Wahyuningsih, S. (2020) ‘Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang)’, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(2), pp. 1–20.
- Nasution, S. L. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu) *Jurnal Ecobisma Volume 7 No 1*.
- Nugraheni, Y. N. A. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Indihome PT. Telkom Indonesia, Tbk Witel Semarang. *Jurnal ekonomi, Manajemen dan Akuntansi Sekolah Tinggi IImsu ekonomi Semarang*.
- Nurlaila, N., dan Nainggolan, W. N. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome Pada Witel Medan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perpajakan* 4(1). 33-43.
- Pangestika, A. M. (2023). The Effect of Product Quality, Price and Promotion on the Purchase Decision of Indihome Services Pt. Telkom Indonesia (Study

on Indihome Consumers in Semarang City Area). *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)* Volume 11 Issue 01.

- Pardede, R. dan Haryadi, Y. T. (2021) 'Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen', *Jurnal Ekobistek*, 10(1), pp. 132–135. doi: 10.35134/ekobistek.v10i2.114.
- Rahendra, M. D. B., dan Nuvriasari, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen First Media Di Kota Tegal. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(3).
- Rangkuti, F. 2009. Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated. *Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rifa'I, B. dan Mitariani, N. W. E. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet Di Galeri Smartfren Denpasar. *Emas Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 31-42.
- Schiffman, L. G., dan Kanuk, L.L. (2011). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Alfabeta: Bandung. Sujarweni V.W. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Pustakabarupress Tjiptono, 2016 *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- _____. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi. Offset, Yogyakarta.
- _____. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi.
- Usman. (2022). The Influence of Pricing and Product Quality on Indihome Service Purchasing Decisions (Consumer Survey at PT Telkom Pekanbaru City). *Journal on Education* Volume 04, No. 04.
- Yamit, Z. (2017). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Penerbit : Ekonisia. Yogyakarta.