

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *KOREAN WAVE*, DAN *BRAND
AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
LEMONILO**



Oleh :

ARDICHA AYU WIYANTI

NPM : 21.1.02.80105

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2025

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *KOREAN WAVE*, DAN *BRAND
AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
LEMONILO**



Oleh :

ARDICHA AYU WIYANTI

NPM : 21.1.02.80105

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2025

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *KOREAN WAVE*, DAN *BRAND
AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
LEMONILO**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran



Oleh :

Ardicha Ayu Wiyanti

NPM : 21.1.02.80105

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

2025

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *KOREAN WAVE*, DAN *BRAND
AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK LEMONILO**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ARDICHA AYU WIYANTI

NPM: 21.1.02.80105

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 10 Mei 2025

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Khuzaini, S.E., M.M.

Anggota : 1. Dr. Anindhya Budiarti, S.E., M.M.

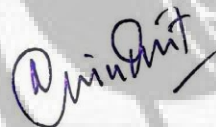
2. Novianto Eko Nugroho, S.E., M.PSDM.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Anindhya Budiarti, S.E., M.M.

Prof. Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Prof. Dr. Nur Padjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :
Nama : Ardicha Ayu Wiyanti
N.P.M : 21.1.02.80105
Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH *BRAND IMAGE*, *KOREAN WAVE* DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LEMONILO

Diajukan untuk diuji pada tanggal 10 Mei 2025, adalah hasil karya saya

Dengan ini saya menyatakan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagian tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja atau tidak dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 10 Mei 2025
Yang membuat pernyataan



Ardicha Ayu Wiyanti

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Ardicha Ayu Wiyanti
NPM : 21.1.02.80105
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya/27 November 2002
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 3/2
Alamat Rumah : Rungkut Tengah Sekolahan No. 22
Status : Belum Menikah

A. Orang Tua

Nama : Nyamidi
Alamat Rumah/Telepon : Rungkut Tengah Sekolahan No. 22
Alamat Kerja/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Petani

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SDI Miftahul Ulum Surabaya Tahun 2009 – 2015
2. Tamat SMP Miftahul Ulum Surabaya Tahun 2015 – 2018
3. Tamat SMK Al-Islah Surabaya Tahun 2018 – 2021
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I - VII	2021-2025	-

C. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Ardicha Ayu Wiyanti

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala berkat, rahmat, taufik serta limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *BRAND IMAGE, KOREAN WAVE, DAN BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LEMONILO”**, dengan baik. Penyusun ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Prof . Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Prof. Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Anindhyta Budiarti S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing saya selama mengerjakan skripsi dan memberi petunjuk dengan sabar sepenuh hati serta tegas untuk terselesaikannya skripsi ini.
4. Novianto Eko Nugroho,S.E.,M.PSDM selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.

5. Bapak dan Ibu dosen serta staff STIESIA yang telah memberikan bekal berupa ilmu dan arahan selama penulis menempuh masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua penulis Bapak Nyamidi dan Ibu Farichah, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta kesabarannya yang luar biasa dalam menemani setiap langkah penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan oleh kedua orang tua.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, dan penulis berharap bisa mendapatkan kritik serta saran yang dapat membangun untuk dapat menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta menambah informasi bagi semua pihak yang membaca skripsi ini.

Surabaya, 28 Februari 2025

Ardicha Ayu Wiyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.3Manfaat Kebijakan	Error! Bookmark not defined.
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.	Error!
Bookmark not defined.	

2.1 Tinjauan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Brand Image	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Korean Wave	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Brand Ambassador.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 3 METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel..	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Variabel penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Uji Instrumen Data	Error! Bookmark not defined.

3.5.2 Analisis Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.5.4 Uji Kelayakan Model	Error! Bookmark not defined.
3.5.5 Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Deskripsi Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Deskripsi Karakteristik Variabel	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Uji Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.6 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.1.7 Uji Kelayakan Model	Error! Bookmark not defined.
4.1.8 Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB 5 PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Keterbatasan	Error! Bookmark not defined.
5.3 Saran	
.....	Error!
or! Bookmark not defined.	
JADWAL PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Peneliti Terdahulu.....	25
2. Skala Likert.....	38
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Transaksi Pembelian.....	51
6. Nilai Interval Kelas.....	52
7. Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Image</i>	52
8. Tanggapan Responden Terhadap <i>Korean Wave</i>	53
9. Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Ambassador</i>	54
10. Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	55
11. Hasil Uji Validitas.....	56
12. Hasil Uji Reabilitas.....	57
13. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	58
14. Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorof Smirnov</i>	60
15. Hasil Uji Multikolinieritas.....	61
16. Hasil Uji F.....	64
17. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	65

18. Hasil Uji T.....	65
----------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Data Penjualan Mie Instan Lemonilo.....	3
2. Kerangka Konseptual.....	30
3. Logo PT. Lemonilo.....	48
4. Grafik Normal Plot.....	61
5. Grafik <i>Scatterplot</i>	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian.....	79
2. Tabulasi Data.....	83
3. Karakteristik dan Taggapan Responden.....	87
4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	91
5. Hasil Uji Regresi.....	94
6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	95
7. Surat Tugas Skripsi.....	97
8. Kartu Konsultasi.....	98
9. Surat Pernyataan Sebar Kuesioner.....	99
10. Sertifikat Seminar Hasil.....	100
11. Berita Acara.....	101
12. Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	102
13. Hasil Plagiasi.....	103