

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan (*Debt to Equity Ratio*), literasi keuangan (*Total Asset Turn Over*), dan Sentimen Pasar (*Price Earnings Ratio*) terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2019 – 2023.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2023. Selanjutnya, teknik pengumpulan data menggunakan sampling jenuh dengan jumlah sampel sebanyak 7 sampel dari perusahaan manufaktur subsektor *food and beverage*. Semua anggota populasi diambil secara homogen sebagai sampel. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder. Data yang digunakan adalah laporan keuangan tahunan perusahaan dan harga saham perusahaan. Selain itu, teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan (*Debt to Equity Ratio*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham perusahaan. Namun, literasi keuangan (*Total Asset Turn Over*) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham perusahaan. Sedangkan sentimen pasar (*Price Earnings Ratio*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor *food and beverage*.

Kata kunci: kinerja keuangan (*der*), literasi keuangan (*tato*), sentimen pasar (*per*), dan harga saham.

ABSTRACT

This research examines the effect of financial performance (Debt to Equity Ratio), financial literacy (Total Asset Turnover), and market sentiment (Price Earnings Ratio) on the stock price at Food and Beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2019-2023.

The Population consists of Food and Beverage manufacturing companies listed on IDX 2019-2023. Furthermore, the data collection technique used saturated sampling with 7 companies as a sample. All members of the population were taken homogenously. The research applies quantitatively with secondary data. Moreover, the data were in the form of annual financial statements and companies' stock price. The data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 26 version.

The result shows that financial performance has a positive and significant effect on stock price. However, financial literacy has a negative and insignificant effect on stock price. Meanwhile, market sentiment has a positive and significant effect on stock price at Food and Beverage manufacturing companies.

Keywords: *financial performance, financial literacy, market sentiment, and stock price.*

