

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOBIL LISTRIK
WULING (STUDI PADA KALANGAN MILENIAL SURABAYA)**



Oleh :

GRESSY VIONA PUTRI

NPM : 21.1.02.80009

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2025

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOBIL LISTRIK
WULING (STUDI PADA KALANGAN MILENIAL SURABAYA)**



Oleh :

GRESSY VIONA PUTRI

NPM : 21.1.02.80009

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2025

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOBIL LISTRIK
WULING (STUDI PADA KALANGAN MILENIAL SURABAYA)**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Oleh :

GRESSY VIONA PUTRI

NPM : 21.1.02.80009

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2025

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MOBIL LISTRIK WULING**

(Studi Pada Kalangan Milenial Surabaya)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

GRESSY VIONA PUTRI

NPM: 21.1.02.80009

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 26 April 2025**

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Prof. Dr. Triyonowati, M.Si.

Anggota : 1. Drs. Ec. Yahya, M.M.

2. Yesa Cahyaning Ramadhani, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Yesa Cahyaning Ramadhani, S.E., M.M.

Prof. Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Prof. Dr. Nur Fauzrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Gressy Viona Putri

NPM : 2110280009

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOBIL LISTRIK WULING (STUDI PADA KALANGAN MILENIAL SURABAYA).

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 26 April 2025, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulisan lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 26 April 2025
Yang membuat pernyataan,



Gressy Viona Putri

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Gressy Viona Putri
NPM : 2110280009
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Malang, 5 Mei 2002
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak Ke: 2 / 1
Alamat Rumah : Jl. Wonorejo IV No. 74B Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Titin C.
Alamat Rumah : Jl. Wonorejo IV No. 74B Surabaya
Pekerjaan/Jabatan : Ibu Rumah Tangga

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD : SDN Wonorejo VI Surabaya
2. Tamat SMP : SMP Negeri 32 Surabaya
3. Tamat SMK : SMK Negeri 1 Surabaya
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2021-2025	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2020 – Sekarang	PT. Indo Abadi Tehnik	Staff	Admin

Dibuat dengan sebenarnya oleh,



Gressy Viona Putri

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOBIL LISTRIK WULING (STUDI PADA KALANGAN MILENIAL SURABAYA)”**. Penulisan skripsi ini digunakan untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan program studi Strata satu (S-1) dan dapat memperoleh gelar sarjana manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Untuk mewujudkan skripsi ini, tidak terlepas dari pengarahan dan bimbingan serta saran dari beberapa orang-orang terdekat dan banyak pihak sehingga penulisan ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menghantarkan segala ucapan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Prof. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Prof. Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Yesa Cahyaning Ramadhani, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan arahan, motivasi dan bimbingan selama proses penulisan skripsi ini.
4. Muktar Redy Susila, S.Si., M.Si., selaku dosen wali SMX yang memberikan bimbingan dan pengarahan selama masa perkuliahan.

5. Bapak dan Ibu dosen serta staf Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu dalam penyusunan skripsi ini dengan melalui bangku perkuliahan.
6. Kepada kedua orang tua penulis Anton Prasetyo dan Titin C yang telah memberikan segala dukungan, semangat, perhatian, doa serta telah mendidik dan membesarkan penulis dalam limpahan kasih sayang. Terima kasih atas apa yang telah diberikan kepada penulis yang tidak bisa dibandingkan dan digantikan dengan apapun selamanya.
7. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Yoyok Andi Saputra terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup peneliti. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu, maupun materi. Telah menjadi rumah, pendamping atas segala hal yang menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.
8. Kepada rekan penulis Hendrianto Kurniawan dan Alvie Kusnarti yang selalu memberikan dukungan serta semangat dan telah berkontribusi banyak dalam pengerjaan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan.
9. Kepada teman perjuangan lulus dikampus penulis Riska, Marully, Pangesti, Nyas, Dwi, Audinatul yang selalu menemani dan memberikan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dan lulus bersama.

10. Seluruh teman-teman kelas SMX Angkatan 2021 terima kasih atas dukungan moral dari kalian semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, yang telah banyak membantu memberikan bantuan serta dukungan selama proses pengerjaan penulisan skripsi ini, penulis ucapkan banyak terima kasih. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan, untuk itu dengan segala kerendahan hati mengarapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, harapan penulis skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, 28 Februari 2025



Gressy Viona Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
11.1 Latar Belakang Masalah.....	1
11.2 Rumusan Masalah.....	10
11.3 Tujuan Penelitian.....	10
11.4 Manfaat Penelitian.....	10
11.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
2.1 Tinjauan Teoritis.....	13
2.1.1 Bauran Pemasaran.....	13
2.1.2 Citra Merek.....	14
2.1.3 Kualitas Produk.....	16
2.1.4 Harga.....	19
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	22
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Rerangka Pemikiran dan atau Rerangka Konseptual.....	27
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	28

2.3.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.3.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	29
BAB 3 METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	31
3.1.1 Jenis Penelitian.....	31
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	31
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1 Jenis Data dan Sumber Data.....	33
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.4.1 Variabel Penelitian.....	35
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.5.1 Uji Instrumen Data.....	39
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.4 Uji Kelayakan Model	43
3.5.5 Pengujian Hipotesis.....	44
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Deskriptif Karakteristik Responden.....	46
4.1.2 Deskriptif Hasil Penelitian.....	49
4.1.3 Uji Instrumen Data.....	53
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda	56
4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.1.6 Uji Kelayakan Model.....	62
4.1.7 Pengujian Hipotesis	63
4.2 Pembahasan	65
4.2.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	65
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	66

4.2.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	67
BAB 5 PENUTUP.....	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Keterbatasan.....	70
5.3 Saran.....	71
JADWAL KONSULTASI SKRIPSI.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Terdahulu.....	26
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Bulanan.....	49
5. Interval Kelas	50
6. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	50
7. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	51
8. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	52
9. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	53
10. Hasil Uji Validitas	54
11. Hasil Uji Reliabilitas	55
12. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	56
13. Hasil Uji 1-Sample Kolmogorov-Smirnov	59
14. Hasil Uji Multikolinearitas	60
15. Hasil Uji F.....	62
16. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63
17. Hasil Uji t.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Jumlah Data Penjualan Mobil Wuling di Indonesia (2022-2024).....	4
2. Rerangka Konseptual	27
3. Hasil Uji Normalitas P-P Plot.....	58
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian.....	79
2. Tabulasi Data.....	83
3. Deskripsi Responden.....	86
4. Deskriptif Variabel.....	87
5. Hasil Uji Validitas.....	95
6. Hasil Uji Reliabilitas.....	99
7. Hasil Analisis Linier Berganda.....	100
8. Hasil Uji Normalitas.....	100
9. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov, Hasil Uji Multikolinieritas.....	101
10. Hasil Uji Heteroskedastisitas, Hasil Uji F.....	102
11. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2), Hasil Uji T.....	103
12. Surat Tugas Bimbingan Penulisan Skripsi.....	104
13. Kartu Konsultasi Bimbingan.....	105
14. Ijin Riset.....	106
15. Sertifikat Seminar Hasil.....	107
16. Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	108
17. Hasil Plagiasi.....	109