

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, K. 2021. Hubungan Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada K-Popers Di Kota Pekanbaru. In *Uinsuska Riau*.
- Amalia, Y. S. 2019. Analisis Pengaruh Desain Produk, Layanan Purna Jual dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Fino 125. *Universitas Semarang*, 125.
- Ardhiansyah. 2014. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Merek Toyota Avanza*.
- Aritonang, N. S. 2024. *Pengaruh Relationship Marketing Dan Layanan Purna Jual Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Pada Wins Seluler Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Medan Area*.
- Astuti, A. R., dan E. Sudarusman. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Natural Nusantara di Gunungkidul. *Telaah Bisnis*, 201, 43.
- Asy'ari, A. H. 2018. Pengaruh Distribusi, Layanan Purna Jual, Citra Merek Dan Fanatisme Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Mobil Merek Toyota Di Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 43, 377–390. <https://doi.org/10.35972/jieb.v4i3.241>
- Aulia, E. S., dan N. E. Nugroho. 2023. Pengaruh Brand Image, Price, Dan Packaging Product Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Volume 12*,. [www.compas.co.id](http://www.compas.co.id),
- Bhattacharyya, A. K. 2023. *Management Accounting*. Nonlinear Insights Publications.
- Chaplin, J. P. 2019. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. *Jurnal Universitas Diponegoro*.
- Griffin, J. 2022. *Loyalitas Pelanggan: Menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hafiduddin, M., H. Syarif Hidayatulloh, F. H. Kurniawan., M. Rafi., S. Widodo., W. Candra., dan T. Pratama. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Suatu Layanan Purna Jual Motor Honda. *Journal Home of Management and Bussiness* , 21, 38–50. <https://doi.org/10.26753/hombis.v2i1.069>
- Hasanah, U. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Purnajual Aplikasi Brompti Terhadap Loyalitas Konsumen Honda Scoopy Di Jombang. *MARGIN*

*ECO 4 2, 51-62, 2020.*

- Hendrayani, I., dan R. C. Satrio. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha. *JEMBATAN Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, Dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.54077/jembatan.v6i2.64>
- Hendryadi. 2019. *Metode Penelitian*. Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium.
- Huda, N. 2020. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha di Makassar. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v2i1.311>
- Irwansyah, M. Subhan., dan R. Alawiyah. 2019. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi yang mempengaruhi Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 22, 40–57*.
- Kato, T. 2021. Factors of loyalty across corporate brand images, products, dealers, sales staff, and after-sales services in the automotive industry. *Procedia Computer Science*. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.08.144>
- Keller, K. L., dan V. Swaminathan. 2020. *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Pearson Education.
- Khomsiyah, A., dan S. Sanaji. 2021. Pengaruh Loyalitas dan Fanatisme Supporter pada Klub terhadap Keputusan Pembelian Merchandise Orisinal: Studi pada Supporter Persela Lamongan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.756>
- Kotler, P. 2016. *Marketing Managemen* 15th ed. London: Pearson Education, Inc.
- \_\_\_\_\_. 2019. *Manajemen Pemasaran Milenium*. Jakarta: Prenhalindo.
- \_\_\_\_\_, dan G. Armstrong. 2018. *Principles of Marketing Global* 17th ed. London: Pearson Education.
- \_\_\_\_\_, dan K. L. Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran* 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. 2020. Pengaruh Fanatisme Dan Kontrol Diri Terhadap Agresi Verbal Pada Pendukung Calon Presiden Dan Wakil Presiden 2019 Di Kota Malang. *Skripsi*, 1–149.
- Kusumawati, N. 2022. *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Fanatisme Terhadap Loyalitas Pelanggan Iphone di Wilayah Jakarta Studi Kasus Pengguna Iphone di Wilayah Jakarta Barat*.
- Larasati, F., dan S. Suryoko. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Studi Pada

- Pengguna Jasa Pengiriman Surat Kilat Khusus PT. Pos Indonesia di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 94, 530–538. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28797>
- Latoki, L., A. Alaydrus., dan Veronika. 2021. Pengaruh Harga, Promosi, Layanan Purna Jual, Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Motor Metic Pada PT Giovani Palu. *Jurnal Ekonomi Trend*. <https://doi.org/10.31970/trend.v8i2.194>
- Lawrance, N. L., I. M. Suardana., dan U. Asdiansyuri. 2022. Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi pada Kopi Living Mataram. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v1i3.16>
- Manik, J. . 2023. Pengaruh Brand Image Dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Sepeda Motor Matic Honda Di Kota Medan. *Journal Information*, 230, 1–17.
- Maulida, W. A. R., P. Isyanto., dan D. Yani. 2023. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Pt Virgi Motor Karawang. *JURNAL ECONOMINA*. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i7.624>
- Nardo, L., dan B. Prasetiyo. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada Dealer Cv. Supra Jaya Motor Cianjur. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.234>
- Noeryakin, F., dan F. Eriza. 2022. Pengaruh Purnajual dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen Indihome Pt. Telkom Indonesia Medan Studi pada Masyarakat Kota Medan. *Regress: Journal of Economics dan Management*.
- Pamelia, A., dan Sudarwanto, T. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Beat Studi Pada Warga Perumahan Pesona Permata Ungu Krian Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga JPTN*. <https://doi.org/10.26740/jptn.v10n1.p1554-1563>
- Perdana, R. E., K. Komariah., dan F. Mulia. 2020. Analisis Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PD. Ikram Nusa Persada Kota Sukabumi. *Journal of Management and Bussines JOMB*. <https://doi.org/10.31539/jomb.v2i1.1216>
- Pitaloka, C. D., dan Dharmawan, D. 2024. Jurnal Ekonomi dan Industri. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 251, 16–24.
- Prasetya Palupi, Y., dan R. oktini, S.E., M.P., D. D. 2022. Pengaruh After Sales Service dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Survey pada Konsumen JG Motor Cabang Ciledug Kab. Cirebon. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 22, 1266–1275.

<https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i2.4234>

- Prasetyo, B., dan Febriani, N. 2020. *Strategi Branding*. UB Press.
- Pratama, R., dan Adriyanto, A. T. 2023. Pengaruh Customer Experience dan Customer Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Studi pada Pelanggan di Bengkel Ravi Motor Juwana-Pati. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 102, 241–250. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm>
- Pratiwi, N. K. S., I. W. Suartina., dan Sugianingrat. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Mcdonald's Di Kota Denpasar. *Widya Amrita*. <https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i1.1152>
- Purnomo, R. 2024. *Pengaruh Fanatisme Kebudayaan Korea Terhadap Gaya Hidup Hedonisme, Melalui Mediasi Penggunaan Media Sosial Di CGV Focal Point Medan*. Universitas Medan Area.
- Putra, E. A., dan S. Nurseto. 2019. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Pelayanan Purna Jual Terhadap Loyalitas Konsumen Studi pada Pengguna Handphone Samsung di Kota Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Putra, R. 2021. Determinasi Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Literature Review Manajemen Pemasaran. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.461>
- Putranto, T. 2023. *Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Purna Jual Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Membeli Sepeda Motor Merek Piaggio Vespa Pada Pt Premier International Di Tangerang Selatan*. 3, 172–182.
- Ramadhani, M., dan Nurhadi. 2022. Pengaruh Citra Merek, Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 112, 200–214. <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/forbiswira/article/view/2235>
- Rifa'i, K. 2019. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Pustaka Ilmu Group.
- Rinaldi, R. 2022. *Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kualitas Pelayanan dan CRM Terhadap Loyalitas Pelanggan*. 5–25.
- Riyanto, S., dan A. A. Hermawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Rizki, M., dan D. Mulyanti. 2023. Pentingnya Strategi Pemasaran Melalui Penguatan Citra Merek Dety Mulyanti. *Jurnal Ebismen*, 21, 240–245.
- Setiawansah, A. W. 2019. *Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Brand Image Matic Honda Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya*

*Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus Pengguna Sepeda Motor Matic Honda Beat KOTA BOGOR. 9486. <http://dx.doi.org/10.31227/osf.io/2ky5b>*

Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.

\_\_\_\_\_. 2019. *Service, quality dan customer satisfaction*. Yogyakarta: Andi offset.

\_\_\_\_\_, dan A. Diana. 2019. Yogyakarta: *Pemasaran*. Andi.

Top Brand. 2024. Top brand index: Sepeda motor matic. TopBrand-Award.com.

Ungemah, J. 2024. *Fanatic*. Oxford University Press.

Utami, C. W., F. D. Pranatasari., dan C. Sudyasjayanti. 2019. *Manajemen Jasa*. Salemba Empat.

Wahyudi, L. R., dan A. Herawati. 2022. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda di Kecamatan Sidoarjo Kabupaten Sidoarjo. *Soetomo Administration Reform Review*, 12, 305–324.

Wardhani, C. A., A. Sugianto., dan B. Hermana. 2020. Pengaruh Kualitas Layanan Logistik, Kepuasan Pelanggan, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Logistik Menggunakan Structural Equation Model. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. <https://doi.org/10.24912/jitiuntar.v8i1.5761>

Yani, A. S., dan D. N. Aslamiyah. 2022. Pengaruh Keunggulan Sistem Operasi Smartphone dan Layanan Purna Jual Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Yang Dimoderasi Oleh Kualitas Produk. *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.25273/capital.v5i2.12017>

Yanto, E., Herman Pengaruh Promosi dan Citra Merek, H., Yanto, E., dan Herman, H. 2020. Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Tiga Benua. *Jurnal Emba Ekonomi Manajemen*, 83, 103–112.

Yuliana, D. T., dan B. Istiyanto. 2024. Pengaruh Kepercayaan Merek, Desain Produk Dan Fanatisme Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Casual Adidas Pada Gen Di Solo Raya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 22, 7–20.

Zaid, H., Y. Suidiana., dan R. S. Wibawa. 2021. *Teori Komunikasi dalam Praktek*. Zahira Media Publisher.